

COMUNICATO STAMPA

VIRGILIO SI ARRICCHISCE CON I VOLANTINI E LE OFFERTE DI PROMOQUI

Partnership tra Italiaonline e PromoQui per avere sugli 8.100 portali locali di Virgilio, uno per ciascun comune italiano, volantini promozionali e offerte di oltre 90mila punti vendita

Grazie alla geolocalizzazione, gli utenti possono visualizzare le offerte commerciali più vicine

Milano, 1 ottobre 2015

Italiaonline, la prima internet company italiana, prosegue nel potenziamento del nuovo Virgilio.it in chiave local grazie alla partnership con PromoQui, società specializzata nella veicolazione di promozioni e offerte speciali per mezzo della geolocalizzazione. Grazie a questo accordo gli utenti di Virgilio hanno, per ognuno degli 8.100 comuni italiani disponibili sul portale, un ricco database di **volantini promozionali** e cataloghi di **offerte** di oltre **90mila punti vendita**, dalla grande distribuzione all'elettronica di consumo all'abbigliamento, dall'arredamento al fai da te.

Gli utenti di Virgilio possono visualizzare le promozioni e i volantini degli esercizi di loro interesse in ogni momento e su ogni device, per mezzo della categoria merceologica del punto vendita, la sua posizione geografica o il brand del negozio. Per ogni punto vendita appare la dicitura Offerte promozionali "powered by Promoqui", che conduce all'offerta prescelta. Tutti i volantini promozionali e le offerte per ogni comune sono inoltre raggiungibili alle URL specifiche di Virgilio per ogni città (es: milano.virgilio.it/volantini-promozionali). Inoltre, le schede "powered by Promoqui" permettono agli utenti di Virgilio anche di consultare i cataloghi e i volantini promozionali delle principali catene di vendita, outlet, shopping center in tutta Italia.

Constantin Wiethaus, amministratore delegato di PromoQui, ha affermato: "Siamo molto soddisfatti dell'accordo: con Virgilio e Italiaonline arricchiamo notevolmente la fruibilità del nostro servizio. I nostri consumatori da oggi potranno beneficiare di un ulteriore punto d'accesso qualificato per consultare in tempo reale le migliori offerte nella propria zona. Grazie a questo passo, strategicamente importante, saremo in grado di rispondere in modo più mirato e veloce alle richieste dei nostri clienti (retailer/industry) fornendo un servizio completo secondo le logiche dell'infocommerce".

Domenico Pascuzzi, Local products and Italiaonline digital director, ha dichiarato: "Abbiamo recentemente rinnovato Virgilio esaltando ancor più la sua "anima" local e la nuova partnership con PromoQui arricchisce ulteriormente l'offerta di contenuti all'interno dei portali locali. Oltre alle news, gli eventi, le aziende e tutti i servizi per vivere al meglio la propria città, gli utenti potranno ora

LIBERO.

virgilio

1254

DiLei

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

SiViaggia

V7tv

yesplace

FOOD  ITALY

visualizzare, anche da tablet e smartphone, i volantini promozionali, i buoni sconto e le offerte più interessanti di una grande varietà di esercizi commerciali, supermercati e catene di negozi, tipo ad esempio elettronica, abbigliamento, bricolage e giocattoli”.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO.

virgilio

1254

Di•Lei

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

SiViaggia

V7tv

yesplace

FOOD **in** ITALY