

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE E NORGE, TRE ANNI DI SODALIZIO

Si rinnova la partnership con il Norwegian Seafood Council: al via un nuovo speciale sul salmone norvegese ospitato da Buonissimo.org

Ricette firmate anche dalla foodblogger Chiarapassion, che si unisce al team di Buonissimo per l'occasione

Lo speciale durerà fino al 31 dicembre 2015

Milano, 15 ottobre 2015

Italiaonline, la prima internet company italiana, prosegue per il terzo anno consecutivo nel sodalizio con Norwegian Seafood Council (**NORGE**), l'ente parastatale che promuove e tutela i prodotti ittici norvegesi nel mondo, lanciando una sezione dedicata al [salmone norvegese](#) ospitata nel portale verticale partner [Buonissimo](#) e sviluppata in collaborazione con il centro media CIA Medianetwork, sulla scia degli ottimi risultati raggiunti lo scorso anno, quando l'analoga sezione, presente su Buonissimo dal 22 ottobre al 28 dicembre 2014, ha totalizzato (fonte: Comscore) oltre un milione di pagine viste e 250mila utenti unici, con ben 18mila condivisioni delle ricette via Facebook.

La campagna, partita ora e che durerà fino a fine anno, illustra i benefici del consumo di salmone come alimento salutare e adatto a ogni dieta, con anche consigli utili e curiosità sulla cucina "made in Norway". Inoltre, rispetto agli anni precedenti, ci sono alcune ghiotte novità.

In particolare, le **ricette** con ingrediente base il salmone norvegese saranno 30, di cui 20 fornite da NORGE e scelte dal team di Buonissimo e 10 a cura della foodblogger Enrica Panariello, alias [Chiarapassion](#), che proporrà anche alcune video ricette da lei realizzate. Il tutto, in continuità con il 2014, realizzato per essere anche condiviso sui **social**, ben cavalcato da Buonissimo la cui pagina Facebook supera i 200mila like. Infatti, le 20 ricette della campagna scelte sono quelle che nello scorso speciale hanno registrato più condivisioni.

Come per ogni contenuto di Buonissimo, anche agli articoli legati allo speciale sul salmone norvegese sono associate **fotogallery** tematiche e curiose: si va dai 10 finger food al salmone per un ottimo aperitivo alle 10 ricette al salmone ideali per una serata tra amici, fino a contenuti più "leggeri" come

**LIBERO.**  **1254**  **TOTAL TECH**  **SPORTSTADIO**

 **MOTOR life**  **7tv** **yesplace** **FOOD in ITALY**

ad esempio le 10 ricette al salmone per i single che vogliono conquistare il partner. Cambiando invece focus, nella rubrica “Consigli in cucina” un occhio di riguardo sarà dato all’alimentazione corretta, specie nei confronti dei più piccoli: si potrà quindi trovare, ad esempio, un decalogo che illustra i motivi per i quali è importante che tutti i bambini mangino salmone. Fresco o affumicato, poco cambia: le ricette dello speciale trattano entrambi, a seconda di quale si preferisce. Unica regola: rigorosamente norvegese.

#### ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di•Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

#### MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

**LIBERO.**

**virgilio**

**1254**

**Di•Lei**

**TOTAL  
TECH**

**QF**  
QuiFinanza

**SPORTSTADIO**

**CIBO DI STRADA**  
Il meglio dello street food

**MOTOR**life

**SiViaggia**

**V7tv**

**yesplace**

**FOOD  ITALY**