

## COMUNICATO STAMPA

### ENEL OFFRE L'APERITIVO DI QUALITÀ

Al Punto Enel di Alessandria, in via Don Luigi Orione 11, si festeggia Expo 2015 con una degustazione di prodotti tipici locali, un'iniziativa per promuovere la tradizione e la qualità enogastronomica italiana

*Alessandria, 24 settembre 2015*

Si terrà questa sera, presso il **Punto Enel di Alessandria** in via Don Luigi Orione 11, l'ultima tappa piemontese del tour che Enel dedica al gusto e alle eccellenze agroalimentari. In occasione di Expo 2015, Enel, insieme a **FoodInItaly.com** e **CiboDiStrada.it**, offre agli alessandrini una degustazione di qualità allestita con prodotti e vini tipici locali, raccontata direttamente da chi ogni giorno produce cibo genuino, promuovendo il territorio e l'economia agricola della zona.

Presenti all'evento: Marcello Ferralasco Assessore allo Sviluppo del Comune di Alessandria, Giacomo Biraghi Responsabile del Progetto ExpoInViaggio, Mario Mauri, Responsabile Mercato Piemonte e Liguria di Enel, Silverio Desantis, regista alessandrino terzo classificato al Concorso Internazionale di cortometraggi "Switch on Your Creativity 2015", Simona Zerbini per FoodInItaly.com e Valentina Abbiati per CiboDiStrada.it.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con **ExpoInViaggio**, il progetto di comunicazione che da luglio dello scorso anno porta Expo2015 nelle maggiori città italiane, e Italiaonline che attraverso la piattaforma dedicata ai produttori, [Foodinitaly.com](http://Foodinitaly.com), ha selezionato le aziende agricole.

Il Punto Enel di Alessandria - afferma Mario Mauri - rappresenta per i cittadini un luogo di riferimento, dove consulenti esperti possono dare risposte chiare sul mercato dell'energia elettrica e gas e sulle novità legate all'efficienza energetica. Nell'anno di Expo, attraverso questa iniziativa, vogliamo fare di più, creare un'occasione per valorizzare ancora di più i prodotti locali e il tessuto agroalimentare alessandrino, offrendo la possibilità di assaggiare queste eccellenze direttamente dalle mani dei produttori.

Al tour agroalimentare presenti anche gli street chef selezionati da [Cibodistrada.it](http://Cibodistrada.it), il sito di Italiaonline, che aggrega i migliori locali italiani di street food, in base alla qualità del prodotto offerto e all'utilizzo di materie prime legate al territorio di provenienza.

Ecco i **produttori** presenti al Punto Enel di Alessandria: Soc. Cooperativa Agricola Vallenostra con il formaggio Montebore; macelleria Arsura con il suo salame nobile del Giarolo; le cantine Volpi che offriranno degustazioni dei loro pregiati vini del Tortonese; la pasticceria Zoccola che farà assaggiare cannoncini, baci di dama e altre dolci golosità ed infine la farinata de La Ghiottosa, preparata dagli street chef Andrea Cortesi e Tatiana Cirillo.

Enel, inoltre, è Global Official Partner di Expo 2015 dove ha installato le tecnologie all'avanguardia che caratterizzeranno le città del futuro, sempre più sostenibili. Dai più moderni sistemi per la gestione e il controllo della rete elettrica, la smart grid, fino ad arrivare agli impianti di accumulo dell'energia elettrica, alle infrastrutture di ricarica dei veicoli elettrici e all'illuminazione pubblica intelligente ed efficiente.

Enel è presente ad Expo con un Padiglione interattivo e suggestivo, che, all'interno di un "bosco virtuale illuminato", permette ai visitatori di vedere dall'interno il centro di controllo di una città intelligente, vero e proprio centro nevralgico della Smart City.

#### ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)