

COMUNICATO STAMPA

E' ONLINE LA NUOVA WEBMAIL DI LIBERO

*Interfaccia rinnovata nella navigazione
e una nuova modalità di visualizzazione delle mail*

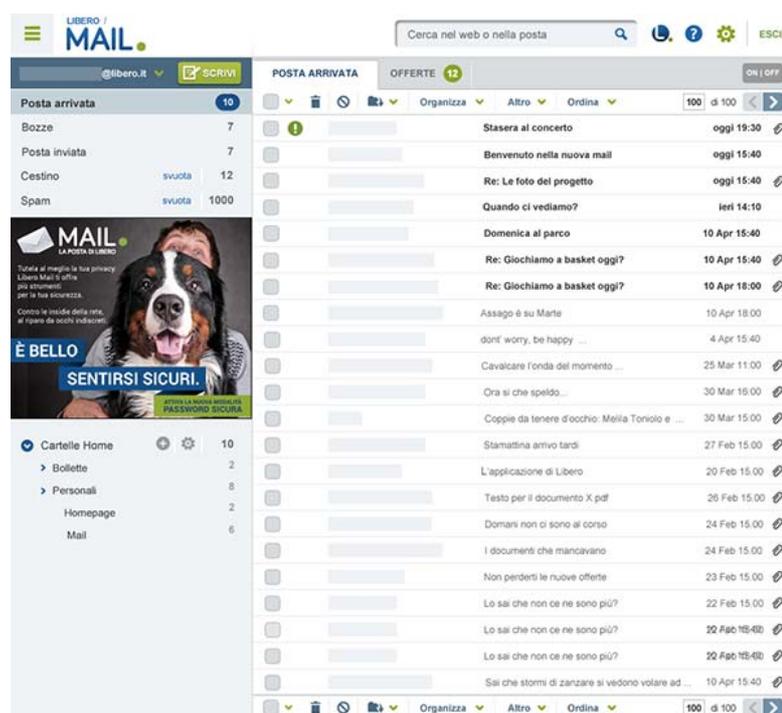
Con Libero Mail Plus 1 TB, 1 Terabyte di spazio sulla propria mail

<http://www.libero.it/mail/>

Milano, 11 dicembre 2014

Italiaonline presenta la nuova veste grafica della webmail di Libero (<http://www.libero.it/mail/>), il servizio di posta elettronica leader in Italia, con circa 11 milioni di caselle attive. Tra le principali caratteristiche della nuova release, una più funzionale organizzazione dei messaggi in ingresso, al fine di semplificare l'utilizzo della propria casella di posta.

A cominciare da un nuovo **filtro automatico**, che smista i messaggi in arrivo separando le mail di contenuto commerciale - visualizzate in "Offerte" - dai messaggi personali che continuano ad essere visualizzati in "Posta in arrivo". Con la nuova webmail di Libero ci sarà la possibilità da parte degli inserzionisti di essere ancora più visibili grazie ad un



layer dedicato e graficamente posizionato ad hoc in cima alla lista delle mail ricevute sia in "Posta in arrivo" che in "Offerte".

Inoltre, attraverso la funzione integrata "Organizza", l'utente può segnalare in qualsiasi momento gli indirizzi di posta elettronica che desidera visualizzare all'interno delle Offerte (o viceversa). Un'altra interessante novità è rappresentata dalla nuova offerta di posta premium Libero Mail Plus 1 TB che, a soli 29,99 € iva inclusa, offre 1 Terabyte di spazio sulla propria mail.

Infine, la Libero Mail garantisce elevati livelli di sicurezza con il sistema di **password sicura** recentemente attivato: completamente gratuito, il sistema di doppia autenticazione protegge dagli accessi non autorizzati poiché, senza i codici di verifica inviati all'utente via cellulare, nessuno può introdursi nella mail.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 11 milioni di account email attivi e una *active reach* maggiore del 50%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it