

COMUNICATO STAMPA

LA NUOVA CAMPAGNA SAMSUNG GALAXY S7 EDGE SULLE PROPERTIES DI ITALIAONLINE

Ospitata tutto il giorno del 13 aprile in home page di [Liberio.it](#) e [Virgilio.it](#), la campagna gioca sulle innovative caratteristiche del nuovo smartphone: la resistenza all'acqua e alla polvere grazie alla Certificazione IP68 e la fotocamera perfetta per scattare immagini anche in situazioni con poca luce.

La campagna è l'ultima di un lungo rapporto di collaborazione e fiducia reciproca tra le due aziende leader dei rispettivi mercati

Milano, 13 aprile 2016

La collaborazione tra **Italiaonline**, prima internet company italiana, e **Samsung**, azienda leader globale nel settore della tecnologia, diventa sempre più stretta e affiatata: l'ultimo esempio è la campagna dedicata al nuovo **Samsung Galaxy S7 edge** presente per tutta la giornata del 13 aprile sui due portali [Liberio.it](#) e [Virgilio.it](#).

Per presentare le innovative feature dell'ultimo smartphone di Samsung, la concessionaria Italiaonline di digital advertising nazionale ha firmato un progetto *ad hoc* suddiviso in **tre creatività**, sviluppate e realizzate da Italiaonline e Samsung Italia, in sinergia con il Centro Media Starcom e il partner tecnologico Sizmek. Le creatività si alterneranno il 13 aprile in home page di Liberio e Virgilio e rappresentano tre delle caratteristiche che rendono speciale il Samsung Galaxy S7 edge: la resistenza all'acqua, la resistenza alla polvere e l'innovativa fotocamera che permette di scattare foto perfette anche con poca luce.

Le creatività della campagna, ultima di un lungo elenco di progetti di digital communication realizzati per Samsung, evidenziano chiaramente il legame tra i due portali Liberio e Virgilio e Samsung, i quali insieme illustrano il nuovo Samsung Galaxy S7 edge, a dimostrazione di una collaborazione diventata un vero e proprio rapporto di fiducia reciproca, alle cui basi ci sono la qualità e la diffusione dei device Samsung e l'affidabilità e l'audience delle properties di Italiaonline, visitate da oltre 4 milioni di utenti unici in media al giorno secondo i dati Audiweb di gennaio 2016, che confermano Italiaonline come prima internet company italiana: in particolare, il dato sulla mobile audience vede Italiaonline nettamente prima davanti agli altri top player con oltre 1,9 milioni di utenti unici giornalieri.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,1 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,6 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, media 1H 2015, TDA)

SEAT PAGINE GIALLE

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie app, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.

www.seat.it

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it