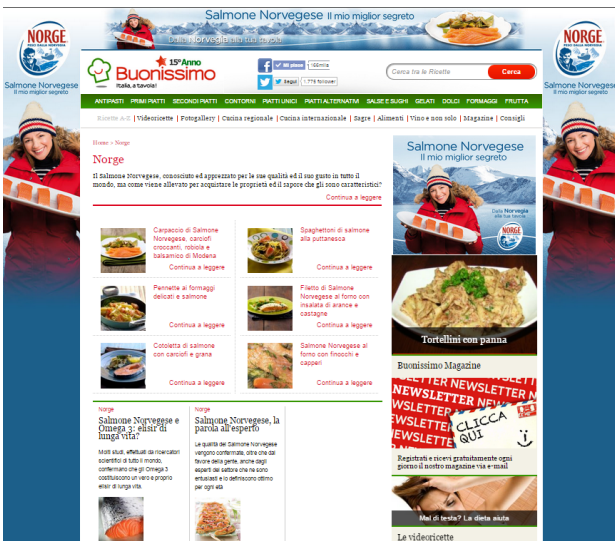


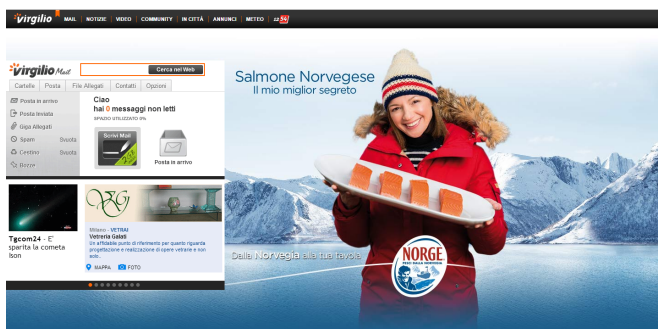
COMUNICATO STAMPA

Italiaonline firma un nuovo progetto di comunicazione digitale per Norge

www.buonissimo.org/norge



Milano, 13 novembre 2014 - Prosegue il sodalizio tra Italiaonline e Norwegian Seafood Council (NORGE), l'ente parastatale che promuove e tutela i prodotti ittici norvegesi nel mondo. Italiaonline, che ha sviluppato una sezione dedicata al salmone norvegese inserita all'interno del portale verticale partner Buonissimo.org, ha realizzato per Norge un nuovo progetto di comunicazione digitale, in collaborazione con l'agenzia media MEC, per incrementare ulteriormente la visibilità della sezione dedicata, e rafforzare il contatto diretto con i consumatori, attraverso la condivisione di informazioni e consigli utili, anche sui canali social.



Oltre ad aver arricchito la pagina di nuovi contenuti collegati a rubriche informative che illustrano i benefici del consumo di pesce sulla salute e sul benessere, e a nuove ricette e piatti gourmet a base di salmone, sono state realizzate una serie di creatività, approdate sulla webmail di Virgilio, attraverso formati ADV ad alto impatto sviluppati appositamente per essere integrati nella posta elettronica degli utenti. La

visibilità dei nuovi contenuti della sezione è stata inoltre affidata anche alla newsletter e ai canali social di Buonissimo.org, dove alcune ricette ad oggi hanno superato le 500 condivisioni, aumentando l'engagement degli utenti.

Ancora una volta, Italiaonline coniuga al meglio gli obiettivi di comunicazione del cliente con le potenzialità di audience delle sue web properties, con un prodotto su misura in grado di combinare creatività, innovatività ed esperienza.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 54%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e

SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it