

COMUNICATO STAMPA

SIVIAGGIA AL RITMO DI M2O

Il portale tematico di Italiaonline presenta con LaMario un modo diverso di raccontare mete di viaggio grazie alla radio

Ogni mercoledì su m2o appuntamento con *Indiection*, dritte non convenzionali per perfetti viaggiatori

Milano, 14 dicembre 2015

Il mondo di [SiViaggia](#), il portale verticale di **Italiaonline** punto di riferimento tra i siti italiani di viaggi con 1 milione di utenti unici/mese e oltre 10 milioni di pagine viste/mese*, sbarca in radio con [LaMario](#), conduttrice di successo e appassionata di viaggi che conduce su **m2o** il programma *Mario and the City* ed è la new entry nel team di esperti di SiViaggia.

Ogni mercoledì alle 19.05, durante il suo programma, LaMario ospita SiViaggia che propone una meta turistica diversa: a fine puntata, l'articolo con gallery corrispondente è postato su Facebook da m2o e LaMario e poi ripostato dal profilo ufficiale di SiViaggia. Inoltre, ogni settimana [LaMario](#) realizza per SiViaggia un video per la rubrica [Indiection](#), dritte non convenzionali per perfetti viaggiatori. Le mete trattate sono sempre curiose e, appunto, mai convenzionali: si va ad esempio dal museo dei giocattoli a Praga al mercato ortofrutticolo Markthal di Rotterdam, con l'obiettivo di fornire indicazioni alternative ai soliti tour.

Barbara Del Pio, responsabile Vortals Italiaonline, ha commentato: "SiViaggia è entrato nel cuore dei navigatori italiani. Ha acquisito sempre più autorevolezza grazie ai contributi dei nostri esperti e agli articoli multimediali di Mission Blue. Ha lanciato le Guide Pocket, ormai parecchie centinaia, prodotte dal nostro team insieme agli enti e le associazioni di promozione turistica. Ora, il nostro vortal entra nel mondo radiofonico per raggiungere un target differente con cui poter fare sinergia, grazie al racconto di mete insolite con il linguaggio veloce e accattivante di una conduttrice come LaMario per un programma di una radio contemporanea come m2o. E' un esperimento interessante che ci auguriamo possa ampliarsi in futuro".

* Dati Audiweb View, powered by Nielsen, media 1H 2015, TDA

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,1 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,6 milioni di account email attivi e una *active reach* del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di•Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S.à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, media 1H 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO.

virgilio

1254

Di•Lei

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

SiViaggia

V7tv

yesplace

FOOD  ITALY