



L'APP PAGINEGIALLE PROTAGONISTA DI UNA CAMPAGNA DI TRE SPOT PUBBLICITARI

Gli spot, di 15" l'uno, illustrano la semplicità e la freschezza dell'app, saranno proiettati nel corso del Torino Jazz Festival e disponibili sui canali social aziendali. La realizzazione è della creative video agency Antiorario

Milano 19 aprile 2016. La nuova **app PagineGialle**, che permette di scegliere tra tantissimi servizi ed eventi con pochi "tap", è protagonista di una campagna composta da **tre spot pubblicitari** che saranno proiettati nel corso del **Torino Jazz Festival**, l'importante manifestazione musicale di cui SEAT Pagine Gialle è sponsor e che avrà luogo a Torino dal 22 aprile al 1 maggio, oltre che resi disponibili sui canali social di SEAT Pagine Gialle, di Italiaonline e del Torino Jazz Festival stesso.

La campagna, ideata dalla creative video agency **Antiorario** di Milano e diretta dal regista, autore e sceneggiatore Federico Penzo, è composta da tre spot di 15 secondi ciascuno, ognuno dei quali illustra con scenette comiche tre delle principali caratteristiche dell'app PagineGialle:

-il **disegno su mappa 3D** dell'area di interesse, illustrato nello spot con protagonista un ragazzo alla disperata ricerca di un barbiere fidato in zona;

- il servizio di **richiesta di preventivi** da parte di professionisti, con dialogo diretto e prenotazione dell'intervento desiderato, illustrato nello spot con protagonista una ragazza alle prese con le difficoltà di un trasloco;

- il servizio di **prenotazione dei ristoranti**, illustrato nello spot con protagonista un pescatore sfortunato che infine preferisce gustarsi un buon ristorante di pesce.

Tutti e tre gli spot puntano su una comicità rapida e fresca per spiegare la facilità di utilizzo dell'app PagineGialle, scaricabile gratuitamente per iOS e Android, dagli store o dal link seatmobile.paginegialle.it, nella quale convergono in forma digitale le directory SEAT Pagine Gialle, con più di tre milioni di voci consultabili e un database di cinquantamila eventi l'anno .

"Abbiamo recentemente rilanciato l'app PagineGialle trasformandola in un semplice e funzionale strumento digitale, per chi non utilizza più gli elenchi cartacei e per chi ha bisogno di trovare anche in mobilità ciò di cui ha bisogno", ha commentato **Antonio Converti**, CEO di SEAT Pagine Gialle e Italiaonline. "Gli spot che la promuovono vogliono esattamente comunicare la freschezza dell'app, che siamo certi conquisterà gli utenti e accrescerà ulteriormente il parco clienti. Al riguardo, siamo molto lieti di poter sfruttare una vetrina di prestigio come il Torino Jazz Festival".

I link ai tre spot:

[Il trasloco](#)

[Il barbiere](#)

[Il pescatore](#)



Credits Antiorario

Account manager: Silvia Ursinetti

Regista: Federico Penzo

Direttore della fotografia: Francesco Speranza

Producer: Claudia Di Lascia

Scenografia: Cristina Panata

Trucco: Elisabetta Flotta

SEAT PAGINE GIALLE

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie app, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.

www.seat.it

Contatti per la stampa:

Mailander - 011 - 55 27 311

Viviana Corigliano - 349 – 85 55 144

mail v.corigliano@mailander.it

Carlo Dotta - 333 – 23 06 748

mail c.dotta@mailander.it

Seat PG – Media relations

Giorgia Camandona – Marinella Mola – Davide Valenti - 02 – 2904 7788

Ezio Bertino 011 – 435 22 81