

COMUNICATO STAMPA

QUIFINANZA MEDAGLIA D'ARGENTO PER UNIQUE AUDIENCE

Il verticale di economia di Italiaonline secondo soltanto al *Sole 24 Ore* nella categoria *Financial News And Information* di Audiweb View

Il risultato a soli due mesi dal restyling del verticale, con un mix vincente di autorevolezza e chiarezza insieme a una perfetta fruizione da ogni device

Crescita costante anche sui social: i numeri degli articoli più condivisi

Milano, 25 gennaio 2016

QuiFinanza, il portale verticale di Italiaonline dedicato sia agli operatori del settore, sia ai piccoli risparmiatori e a chi vuole informarsi in modo chiaro ed esaustivo su economia, finanza, lavoro, compie un significativo balzo in avanti nella categoria *Financial News And Information* di Audiweb View, che nel mese di novembre 2015 lo certifica **secondo per unique audience** settimanale e giornaliera, con circa 600mila utenti unici settimanali e oltre 100mila giornalieri *, preceduto soltanto dal sito del *Sole 24 Ore*.

Il risultato è stato ottenuto ad appena due mesi dal **restyling** di QuiFinanza, che lo ha reso perfettamente *responsive* per l'utilizzo da qualsiasi device e ne ha accresciuto l'autorevolezza mantenendo la chiave di successo del verticale, ossia l'economia alla portata di tutti, spiegata per qualsiasi tipo di pubblico.

Rispetto al lancio di fine settembre a valle del restyling, QuiFinanza ha arricchito ancora gli approfondimenti curati da **esperti** di varie tematiche: la new entry è Fabio Bolognini, manager di lunga esperienza nel settore bancario ed esperto di PMI e del connubio tra finanza e tecnologia; *Rivoluzione Fintech* è la sua rubrica per QuiFinanza.

Non solo esperti nei contributi del portale: importanti e gradite dall'audience le **interviste** in profondità con imprenditori e dirigenti per raccontare il mondo dell'impresa direttamente con la voce dei protagonisti. A cura del team QuiFinanza, le interviste sono state inaugurate con "il re del caffè" Andrea Illy, per poi proseguire con l'ex ministro e ad di Poste Corrado Passera e il presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana Roberto Battiston, che ha illustrato l'eccellenza italiana nella cosiddetta "Space economy".

LIBERO.

virgilio

12 54

Di•Lei

TOTAL
TECH

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO di STRADA
Il meglio dello street food

MOTOR life

Si Viaggia

7 tv

yesplace

FOOD  ITALY

Il connubio tra autorevolezza e chiarezza dei contenuti di QuiFinanza è confermato dai risultati di continua crescita sui social: la pagina Facebook del verticale cresce di un migliaio di utenti al mese e ha superato quota 13mila fan, ma soprattutto sono importanti i numeri delle **condivisioni** degli articoli. Negli ultimi tre mesi, gli articoli più “social” di QuiFinanza sono stati due molto diversi tra loro, ma entrambi di attualità: l’articolo sulle [agevolazioni per i giovani](#) che vogliono aprire un’azienda agricola e quello sulle [banche a rischio](#) per *bail in* e prelievo forzoso, entrambi con più di 5mila condivisioni su Facebook, seguiti dall’articolo sul come chiedere l’esenzione dal [canone Rai](#) nella bolletta dell’elettricità, con oltre 3mila condivisioni.

“Quando abbiamo lanciato il restyling di QuiFinanza a fine settembre, abbiamo detto di essere premiati dagli utenti per il taglio che diamo anche ad argomenti complessi. I numeri di unique audience che abbiamo raggiunto lo confermano”, ha commentato **Barbara Del Pio**, responsabile Vortals di Italiaonline. “Oltre a mantenere il nostro pubblico, lo stiamo aumentando grazie alla varietà e qualità delle tematiche e alla responsività del portale: non a caso, l’audience da mobile è in costante aumento. L’elevato feedback sui social è una prova ulteriore della freschezza di un portale che sa trattare l’economia senza toni da cattedra, ma l’esatto contrario”.

* Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, novembre 2015, TDA

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,1 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,6 milioni di account email attivi e una *active reach* del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, media 1H 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO.

virgilio

1254

Di•Lei

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

SiViaggia

V7tv

yesplace

FOOD  ITALY