

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE CONQUISTA LA LEADERSHIP ITALIANA SUL MOBILE

Con 1.9 milioni di utenti unici al giorno, Italiaonline diventa la prima mobile property italiana, mentre la total digital audience giornaliera raggiunge i 4.5 milioni di utenti (Audiweb Gennaio 2016)

I dati confermano Italiaonline prima concessionaria pubblicitaria per il digital advertising

Milano, 22 marzo 2016

Oltre 4 milioni di utenti unici in media al giorno hanno navigato da PC e mobile le web properties di Italiaonline, che si conferma la prima internet company, secondo i dati Audiweb di gennaio 2016. Spicca soprattutto il dato sulla mobile audience, che vede Italiaonline nettamente prima davanti agli altri top player con oltre 1,9 milioni di utenti unici giornalieri.

CUSTOM PROPERTY	DATI GIORNO MEDIO INTERNET AUDIENCE *		
	Unique audience - daily		
	TDA	PC	MOBILE
Italiaonline	4.471.539	2.854.434	1.901.074
Microsoft Advertising Network	4.446.030	3.138.998	1.495.492
Banzai Advertising	2.932.583	1.428.744	1.614.175
Mediamond	2.888.876	1.320.900	1.674.783
Veesible	2.640.756	1.136.938	1.596.245
RCS Pubblicità	2.634.350	1.648.960	1.077.462
Yahoo! Network	2.542.352	989.697	1.623.560
Manzoni Advertising	2.505.831	1.617.010	970.652

* Fonte: Audiweb Database, gennaio 2016, Audiweb powered by Nielsen

I dati confermano Italiaonline prima nel panorama Internet italiano anche per pagine viste e tempo speso nel giorno medio e prima concessionaria pubblicitaria italiana per il digital advertising. Inoltre, nella

graduatoria per brand Libero sfiora i 3 milioni di utenti unici giornalieri e Virgilio i 2 milioni. Sono numeri importanti, in un mercato con un'audience totale che, sempre da rilevazione Audiweb, è rimasta praticamente immutata in un anno, con l'eccezione del trend degli accessi da mobile.

“Il dato molto positivo della **mobile audience** è quello che più ci inorgoglia - ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. Si sta dimostrando vincente anche la nostra app Libero Mail: ha raggiunto circa 2 milioni di download dal lancio di dieci mesi fa, ha 1 mln di utenti attivi al giorno, è sempre nella top ten degli store Apple e Google e ha quasi raddoppiato l'utilizzo della casella di posta perché ogni utente mobile fa 3,4 sessioni al giorno contro 1,8 da desktop”.

Converti ha inoltre sottolineato la performance di **SEAT Pagine Gialle**, presente nella classifica Top 30 per parent: “Il risultato di Italiaonline non comprende ancora le property di SEAT, sommando queste la nostra posizione di leadership verrà ulteriormente rafforzata sia sul desktop che sul mobile grazie soprattutto a paginegialle.it e alla app lanciata di recente”.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 16,8 milioni di visitatori unici mensili, 2,3 miliardi di pagine viste mese, 10,2 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine superEva, Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S.à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, 2H 2015, TDA)

SEAT PAGINE GIALLE

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie APP, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.

www.seat.it

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it