

COMUNICATO STAMPA

MOVIDUP, “E SEI GIA’ FUORI”

La nuova app dedicata alla “movida” delle città italiane: eventi, locali, cinema, selezionabili per data, distanza e “su misura” in base a come si utilizza l’app

Movidup offre 4mila eventi a settimana, 22mila locali corredati da foto e commenti della community di Foursquare e la programmazione giornaliera dei film in 5mila sale

Totalmente pensata e sviluppata da un team interno, Movidup è il primo risultato di Italiaonline Lab, contest per i dipendenti con un’idea di business da realizzare e inserire nella roadmap aziendale

Milano, 17 marzo 2016

Continuano i lanci di nuovi prodotti di Italiaonline, sempre più pensati per un utilizzo in mobilità da parte di un target contemporaneo: è il momento di **Movidup**, una nuova app per conoscere tutto, ma proprio tutto, della “movida” di ogni città italiana. Questo è lo spirito dell’app, ideata interamente da un team interno all’Azienda e composta da tre sezioni - **Eventi**, **Locali**, **Cinema** - selezionabili nelle varie città per data, per distanza e anche “su misura” grazie a meccanismi di recommendation.

Ecco tutto ciò che contiene Movidup:

-Eventi Organizzati in base a tre periodi temporali (oggi, domani, settimana), ricercabili per città e per posizione geografica, alimentati anche con un’accurata selezione, effettuata dal team Movidup, di migliaia di **pagine Facebook** di venues e organizzazioni di eventi, concerti, spettacoli. Sfruttando quindi la freschezza del social network per eccellenza, Movidup offre circa **4mila eventi** a settimana. Sia gli eventi che i locali si possono salvare tra i **preferiti** e condividere via Facebook, Whatsapp, Messenger e quant’altro. Inoltre, quando si salva un evento come preferito, si riceve una **notifica** il giorno dell’appuntamento.

-Locali Una varietà di **22mila** locali italiani a disposizione, facili da raggiungere con la visualizzazione su mappa e con ogni scheda corredata da foto e commenti della community di **Foursquare**. Ristoranti, pub, discoteche, wine bar, luoghi trendy e tanto altro ancora, ricercabili per data, per distanza e anche per rating: si può quindi scegliere un locale anche in base al giudizio dato da chi ci è stato.

-Cinema La programmazione cinematografica di oltre **5mila sale** in tutta Italia, partendo dalla locandina del film per arrivare alla sala e non il contrario. Dalle locandine, si accede al **video trailer** in alta definizione del film prescelto, oltre alla trama, per poi andare a ricercare la sala più vicina e l’ora dello spettacolo.

Più si utilizza Movidup, più l'app riconosce i nostri gusti: infatti, ordinando i risultati cliccando l'opzione "Per me", Movidup propone gli eventi che più si avvicinano agli interessi dell'utente in base alle scelte che effettua navigando l'app, scaricabile gratuitamente su Google Play Store.

Movidup è frutto di **Italiaonline Lab**, il contest nato in Azienda a fine 2014 per tutti i dipendenti con un'idea di business nel cassetto, per sviluppare un prodotto o servizio vincente o migliorarne uno esistente. Ed è stata **Gaia Clerici**, una delle vincitrici della selezione di idee, a proporre Movidup e realizzarlo con l'aiuto di un team interno: "Da tempo pensavo ad un'applicazione per trovare in modo semplice e veloce che cosa fare la sera, a quali concerti poter andare, cosa vedere al cinema, ed ho pensato che noi come Italiaonline avremmo potuto realizzarlo. Ringrazio tutti coloro che in Azienda hanno creduto in Movidup e ringrazio il team di sviluppatori e di grafici con cui abbiamo trasformato l'idea in un servizio che ora è sul mercato". Gaia è anche l'ideatrice di **E sei già fuori**, il claim di Movidup: "Mi è sembrato un gioco di parole carino per un'app pensata per chi esce spesso la sera. Per me è stato un vero training on the job che non si è ancora concluso, perché Movidup continuerà ad evolversi e ad essere il miglior amico di tutti i "nightclubbers" e non solo".

"La prima internet company italiana può e deve essere anche un laboratorio per sviluppare nuovi prodotti e servizi. Non c'è dubbio che i nostri dipendenti abbiano tutte le carte in regola per riuscirci", ha commentato **Andrea Fascetti**, direttore Human Resources di SEAT Pagine Gialle e Italiaonline. "Movidup è il primo risultato concreto di Italiaonline Lab e non è un caso che sia stata un'app a vincere il contest, un prodotto veloce e up-to-date per eccellenza. Complimenti a Gaia che ha presentato un'idea in cui abbiamo subito creduto".

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 16,8 milioni di visitatori unici mensili, 2,3 miliardi di pagine viste mese, 10,2 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine superEva, Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, 2H 2015, TDA)

SEAT PAGINE GIALLE

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie app, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.
www.seat.it

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it