

COMUNICATO STAMPA

SUPEREVA, NASCE UNA NUOVA EDITORIA ONLINE

Italiaonline lancia il primo sito di contenuti prodotti sulla base dei trend search e social.

Gli argomenti sono selezionati grazie a un algoritmo che cattura in tempo reale i temi di tendenza sui motori di ricerca e i social network. I contenuti vengono poi segnalati agli editor in crowdsourcing e infine pubblicati.

www.supereva.it

Milano, 17 febbraio 2016

Se il contenuto che hai prodotto non è cercato o condiviso, nessuno lo leggerà. Parte da questo assunto il progetto **superEva**, basato interamente su una strategia editoriale data-driven. Così cambia pelle il sito creato negli anni '90 da DADA e sinonimo di guide online durante il boom di internet.

superEva torna in pista completamente rinnovato dal team di Italiaonline e pronto a guidare ancora gli italiani in rete, ma stavolta seguendo i **trend social e search** e lanciando per primo in Italia un nuovo modo di fare contenuti.

Come funziona: la dashboard e il crowdsourcing. Il nuovo **superEva** è un sito di informazione leggera e di intrattenimento, quello che Oltreoceano viene definito un *lifestyle destination* site, ovvero un punto di raccolta di contenuti stimolanti, divertenti, *feel-good*. Una **dashboard** evidenzia gli argomenti più cercati e discussi del momento, in base ad algoritmi che seguono il trend di crescita, di diffusione e di condivisione, analizzando il flusso delle informazioni sui principali social network e motori di ricerca. Rispetto ai trend evidenziati dalla dashboard, gli articoli sono redatti tramite **crowdsourcing**, con un gruppo di giovani editor che scrivono *on-demand* i contenuti sulle indicazioni del team **superEva**. In questo modo **superEva** è in grado di offrire un'ampia rosa di contenuti: la produzione sarà infatti massiva e in tempo reale.

Nuovo approccio editoriale. Gli articoli visualizzati nelle home page di **superEva** sono i più seguiti del momento in rete, in base alle ricerche, ai like, alle visualizzazioni e alle condivisioni. Il palinsesto del sito non è quindi stabilito a tavolino durante riunioni di redazione, ma modellato in **tempo reale** sul gradimento degli utenti. Questo fa di **superEva** il primo sito in Italia con argomenti scelti al 100% in base ai trend Seo e social: è un nuovo modo di produrre contenuti che dà vita anche a una nuova professione, quella dell'**audience editor**, una figura che sa ascoltare la rete e le sue tendenze, le individua e dà loro voce diffondendole.

Il menu. Contenuti adatti a un pubblico attento, esigente e contemporaneo che legge le notizie da smartphone, tablet o desktop con un menù diviso nelle seguenti categorie: *video, lifestyle, come fare, divertenti, viaggi, tech, imperdibili*. Di spalla, i cinque trend del momento e la toolbar per essere sempre i primi tra i propri contatti a condividere sui social i temi più hot.

La tecnologia. SuperEva utilizza un sistema di gestione dei contenuti innovativo, chiamato **DDCMS** (“Data-Driven” Content Management System) messo a punto nei laboratori Italiaonline di Navacchio (Pisa) e di Firenze. Il DDCMS elabora in tempo reale i trend provenienti dai motori di ricerca e dai principali social network, insieme agli analytics dei contenuti di SuperEva. Queste informazioni vengono utilizzate per identificare gli argomenti prioritari per ogni categoria di contenuto e visualizzarli attraverso l’apposita *dashboard*. Un *Audience Editor* utilizza poi la dashboard per richiedere ed acquistare il contenuto originale sul *content marketplace* (crowdsourcer e/o content provider). Il DDCMS utilizza una serie di tecnologie innovative tra le quali Druid e Apache Kafka per la gestione dei trend e degli analytics, mentre i contenuti sono classificati e gestiti con il data base NoSQL Mongo DB. SuperEva è il primo esempio di sito basato su questa tecnologia, che sarà successivamente estesa a tutti i portali di Italiaonline

“Con il nuovo SuperEva facciamo innovazione nel mondo dei contenuti online in lingua italiana”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. “Ci ispiriamo a quello che fanno negli Usa marchi come BuzzFeed, ma anche testate prestigiose come Forbes; noi però applichiamo la nostra ricetta originale basata sull’utilizzo di tecnologie big-data. Il payoff stesso di SuperEva, “segui i trend” sintetizza lo spirito di un progetto all’avanguardia, che porta in Italia la nuova frontiera dell’editoria online”.

SuperEva si presta perfettamente a ospitare il native advertising, di cui oggi nessun brand fa a meno quando pianifica delle campagne, ed è un prodotto pensato specificatamente per il programmatic advertising, che in Italia sta vivendo un momento di forte crescita e che su tutte le properties di Italiaonline comprende anche l’offerta video pre-roll.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,1 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,6 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, media 1H 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it