

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE RAFFORZA LA SICUREZZA DEI SUOI SERVIZI MAIL CON LA USER EXPERIENCE DI RETURN PATH

**E' la prima internet company a implementare in Italia un DMARC record lanciando un feedback loop per i suoi 10,5 milioni di utenti mail**

*Milano, 30 settembre 2015*

Il data solutions provider [Return Path](#) annuncia una partnership strategica con [Italiaonline](#), la prima internet company italiana, che accrescerà la user experience dei 10,5 milioni di utenti mail, sia in termini di performance che di sicurezza, implementando - per prima in Italia - un DMARC record (Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance) per una ulteriore protezione dalle frodi via mail. Adottando il programma di certificazione di Return Path, Italiaonline introduce la funzionalità "Feedback Loop" fornita dal provider per abilitare i mittenti a essere informati in caso di reclamo.

#### **Una partnership per rafforzare la sicurezza delle inbox.**

Con questa partnership, Return Path e Italiaonline lavoreranno insieme per ridurre il numero di spam e proteggere gli utenti dal phishing e da altre minacce. Return Path condividerà i dati di reputazione per gli indirizzi IP internazionali, aiutando Italiaonline a rafforzare i propri filtri; Italiaonline fornirà l'accesso a dati analitici sul traffico mail in entrata e popolerà la black list di Return Path, il Global Reputation Network.

Nell'ambito dell'accordo, a inizio anno Return Path ha aiutato Italiaonline ad implementare un DMARC record per tutti i propri domini di posta. DMARC è uno standard industriale per aiutare a ridurre i potenziali abusi via mail e risolvere i problemi correlati ai protocolli di autenticazione email. Durante la prima fase di questo progetto in corso di sviluppo, Return Path sta aiutando Italiaonline a perfezionare la sua copertura e visibilità DMARC, ripulendo i domini e implementando un più efficiente processo di reporting con un'interfaccia flessibile sul cloud. Italiaonline diventa la prima internet company italiana ad attuare un progetto DMARC, lanciando un chiaro messaggio all'ecosistema mail locale.

#### **Il Feedback Loop di Italiaonline.**

Italiaonline partecipa al [programma di certificazione Return Path](#) e persegue la pulizia dallo spam dell'ecosistema di mail con l'offerta di un Feedback Loop pubblico.

**LIBERO.**

**virgilio**

**1254**

**DiLei**

**TOTAL  
TECH**

**QF**  
QuiFinanza

**SPORTSTADIO**

**CIBO DI STRADA**  
Il meglio dello street food

**MOTORlife**

**SiViaggia**

**V7tv**

**yesplace**

**FOOD  ITALY**

Il Feedback Loop è un processo tecnico che permette ai mittenti di ricevere messaggi di risposta dagli utenti che hanno lamentato di ricevere mail di spam. Basandosi sulla soluzione di Return Path, Italiaonline ora potrà inoltrare i messaggi di reclamo con un formato standard di Abuse Reporting (ARF), utilizzando un indirizzo specifico e abilitando i mittenti a un'azione immediata.

I benefici del Feedback Loop sono numerosi: i mittenti potranno identificare gli utenti che hanno dichiarato i loro messaggi come spam e rimuoverli dalle loro liste. Gli operatori di posta elettronica possono ridurre il numero di mail indesiderate per soddisfare i propri utenti. Infine, offrono un aiuto all'ecosistema email per combattere con efficacia contro lo spam.

“Da sempre abbiamo l'obiettivo di fornire la massima protezione ai nostri utenti mail”, ha spiegato **Mauro Binda**, Vice president Information Technology di Italiaonline. “Grazie alla partnership con Return Path, ci confermeremo best in class, adottando come prima internet company italiana un ulteriore rafforzamento della sicurezza del nostro servizio mail e garantendo ai nostri utenti la massima usabilità”. “Siamo fieri di collaborare con Italiaonline da parecchi anni. Il loro forte engagement e le azioni intraprese testimoniano la maturità del loro approccio e i loro recenti risultati ottenuti continueranno a creare un ecosistema qualitativo e sicuro”, ha aggiunto **Mathieu Girol**, Senior Technical Account Manager di Return Path.

#### RETURN PATH

Return Path si occupa di analizzare il più vasto numero di dati di email per aiutare i marketer a essere connessi con le loro audience, rafforzare il loro customer engagement e proteggere i brand da frodi. Le nostre soluzioni aiutano gli operatori mondiali di posta elettronica a sviluppare user experience e autorevolezza, assicurando la consegna dei messaggi desiderati nelle inbox rimuovendo spam e abusi. Ulteriori informazioni su Return Path e le sue soluzioni di ottimizzazione delle email e protezione dalle frodi nel sito [www.returnpath.com](http://www.returnpath.com).

#### ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

**LIBERO**

**virgilio**

**1254**

**DiLei**

**TOTAL  
TECH**

**QF  
QuiFinanza**

**SPORTSTADIO**

**CIBO DI STRADA**  
Il meglio dello street food

**MOTORlife**

**SiViaggia**

**V7tv**

**yesplace**

**FOOD IN ITALY**