

## COMUNICATO STAMPA

### AUDIWEB, ITALIAONLINE SEMPRE PIU' DA PRIMATO ABBATTE IL MURO DEI 2 MILIONI DI UTENTI UNICI GIORNALIERI SU MOBILE

I dati Audiweb di febbraio 2016 confermano Italiaonline prima mobile property italiana sia per l'audience da PC, dove supera anche Microsoft, che per quella mobile

La total digital audience giornaliera sfiora i 5 milioni di utenti

*Milano, 18 aprile 2016*

Quasi **5 milioni di utenti unici** in media al giorno hanno navigato da PC e mobile le web properties di Italiaonline, che continua a crescere e a consolidare la sua posizione di prima internet company italiana, come ribadito dai dati Audiweb di febbraio 2016. Per entrambe le tipologie di audience, Italiaonline è prima assoluta, crescendo ancora rispetto a gennaio sia sull'**audience da PC** - dove supera anche Microsoft - che sulla **mobile audience**, dove abbatte il muro dei **2 milioni di utenti unici giornalieri**. Italiaonline registra risultati altrettanto da primato anche per numero di page views e tempo speso nel giorno medio, oltre 10 minuti a livello di total digital audience e quasi 7 minuti su dispositivi mobile.

I dati rafforzano quanto già rilevato nel mese di gennaio e vedono Italiaonline sempre più salda oltre che nella fruizione da PC in quella da mobile, che rappresenta la parte di mercato più in crescita e con il maggior numero di investimenti, in particolare sulle app. “La **Libero Mail app**, con i suoi due milioni di download, è sicuramente la nostra punta di diamante e ha incrementato di gran lunga l'utilizzo del nostro servizio di mail”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline e SEAT Pagine Gialle. “Il successo della Libero Mail app e di Libero.it vanno a riprova della nostra capacità di unire servizi mail a contenuti di interesse per un'audience in mobilità sempre più vasta. A questo proposito, voglio ricordare la recente release dell'**app PagineGialle** - primo importante risultato della sinergia che stiamo creando tra SEAT e Italiaonline - uno strumento indispensabile per chi non utilizza più la carta e ha bisogno di richiedere preventivi o prenotare servizi con pochi tap sullo smartphone”.

A completare l'ottimo risultato di mobile audience di Italiaonline altre due recenti app: **Real Meteo**, l'applicazione per conoscere le previsioni di oltre 140mila località in tutto il mondo e perfettamente fruibile anche da smartwatch; **Movidup**, l'app realizzata tutta “in casa” che offre gli appuntamenti della movida italiana nelle varie città, ricercabili per data, per distanza e su misura a seconda del comportamento di utilizzo da parte dell'utente.

N.B. I dati Audiweb al momento non comprendono Google e Facebook

#### **ITALIAONLINE**

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 16,8 milioni di visitatori unici mensili, 2,3 miliardi di pagine viste mese, 10,2 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine superEva, Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S.à r.l.

*(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, 2H 2015, TDA)*

#### **SEAT PAGINE GIALLE**

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie APP, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.

[www.seat.it](http://www.seat.it)

#### **MEDIA CONTACT**

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**  
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)  
Tel: +39 02 2904 7788  
E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)