

COMUNICATO STAMPA

CUPIDO, IL CUORE BATTE FORTE SUL WEB

Lo storico dating online di Libero.it si rinnova, con funzioni disponibili per ogni device e la geolocalizzazione per l'utilizzo in mobilità

Da sempre gratuito, Cupido può contare su una community forte e consolidata nel tempo, garanzia di affidabilità

Milano, 6 ottobre 2015

Italiaonline, la prima internet company italiana, prosegue nel rinnovamento delle sue web properties, dai portali ai verticali ai servizi di community. Ora è la volta di **Cupido**, storico dating online della community di Libero.it che oggi si presenta con una rinnovata veste grafica e offre funzionalità arricchite ai suoi numerosi e affezionati utenti, che lo frequentano da quando nacque nel 2001 (a San Valentino) e contribuì da allora a trasformare il mondo degli incontri in rete.

Il nuovo Cupido è disponibile per ogni device e le sue numerose funzioni non differiscono a seconda di quale si utilizzi. Al riguardo, una delle principali novità introdotte è la **geolocalizzazione**, per mezzo della quale con Cupido è possibile trovare e farsi trovare da persone nelle vicinanze e contattarle in mobilità.

Semplici e immediate sono le modalità di **iscrizione**: è sufficiente avere o registrare un nick della community di Libero e poi incrementare le informazioni da condividere per farsi conoscere meglio. Per chi lo desidera, è stata anche introdotta la possibilità di presentarsi con un **alias** e quindi utilizzarlo per il dating al posto del nick.

Da sempre **gratuito**, il nuovo Cupido offre agli utenti varie possibilità per comunicare quanto di sé vogliono rivelare ai potenziali partner o amici: si va dai **questionari** curiosi al **test** che fornirà una descrizione dell'iscritto con le sue principali caratteristiche, alla possibilità di esprimere nel proprio **status** ciò che si vuole dire perché sia letto da tutti gli altri utenti online al momento. Inoltre, sono stati potenziati sia il sistema di ricerca che la messaggeria privata, ampliata a una capacità di 250 messaggi.

“Cupido si differenzia dagli altri dating online per la completa gratuità e perché può contare su una

LIBERO.  **1254**  **TOTAL TECH**  **SPORTSTADIO**

 **MOTOR life**  **7tv** **yesplace** **FOOD  ITALY**

community molto forte e consolidata nel tempo come quella di Libero”, ha commentato **Pasquale Petrosino**, direttore Subscriber Services di Italiaonline. “Ciò è molto importante per la serietà e l’affidabilità del servizio, che abbiamo rinnovato venendo incontro alle esigenze espresse dai suoi utenti. Siamo certi che con il nuovo Cupido continueremo a offrire un servizio che può fare comunicare e divertire le persone con standard elevati di sicurezza”.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it