

COMUNICATO STAMPA

comScore e Italiaonline annunciano una partnership per potenziare l'Audience Delivery Reporting in Italia

L'accordo ottimizza la misurazione dell'efficacia delle campagne pubblicitarie online in Italia

Milano, 19 novembre 2015

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), società leader a livello mondiale nel campo del digital media analytics, e Italiaonline, prima Internet company italiana che ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese e i portali Libero e Virgilio, annunciano oggi la loro data partnership per la misurazione dell'efficacia della pubblicità digitale in Italia.

Grazie a questa partnership Italiaonline fornirà a comScore i dati demografici per il mercato italiano potenziando la misurazione dell'erogazione alla target audience sia di comScore Validated Campaign Essentials (vCE), sia di Validated Media Essentials (vME), permettendo così una ancora più precisa valutazione delle campagne pubblicitarie online.

Il sistema vCE fornisce a Italiaonline e ai suoi clienti una verifica completa sulle campagne, misurandone audience, viewability, brand safety, area geografica di delivery (erogazione geolocalizzata), engagement e traffico non umano.

In contemporanea all'annuncio di questa partnership, Italiaonline propone al mercato la sua nuova offerta di advertising video targettizzato su propri dati demografici.

"Essere tra i primi publisher in Italia a diventare partner di comScore in questo progetto di certificazione dei dati - afferma **Gabriele Mirra**, COO di Italiaonline - è per noi estremamente importante, perché ribadisce un punto centrale della nostra strategia commerciale, che è vendere prodotti pubblicitari su dati qualificati, veri e certificati e non semplicemente inferiti, come fa la quasi totalità dei nostri competitor. Siamo convinti che la nostra offerta video targettizzata, grazie a un bacino di oltre 100 milioni di video views al mese, possa essere tra le più competitive del mercato".

Fabrizio Angelini, CEO di Sensemakers che rappresenta comScore in esclusiva per l'Italia commenta:
“Siamo veramente felici di poter annunciare questa partnership con Italiaonline che dimostra l'efficacia del nostro modello aperto alla collaborazione degli editori nella definizione di standard condivisi e qualitativamente elevati nella misurazione delle audience. Il fatto che il primo editore italiano online abbia deciso di fornire i propri dati di profilazione per ottimizzare i sistemi di valutazione delle campagne di comScore testimonia la nostra attenzione al coinvolgimento degli attori più importanti e alle specificità e ai bisogni del mercato Italiano”

Scopri di più su Validated Campaign Essentials (vCE) di comScore

[Entra qui](#) per scoprire vCE di comScore o contattaci all'indirizzo learnmore@comscore.com

[Richiedi una demo](#)

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 16,6 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

comScore

Fondata nel 1999 con sede a Reston, Virginia, comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), è leader globale nei digital media analytics. comScore valorizza audience e advertising fornendo metriche affidabili e indipendenti che aiutano gli operatori a comprendere come le persone interagiscono con contenuti e pubblicità su Tv e device digitali, presentando una visione totale del consumatore. Attraverso i suoi prodotti e servizi comScore aiuta più di 2.500 clienti a capire le loro audience multi-piattaforma, a verificare se la loro pubblicità funziona e ad accedere ai dati dove vogliono o hanno necessità.

Per saperne di più www.comscore.com

ITALIAONLINE - MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it

comScore - MEDIA CONTACT

Ana Laura Zain
comScore, Inc.
+44 20 3111 1730
worldpress@comscore.com