

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE LANCIA YESPLACE, IL SOCIAL NETWORK DEI LUOGHI

La nuova applicazione mobile per creare messaggi e post ovunque ci si trovi e interagire con chi li frequenta

Multilingua e gratuito, è il primo social network italiano

Milano, 21 luglio 2015

Italiaonline, prima internet company italiana, lancia la novità dell'estate 2015: [Yesplace](#), l'applicazione mobile per creare messaggi e post geolocalizzati, seguire i propri luoghi d'interesse ovunque ci si trovi e interagire con le persone che li frequentano. Yesplace "lascia il segno" (come citato nel claim) con un post: è il social network dei luoghi che si rivolge soprattutto a una fascia di pubblico giovane, nativi digitali abituati a utilizzare i social e navigare in mobilità.

L'app di Yesplace, gratuita e disponibile da subito su Google Play Store (e a breve anche su App Store), è facile e immediata: una volta scaricata, ci si può registrare al servizio direttamente con le proprie credenziali Facebook, aggiungendo a piacere informazioni al proprio profilo.

La caratteristica di Yesplace è il suo focus sui luoghi, quindi la sua **home page** presenta 3 tab strettamente correlati a dove ci si trova, che sono:

- **Around me**, per visualizzare i post pubblicati in luoghi vicini a sé
- **My Places**, per visualizzare i post pubblicati nei luoghi che l'utente ha iniziato a seguire
- **My friends**, in cui appaiono i post pubblicati dalle persone che l'utente segue

Tutti e tre i tab consentono due tipi di visualizzazione: per elenco o su mappa, in forma di *pin point*.

Yesplace presenta inoltre due profili: il **profilo del luogo**, che contiene tutti i post relativi alla location prescelta, suddivisi tra recenti, popolari e miei (pubblicati dall'utente); il **profilo utente**, che contiene invece tutti i post pubblicati dal singolo nei vari luoghi.

Creare un **post** con Yesplace è semplicissimo ed è possibile arricchirlo con immagini da allegare e hashtag, scegliendo i luoghi ai quali agganciare il post e decidendo il tipo di visibilità (pubblica o privata). Nella schermata di visualizzazione di un post è possibile seguire il luogo al quale è agganciato il post, commentarlo e condividerlo su altri social, sulla propria mail o via Whatsapp.

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

DiLei

SiViaggia

7tv

FOOD  **ITALY**

Yesplace parte subito in modalità **multilingua**, con la possibilità di scegliere tra italiano, inglese e spagnolo.

“Con Yesplace abbiamo creato il social network dei luoghi, che grazie alla piattaforma multilingua mettiamo subito a disposizione di un bacino di utenti worldwide”, ha commentato **Domenico Pascuzzi, Local Products and Italiaonline Digital Director**. “Non solo: Yesplace è il primo vero social network made in Italy. Il social sharing è il pane quotidiano dei nativi digitali e un prodotto come Yesplace, che punta a valorizzare con testi e foto le esperienze delle persone nel luogo dove ci si trova - sia esso un posto di vacanza o una delle tante tappe quotidiane (l’ufficio, la palestra, il bar) - è per noi una carta vincente nel mondo in costante evoluzione delle mobile app”.

Con il lancio di Yesplace partirà inoltre una campagna sui profili social di Italiaonline, composta da cartoline digitali di diversi soggetti e formati, per invitare a provare il nuovo prodotto scaricandone la app.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 17,3 milioni di visitatori unici mensili, circa 3 miliardi di pagine viste mese, 10,5 milioni di account email attivi e una *active reach* del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, maggio 2015, TDA)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORLife

Di·Lei

SiViaggia

ViTV

FOOD ITALY