

COMUNICATO STAMPA

Italiaonline: “regali di classe” per i nativi digitali Perché ai talenti di domani le risorse servono oggi

*Il Gruppo continua a investire nella formazione dei giovani,
sostenendo l’alfabetizzazione informatica nelle scuole*

**150.000 euro per PC, tablet e notebook Samsung di ultima generazione
per allestire le aule informatiche di tre licei scientifici d’eccellenza a Milano, Pisa e Roma
e incontri di formazione per trasferire know-how e competenze tecnologiche**

Milano, 18 dicembre 2014



 **ITALIAONLINE**
ABBRACCIAMO IL FUTURO

*Quest’anno
abbiamo pensato
a regali di classe*

**ITALIAONLINE DONERÀ NUOVE AULE
DI INFORMATICA A TRE LICEI
DI MILANO, PISA E ROMA.**

Anche questo Natale il nostro modo di farvi gli auguri è contribuire a un futuro migliore.

Per questo abbiamo scelto i tre licei scientifici d’eccellenza nelle città delle nostre sedi: il Volta a Milano, il Dini a Pisa e il Virgilio a Roma*, ai quali forniremo nuovi laboratori di informatica con prodotti Samsung.

Perché ai talenti che preparano il domani le risorse servono oggi.

BUONE FESTE

LIBERO.   Di-Lei     

www.italiaonline.it

Italiaonline, prima internet company italiana, anche a Natale punta sui giovani investendo sul futuro con l’operazione “Regali di classe”.

Il Gruppo, nell’ambito della sua policy di Corporate Social Responsibility che la vede a fine anno sempre impegnata in importanti progetti, ha scelto di sostenere l’alfabetizzazione informatica nelle scuole, contribuendo all’allestimento di nuovi laboratori d’informatica in tre licei scientifici d’eccellenza, nelle città dove Italiaonline ha le proprie sedi: il Liceo Alessandro Volta a Milano, l’Istituto Ulisse Dini a Pisa e il Liceo Virgilio a Roma (*Fonte Progetto Eduscopio della Fondazione Agnelli www.eduscopio.it).

Ad ognuno dei tre istituti scientifici il Gruppo fornirà PC, tablet, notebook, stampanti, smart tv e fotocamere digitali Samsung di ultimissima generazione, per un valore totale di 150 mila euro. Non solo, convinta che gli strumenti siano importanti ma che ancora di più lo sia la formazione, oltre a dotare le scuole di dispositivi tecnologici, Italiaonline metterà a disposizione anche il suo know how su digitale e nuove tecnologie, per organizzare una serie di incontri formativi per i ragazzi

che saranno organizzati in ognuna delle tre strutture.

Antonio Converti, CEO di Italiaonline, ha commentato: *“Siamo stati i pionieri di Internet in Italia e da sempre sosteniamo lo sviluppo delle nuove tecnologie per la crescita del Paese. I giovani sono il nostro futuro e con il programma di recruiting Smart&Born Digital abbiamo portato sei mesi fa in azienda 27 brillanti neolaureati in materie scientifiche. Ora, con questo progetto pensiamo a coltivare i talenti di domani che stanno frequentando le scuole superiori, fornendo un contributo per rispondere al bisogno di alfabetizzazione informatica nelle scuole: un’iniziativa che ci auguriamo sia anche di ispirazione per chi come noi ritiene l’innovazione digitale strategica”*.

Con l’obiettivo di amplificare l’iniziativa, Italiaonline ha inoltre realizzato una campagna di visibilità che comparirà sul Corriere della Sera nei giorni 19, 20 e 23 dicembre, oltre che sui propri portali Libero.it e Virgilio.it e sulle altre web properties del Gruppo. La creatività è stata realizzata dalla divisione specializzata nello sviluppo di soluzioni di comunicazione online completamente personalizzate.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15,3 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, oltre 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 56%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it