

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE E SEAT PAGINE GIALLE REGALANO L'INSEGNAMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE A QUATTRO LICEI

Dopo l'allestimento delle aule informatiche, al via "Operazione in codice: Babbo Natale": corsi di programmazione per i licei Volta di Milano, Dini di Pisa e Virgilio di Roma. Prossimamente anche Torino

Investimento fino a 60mila euro, per un massimo di 15mila euro per istituto

Milano, 17 dicembre 2015



<HTML>
<h2>OPERAZIONE IN CODICE</h2>
<h1>"BABBO NATALE"</h1>
</HTML>

Italiaonline e SEAT Pagine Gialle portano in regalo nelle scuole l'insegnamento di un linguaggio di programmazione.

Questo Natale vi facciamo gli auguri nel solco di una tradizione che guarda al futuro. Grazie alle nostre donazioni, nelle aule informatiche allestite nel 2015, i licei Volta di Milano, Dini di Pisa e Virgilio di Roma istituiranno corsi di programmazione. Perché vogliamo che i nostri ragazzi imparino l'unico linguaggio che oggi connette il mondo intero. E che darà più possibilità al loro domani. Non ci fermeremo qui: prossima tappa Torino.

BUONE FESTE

 

Anche per il 2016 Italiaonline, prima internet company italiana, scommette sui giovani e sul futuro del Paese con il proseguimento del progetto di alfabetizzazione informatica nelle scuole, lanciando insieme a SEAT Pagine Gialle l'iniziativa "Operazione in codice: Babbo Natale", che prevede l'insegnamento del linguaggio di programmazione a studenti di scuole all'avanguardia, con un investimento fino a 60mila euro, per un massimo di 15mila euro per istituto.

L'iniziativa è in continuità con "Regali di classe", progetto del Natale 2014 con cui Italiaonline ha allestito tre nuovi laboratori d'informatica in tre licei scientifici d'eccellenza* (il Volta di Milano, il Dini di Pisa e il Virgilio di Roma) nelle città sedi storiche dell'azienda, fornendo PC, tablet, notebook, stampanti, smart tv e fotocamere digitali di ultimissima generazione; inoltre, Italiaonline ha messo a disposizione il suo know how digitale organizzando incontri formativi per i ragazzi in ognuna delle tre strutture. Ora, con le donazioni di Italiaonline e SEAT Pagine Gialle, i tre licei istituiranno corsi di programmazione tenuti da docenti specializzati, sia interni alle scuole che selezionati dalle stesse.

L'attenzione di Italiaonline per i giovani di talento ha origine ancora prima di "Regali di classe": nel 2014, il programma di recruiting "Smart & Born digital" ha portato in azienda circa trenta giovani neolaureati in materie scientifiche, assunti dopo una accurata fase di selezione e impiegati in parecchie aree aziendali.

“Guardare al futuro è nel nostro DNA e siamo noi, pionieri di internet in Italia, a dover avere tra le nostre missioni anche il sostegno alle nuove tecnologie e alla formazione dei giovani di oggi che saranno i talenti di domani”, ha dichiarato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline e SEAT Pagine Gialle. “Fornire hardware e software è necessario, e lo abbiamo fatto, ma non sufficiente: l’obiettivo di questa nuova iniziativa è insegnare ai nativi digitali gli elementi della programmazione, perché è sempre più importante poter cambiare la tecnologia e non soltanto conoscerla”.

“L’iniziativa è la prima che lanciamo come Italiaonline e SEAT Pagine Gialle e questo è per noi ulteriore motivo di orgoglio”, ha proseguito Converti. “Peraltro, l’investimento effettuato non finisce con i tre licei di Milano, Pisa e Roma: è infatti in corso l’individuazione, anche attraverso un contest legato alle nuove tecnologie, di una scuola a **Torino**, sede storica di SEAT e città da sempre con un forte spirito innovativo e di ricerca. Un’altra occasione che non vogliamo perdere nel cammino intrapreso insieme alle scuole”.

*Fonte: Progetto Eduscopio della Fondazione Agnelli
www.eduscopio.it

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,1 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,6 milioni di account email attivi e una *active reach* del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, .media 1H 2015, TDA)

SEAT PAGINE GIALLE

SEAT Pagine Gialle, grazie all’esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l’e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie APP, è la più grande web agency d’Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all’outdoor e ai circuiti cinematografici.

www.seat.it

ITALIAONLINE - MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
+39 02 2904 7788
pressarea@italiaonline.it

SEAT PAGINE GIALLE - MEDIA CONTACT

Studio Mailander +39 011 5527311
Viviana Corigliano
v.corigliano@mailander.it

Carlo Dotta
c.dotta@mailander.it

Ezio Bertino - Responsabile External Relations
Comunicazione.stampa@seat.it
+39 011 5527311