

COMUNICATO STAMPA

LIBERO LANCIA LA NUOVA HOME PAGE: VENT'ANNI SULLA CRESTA DELL'ONDA

Il portale che ha fatto la storia del web italiano rinnova la sua hp: aree tematiche modellate sull'utente, raggruppamento verticale e massima semplicità di navigazione

Grande spazio ai servizi di Libero e ai portali tematici di Italiaonline

Milano, 24 novembre 2015

Italiaonline, la prima internet company italiana, prosegue nel rinnovamento delle sue web properties e lancia la **nuova home page di Libero.it**, il portale che ha accompagnato per primo gli italiani in Rete coniugando da vent'anni servizi internet e contenuti che continuano ad essere apprezzati da una vastissima audience. Oggi Libero totalizza circa 2 miliardi di pagine viste al mese * e la sua home page è il principale punto d'accesso della Libero mail, che conta 8,3 milioni di account attivi **.

L'home page di Libero ci ha abituati in tutti questi anni a cambiamenti di look e concettuali, che fanno parte della storia del web italiano. E anche questa nuova pagina, rispetto alla versione precedente - in carica da fine 2013 con successive release - rappresenta un cambio significativo alla vista dell'utente: sfondo bianco, testi brevi e spaziati e una **user interface** che passa da un raggruppamento di tipo orizzontale a uno **verticale**, in un'ottica di massima semplicità nella navigazione. Non quindi una semplice rivisitazione, ma un progetto al passo con i trend del periodo, per continuare ad essere un portale all'avanguardia.

Lo slider centrale che ospita le notizie principali è a 20 posizioni, navigabili sia sfiorando il singolo strillo che scorrendo il carrello che visualizza le notizie a gruppi di cinque. Sotto lo slider, le notizie sono raggruppate verticalmente per **aree tematiche**, il cui ordine è in base alle preferenze dell'utente, in modo da favorirlo nella ricerca dei contenuti più graditi. In spalla sinistra, la nuova home page di Libero ospita un menu leggero composto dai principali servizi e portali verticali.

Molte novità grafiche e di organizzazione della pagina in spalla destra, tra le quali, nell'ordine: il box **Servizi**, dalla Libero Mail alla Community e ai Blog, composto da una griglia a sei posizioni e un frame a tre, tutti caratterizzati da icone; l'area dedicata alla propria **città**, con i servizi e contenuti che puntano alla nuova area local di Virgilio.it; il widget **Finanza**, con le quotazioni di borsa e i servizi del verticale

LIBERO • **virgilio** **1254** **DiLei** **TOTAL TECH** **QuiFinanza** **SPORTSTADIO**

CIBO DI STRADA **MOTOR life** **SiViaggia** **7tv** **yesplace** **FOOD in ITALY**

QuiFinanza come ad esempio il cambia valute e il calcolo della pensione; il box dedicato agli **esperti** che scrivono per alcuni dei portali verticali di Italiaonline. Altra novità della pagina è un modulo orizzontale dedicato al mondo del **food** con tre strilli inerenti i contenuti dei portali FoodInItaly e CiboDiStrada e del partner Buonissimo.org.

Come per le precedenti rivisitazioni delle web properties di Italiaonline, anche la nuova home page Libero è totalmente **responsiva**, per consentire la migliore *user experience* agli utenti con qualunque device con cui si naviga: un ulteriore asso nella manica di un portale con una tradizione di progetti custom di campagne advertising ad alto impatto, studiate dal team di Italiaonline insieme ai clienti.

“Libero ha sempre anticipato le tendenze in Rete esprimendole con le sue home page”, ha dichiarato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. “Oggi, in un mercato più maturo dove gli utenti vogliono trovare con un colpo d’occhio ciò che cercano, la nuova pagina è una vetrina chiara ed efficace di tutto ciò che il Gruppo offre in termini di contenuti e servizi. La stessa chiarezza ed efficacia che vogliamo dare agli inserzionisti che continuano a premiarci e a cui offriamo un’audience di qualità e quantità”.

* Dati Audiweb View, powered by Nielsen, media 1H 2015, TDA

** Dati interni, media 1H 2015, TDA

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO.

virgilio

1254

Di•Lei

TOTAL
TECH

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

SiViaggia

V7tv

yesplace

FOOD  ITALY