

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE E SKY ITALIA: UNA PARTNERSHIP PER NUOVE SINERGIE DIGITALI

La prima internet company italiana diventa concessionaria esclusiva per tutte le property digitali della prima media company in Italia

Un accordo di ampio respiro tra due aziende leader nei rispettivi settori

Milano, 26 novembre 2015

Italiaonline, la prima internet company italiana, e **Sky Italia**, la media company leader in Italia, annunciano l'avvio di una partnership commerciale strategica, che consentirà di mettere a fattor comune, sui canali web, i servizi e la vasta audience digitale di Italiaonline con alcuni fra i brand di maggior appeal del mondo Sky.

La partnership dà il via a nuove sinergie digitali su più fronti. Lato editoriale, Italiaonline integrerà nelle homepage dei propri portali - *in un primo momento Libero.it e Virgilio.it* - una serie di contenuti che potranno essere visualizzati e approfonditi sui siti verticali Sky (skytg24.it, skysporthd.it e skycinema.it). Parallelamente, Italiaonline dal 1° dicembre sarà la concessionaria di advertising esclusiva per le web property di Sky Italia: dai siti di Sky TG24 e Sky Sport, a quelli di Sky Cinema e Sky Arte, passando per i differenti siti dei canali e dei programmi del gruppo.

Italiaonline, inoltre, metterà a disposizione il proprio know how nel web design, collaborando con Sky per rinnovare alcune web property del gruppo, a cominciare dal sito di Sky TG24 per passare poi a quello di Sky Sport.

Sempre nell'ottica di una partnership commerciale esclusiva, infine, Italiaonline e Sky realizzeranno insieme alcuni eventi crossmediali legati a campagne di digital advertising di grandi clienti.

“Italiaonline e Sky Italia hanno rapporti consolidati e Sky è da tempo un nostro investitore di punta”, ha dichiarato **Gabriele Mirra**, Chief Operating Officer di Italiaonline. “E’ stato in un certo modo naturale che due aziende leader nei rispettivi settori unissero le loro competenze in una partnership strategica, che rafforzerà ancor di più entrambi. Le property di Italiaonline si arricchiscono dei contenuti di prestigio di Sky e averne l'esclusiva a livello di web advertising è per noi un'ulteriore conferma del primato della nostra concessionaria di National Adv”.

“La partnership con Italiaonline consentirà di dare ancora più valore alle property digitali Sky, sia in termini di raccolta pubblicitaria sia di sviluppo di prodotti innovativi per gli utenti italiani”, ha dichiarato **Aldo Agostinelli**, Digital Marketing and Sales Director di Sky Italia. “La fruizione di contenuti video cresce a ritmi molto più sostenuti rispetto a quella dei contenuti esclusivamente testuali e la collaborazione con Italiaonline ci permetterà di aprire nuove opportunità di crescita anche sul web, ampliando la platea digitale dei contenuti Sky disponibili sui nostri siti verticali di news, sport e intrattenimento”.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,1 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,6 milioni di account email attivi e una *active reach* del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, .media 1H 2015, TDA)

ABOUT SKY ITALIA

Sky Italia è la prima media company in Italia. Fa parte del gruppo Sky plc, leader dell'intrattenimento in Europa con 21 milioni di abbonati in 5 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda. Nata nel 2003, Sky Italia opera su diverse piattaforme trasmissive con modelli di business differenti e ha una base abbonati di 4.69 milioni di famiglie al 30 settembre 2015. L'offerta pay, core business dell'azienda, è disponibile via satellite e sulle reti broadband e ultrabroadband di Telecom Italia e propone in abbonamento la migliore esperienza di visione - grazie a My Sky HD, a Sky On Demand e a Sky Go - e i contenuti più esclusivi: dalle produzioni originali Sky, al meglio di cinema, sport, news, intrattenimento, serie tv e programmi per bambini. Ben 150 canali tematici e pay per view, di cui oltre 60 in HD e uno interamente in 3D. Il servizio Sky Online offre invece in streaming, su Sky Online Tv Box e sui principali device connessi a Internet, una selezione di contenuti di cinema, intrattenimento e sport della piattaforma. Sky è anche presente sul digitale terrestre free con tre canali. Amministratore Delegato di Sky Italia è Andrea Zappia.

ITALIAONLINE - MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it

Corporate Communication Sky Italia

Valerio Mancino
02 30801 8480 - valerio.mancino@skytv.it

Veronica Scrollini
02 30801 8066 - veronica.scrollini@skytv.it