

COMUNICATO STAMPA

SU SIVIAGGIA IL SUCCESSO DELLE VACANZE IN TRENTINO

Più di un milione di pagine viste totalizzate per lo speciale sull'offerta turistica di una delle regioni più accoglienti d'Italia

Sono oltre 2 milioni gli utenti che ogni mese visitano SiViaggia

Milano, 17 dicembre 2014



Trentino Marketing - società che si occupa



Dopo le [Guide Pocket](#), utili mini-guide per scoprire e visitare località turistiche d'interesse in tutta Italia, su [SiViaggia](#) - il portale verticale di [Italiaonline](#) dedicato ai viaggi - è approdato lo [Speciale Trentino](#), una sezione completamente dedicata alla valorizzazione dell'offerta turistica della provincia.

Realizzato da [Italiaonline](#) in collaborazione con di promuovere il territorio trentino per conto della Provincia Autonoma di Trento - lo Speciale è stato composto da diverse rubriche editoriali, ognuna dedicata a un'area tematica specifica: dai migliori mercatini di Natale all'offerta sciistica della provincia, che include i grandi circuiti invernali [Dolomiti Superski](#) e [Skirama](#), dalle escursioni in montagna ai più bei parchi naturali della regione, dalle destinazioni ideali per la famiglia ai migliori rifugi montani.

Tutte le rubriche inoltre sono state corredate da numerose fotogallery e video e, per incrementare la visibilità delle varie sezioni, sono stati previsti lanci editoriali anche dalle home page dei portali Libero.it e Virgilio.it. Online per un mese esatto fino allo scorso 14 dicembre, lo Speciale ha totalizzato più di un milione di pagine viste.

“Crediamo nelle collaborazioni editoriali con piattaforme web importanti quali Libero, Virgilio ed il portale turistico SiViaggia - spiega Maurizio Rossini, direttore di Trentino Marketing - questo tipo di attività ci permette di valorizzare al meglio la nostra articolata offerta turistica, con

l'opportunità di illustrarla in maniera dettagliata e fornendo puntuali collegamenti con il portale ufficiale del turismo in Trentino www.visittrentino.it.”

Visitato da oltre 2 milioni di utenti *, SiViaggia offre una grande opportunità di visibilità anche agli enti locali e agli operatori del settore che desiderano valorizzare e promuovere il territorio e la propria offerta turistica, attraverso un articolato mix di contenuti editoriali e multimediali e formati adv ad alto impatto.

* Fonte Nielsen Net Ratings

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 11 milioni di account email attivi e una *active reach* maggiore del 50%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it