

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PRESENTA IL NUOVO SIVIAGGIA.IT E LANCIA UN'INIZIATIVA FOTOGRAFICA SUI SOCIAL

Il portale di viaggi di Italiaonline, leader nella sua categoria e con un'audience da record, festeggia il primo anno di vita e si rinnova

Una nuova grafica responsiva, contenuti multilingua e ancora più autorevoli

www.siviaggia.it/

Milano, 18 giugno 2015

SiViaggia - il portale verticale di Italiaonline dedicato agli amanti dei viaggi e che ad un anno esatto dal suo lancio (giugno 2014) è diventato leader tra i siti editoriali della sua categoria* - si rinnova completamente nella grafica e nei contenuti, diventando ancora più ricco, curato e autorevole, nonché responsivo.



SiViaggia si presenta oggi al suo pubblico (36% donne/64% uomini per un totale di 1 milione 255 mila utenti unici medi mese e con 117 mila utenti medi giorno in grado di generare 11,5 milioni di pagine viste mese*) con una serie di novità e sorprese quali:

- **multilinguismo** e ulteriore autorevolezza, grazie alle news del National Geographic importate in originale (con curation/traduzione degli estratti più significativi), gli articoli multimediali di Mission Blue, le fotogallery e i reportage della Royal Geographical Society;
- **responsività**: tutti i suoi (principali) contenuti saranno ottimizzati e fruibili da qualsiasi dispositivo: desktop, tablet e smartphone;

LIBERO

virgilio

12 54

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTOR life

Di Lei

SiViaggia

VA tv

FOOD  **ITALY**

- **200 Guide Pocket:** crescono le pratiche miniguide fotografiche esclusive prodotte «a quattro mani» con gli enti deputati alla promozione del territorio italiano;
- **formati ADV innovativi e flessibili (adattivi)**, in grado di assecondare al meglio le specifiche esigenze dei clienti di settore e non: Cover in Home Page, Wallpaper maxi, MPU (standard, middle, expanding e video) nelle sezioni interne, Guide Pocket customizzate oltre a Speciali Publieditoriali, interstitial e video preroll;
- **gli esperti:** altra novità per SiViaggia è rappresentata dai prestigiosi contributi firmati da Saul Ripamonti, esperto di Fotografia paesaggistica, Fabio Chisari (azonzotravel.com), Henry Favre, esperto di Viaggi estremi e il Mission Blue team;
- e ancora: più spazio ai **video** con la produzione di video interviste, video reportage e video infografiche; a breve, anche una nuova sezione dedicata ai **viaggi di lusso**, con le mete, i vettori, gli hotel e i resort più esclusivi del mondo, e una sezione di foto e video inviati **dagli utenti** del verticale.

In occasione del nuovo lancio, infine, SiViaggia indice un'**iniziativa fotografica** su Facebook, Twitter e Instagram. I lettori sono invitati a postare le loro foto di viaggio sui profili social del sito o a taggarlo, utilizzando l'hashtag **#viaggidelcuore**. Il concorso terminerà alle ore **12:00 di martedì 30 giugno**. Le immagini che riceveranno più like, retweet o cuori saranno pubblicate su SiViaggia in una fotogallery speciale!

*Fonte: Audiweb Database; PC only - incl. IA, Mar '15

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORLife

Di•Lei

SiViaggia

V7tv

FOOD ITALY