

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE E SEAT PAGINE GIALLE: AVVIATI I CORSI DI CODING IN QUATTRO LICEI ITALIANI

L'iniziativa "Operazione in codice: Babbo Natale", lanciata a fine 2015, prende il via con l'insegnamento del linguaggio di programmazione agli studenti dei licei Volta di Milano, Dini di Pisa, Virgilio di Roma e Galileo Ferraris di Torino

Investimento fino a 60mila euro, per un massimo di 15mila euro per istituto. Corsi tenuti da docenti specializzati provenienti dal mondo accademico scientifico delle varie città

Milano, 21 aprile 2016

Italiaonline, prima internet company italiana, annuncia l'avvio dei **corsi di coding** promossi grazie all'iniziativa "**Operazione in codice: Babbo Natale**" lanciata a fine 2015, che prevede l'insegnamento del linguaggio di programmazione a studenti di quattro licei d'eccellenza*, con un investimento fino a 60mila euro, per un massimo di 15mila euro per istituto.

I quattro licei scientifici dove gli studenti impareranno il coding sono il Volta di Milano, il Dini di Pisa, il Virgilio di Roma e il Galileo Ferraris di Torino, quarta città aggiuntasi alle precedenti: l'iniziativa è stata infatti la prima fatta congiuntamente dalle due Aziende in avvio del percorso di fusione per incorporazione di Italiaonline in SEAT.

I corsi sono tenuti da **esperti** provenienti dal mondo accademico scientifico delle varie città. Tutti i docenti hanno preparato un piano didattico, basato su elementi del linguaggio di programmazione **Python** e che varia a seconda della scuola e della docenza. Ad esempio, al liceo Volta di Milano i corsi, tenuti da due esperti del Politecnico di Milano, hanno un piano in tre moduli che tratteranno l'utilizzo di Python come linguaggio per tre diverse finalità: soluzioni a problemi di analisi testuale, matematica, enigmistica; sviluppo di applicazioni web; programmazione di sistemi embedded.

“È sempre più importante che il coding sia parte dei programmi degli studenti”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline e SEAT Pagine Gialle. “Come prima internet company del Paese abbiamo voluto intraprendere un percorso di supporto a studenti di licei d'eccellenza per favorirne l'elasticità mentale, la soluzione di problemi complessi e la creatività: sono questi gli elementi chiave che si richiedono in un'Azienda oggi e che noi, prima di ricercare, vogliamo coltivare. Essere nativo digitale non vuol dire soltanto maneggiare nuovi device e social network, ma aver voglia di innovare in prima persona la tecnologia, da attori invece che semplici fruitori. Noi continuiamo in questo cammino di sviluppo delle capacità dei talenti di domani”.

*Fonte: Progetto Eduscopio della Fondazione Agnelli - www.eduscopio.it

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,1 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,6 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, media 1H 2015, TDA)

SEAT PAGINE GIALLE

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie app, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.
www.seat.it

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it