

COMUNICATO STAMPA

QUIFINANZA: SOLDI, MERCATO E LAVORO ALLA PORTATA DI TUTTI

Il verticale di economia si rinnova: totalmente responsivo, con ancora più contributi e con interviste a imprenditori e manager per raccontare il mondo dell'impresa

Da sempre nel top dei siti di settore, premiato dagli utenti per la capacità di spiegare con chiarezza argomenti spesso complessi come norme, tasse, novità fiscali

Milano, 23 settembre 2015

Italiaonline, la prima internet company italiana, vara la nuova release di [QuiFinanza](#), il portale verticale dedicato sia agli operatori del settore, sia ai piccoli risparmiatori e a chi vuole informarsi in modo chiaro ed esaustivo su economia, finanza, lavoro.

Dopo il femminile Di° Lei, QuiFinanza è il portale tematico più "vecchio" di Italiaonline, con quasi un biennio di vita, ma partito subito in quarta con numeri da primato: a soli 4 mesi dal lancio aveva conquistato, con 1,45 milioni di utenti unici mensili, il podio nella categoria "Financial News And Information" di Audiweb View, secondo soltanto al *Sole 24Ore*. Da allora, QuiFinanza è stabilmente nel top dei siti di settore con oltre 17 milioni di pagine viste e 1,6 milioni di utenti unici mese, per un tempo di navigazione medio per utente di circa 7 minuti*: sono dati che testimoniano l'apprezzamento da parte degli utenti, per un verticale con il *plus* di offrire le notizie economico-finanziarie con un linguaggio accessibile anche ai non esperti.

Da oggi, gli utenti trovano un QuiFinanza ancora più ricco e funzionale con le seguenti novità e aggiornamenti:

Totally responsive - Come per gli altri vortal di Italiaonline finora rinnovati, QuiFinanza diventa totalmente responsivo per la migliore fruizione possibile da qualsiasi device.

News, esperti, interviste - Oltre alla partnership consolidata con Teleborsa, il verticale si arricchisce con le agenzie di Reuters Italia, che fornirà lungo la settimana notizie aggiornate dai mercati e dal panorama economico mondiale. Proseguono anche le collaborazioni con i siti Fisco7 e La legge per tutti, con contenuti elaborati per QuiFinanza in materie di fisco e diritto.

Gli approfondimenti sono curati da **esperti** di varie tematiche: Beniamino Piccone, banker e docente universitario, esperto di finanza pubblica; Giovanni Iozzia, direttore di Economyup.it ed esperto di start-up; Giovanni Parigi, docente universitario ed esperto di politiche economiche mediorientali; Gianluca Pastori, docente universitario ed esperto di economia Usa. Ad essi si aggiunge la redazione di *Altroconsumo* per gli articoli di approfondimento sui diritti dei consumatori.

Spazio anche alle infografiche, realizzate sia da Ansa Centimetri che dal team di QuiFinanza, che produrrà anche una serie di **interviste** periodiche con imprenditori e dirigenti aziendali, per raccontare il mondo dell'impresa con le testimonianze dirette dei protagonisti. Si comincia mercoledì 23 settembre subito con un nome importante: Andrea Illy, presidente di Illy Caffé.

“La forza di QuiFinanza è da sempre l'economia alla portata di tutti”, ha commentato **Barbara Del Pio**, responsabile Vortals di Italiaonline, “ed ora anche a portata di mano, con la nuova versione perfetta anche per l'utilizzo da smartphone e tablet. Cerchiamo, riuscendoci, di raggiungere e interessare un'audience che spazia dagli addetti ai lavori che hanno bisogno di strumenti di rapida ed efficace consultazione ai lettori che ci chiedono come calcolare la pensione, oppure se comprare dell'oro o vendere la propria collezione di monete. Gli esperti e il nostro team coprono al meglio queste esigenze, per continuare a fare di QuiFinanza un sito di ottime performance, che si riflettono anche nella raccolta pubblicitaria. Al riguardo, siamo molto contenti che un marchio di lusso nell'automotive come **Land Rover** ci abbia scelti per la prima sponsorizzazione della nuova home page di QuiFinanza”.

“Siamo premiati dagli utenti proprio per il taglio che diamo anche ad argomenti complessi”, ha proseguito Del Pio. “Chi viene da noi può leggere e capire, ad esempio, le novità sulla compilazione del 730 o le norme per le partite Iva senza “un interprete” al loro fianco”.

Pubblico eterogeneo, quello di QuiFinanza, e diverso anche nei comportamenti. Se le notizie più cliccate del verticale sono quelle sulla soglia dei [pagamenti in contanti](#) e sulle nuove regole per le [visite fiscali](#), lato social la notizia più condivisa su Facebook è quella sulle detrazioni per chi ha [animali in casa](#), con oltre 17mila condivisioni, seguita dalla notizia sul [“bail in”](#) a quota 10mila.

* Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

virgilio

1254

Di•Lei

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

SiViaggia

V7tv

yesplace

FOOD IN ITALY