

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE LANCIA L'APP DI FOODINITALY

Le eccellenze enogastronomiche del Belpaese in un'app rapida e pratica: prodotti tipici e produttori locali, ricette, notizie, con una suddivisione per regione, certificazione e categoria

Gratuita, in lingua inglese e italiana, disponibile da subito su Google Play Store e App Store

*Milano, 4 agosto 2015*

[Italiaonline](#), la prima internet company italiana, lancia l'app di [FoodInItaly](#), il portale nato in primavera che mette in rete tutte le eccellenze agroalimentari del Paese, con l'obiettivo di diventare un'importante vetrina internazionale oltre che il punto di riferimento digitale per le migliaia tra operatori e consorzi di tutela dei prodotti certificati.

L'app, già scaricabile sia da [Google Play Store](#) che da [App Store](#), permette di consultare in mobilità nel modo più rapido ed efficace tutti i prodotti tipici italiani divisi per regione, certificazione e categoria, di sapere dove poterli acquistare e di conoscere le ricette e le tradizioni di ogni area geografica del Belpaese. E' gratuita e disponibile in inglese e italiano, in linea con l'impronta internazionale di FoodInItaly.

Queste le caratteristiche principali dell'app:

- **Prodotti tipici.** Tutti i prodotti certificati DOP (Denominazione d'Origine Protetta), IGP (Indicazione Geografica Protetta), STG (Specialità Tradizionale Garantita) e gli oltre 4.500 prodotti PAT (Prodotti agroalimentari tradizionali) ricercabili per categoria e regione.
- **Denominazioni vini** DOP e IGP: quali sono, dove si coltivano e in quali cantine si possono acquistare.
- **Produttori.** Oltre 11mila aziende che producono le eccellenze enogastronomiche italiane. Le aziende sono visualizzabili anche su mappa, hanno una scheda di dettaglio con indirizzo, numero di telefono e tipologia di prodotti venduti.
- **Ricette tipiche.** Come preparare la vera cassata siciliana o i veri pizzoccheri della Valtellina? Con l'app di FoodInItaly oltre 3.000 ricette tipiche italiane.

**LIBERO.**

**virgilio**

**12 54**

**Di•Lei**

**TOTAL  
TECH**

**QF**  
QuiFinanza

**SPORTSTADIO**

**CIBO DI STRADA**  
Il meglio dello street food

**MOTOR** life

**Si Viaggia**

**V7** tv

**yesplace**

**FOOD  ITALY**

- **Notizie.** Tutti gli articoli e le fotogallery di FoodInItaly: non solo cibo e vino, ma cultura del mangiare e del bere, lifestyle, nuove tendenze alimentari, biodiversità, viaggi nelle zone di produzione. Inoltre, notizie e contenuti legati a Expo 2015, l'evento mondiale di Milano dedicato all'alimentazione in programma fino al 31 ottobre.

- **Regioni.** Un tuffo nella ricchezza naturale di ognuna delle 20 regioni italiane: i prodotti, i piatti, le aree di produzione da poter visitare per un itinerario goloso.

L'app di FoodInItaly accresce il già vasto parco app di Italiaonline, che va dai portali Libero e Virgilio alla Libero Mail app e alla Virgilio Mail, dal social network dei luoghi Yesplace alle applicazioni mobili dei verticali QuiFinanza, Di°Lei, SiViaggia, SportStadio, MotorLife. "Ora, con questa app diventiamo il riferimento in mobilità di tutti gli appassionati di cibo e cucina e dei tanti professionisti di un settore di grande rilevanza per il Paese come il food", ha commentato **Domenico Pascuzzi**, Local products and Digital director di Italiaonline. "L'app non è semplicemente l'ultima arrivata, ma è un ulteriore tassello del percorso di Italiaonline sul mobile, da tempo un nostro focus per continuare ad essere i leader nel mercato internet italiano".

#### ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

**LIBERO.**

**virgilio**

**1254**

**Di°Lei**

**TOTAL  
TECH**

**QF**  
QuiFinanza

**SPORTSTADIO**

**CIBO DI STRADA**  
Il meglio dello street food

**MOTORlife**

**SiViaggia**

**V7tv**

**yesplace**

**FOOD  ITALY**