

COMUNICATO STAMPA

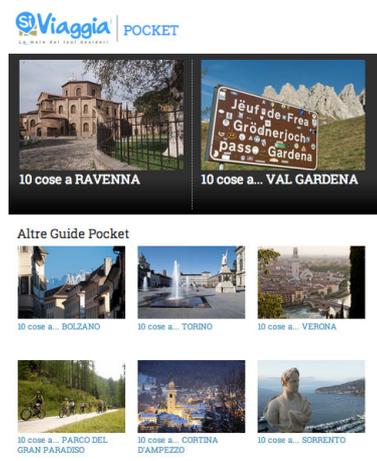
ONLINE LE GUIDE POCKET DI SIVIAGGIA

Utili miniguide per scoprire e visitare località turistiche d'interesse in tutta Italia

Informazioni certificate e autorevoli,
selezionate in collaborazione con gli enti locali sul territorio

<http://www.siviaggia.it/guide-pocket/>

Milano, 27 novembre 2014



Sono online le [Guide Pocket](#) di [SiViaggia](#), il portale verticale di [Italiaonline](#) dedicato agli amanti dei viaggi, dove ogni mese oltre 2 milioni di utenti* trovano informazioni, consigli e idee per esplorare nuove mete in Italia e all'estero.

Si tratta di utili miniguide, essenziali e di scorrevole lettura, che offrono consigli e suggerimenti su diverse località turistiche italiane di interesse paesaggistico, artistico, enogastronomico, artigianale e folkloristico.



Ogni Guida Pocket è composta da una gallery fotografica che elenca “le 10 cose da vedere e da fare” in ogni città: dalla metropoli al piccolo borgo, da Nord a Sud del Belpaese. All’utente viene offerta una selezione dei migliori musei, monumenti, locali, specialità enogastronomiche, prodotti tipici, eventi e manifestazioni. Le Guide Pocket sono e saranno il risultato di una strettissima collaborazione con gli enti locali: tra cui assessorati al turismo, pro-loco, consorzi e istituzioni pubbliche e private, che con entusiasmo

stanno contribuendo alla composizione di ciascuna guida.

Ma non è tutto. Grazie all'integrazione con Virgilio Città e Cibodistrada.it, ogni Guida Pocket è in grado di fornire in tempo reale contenuti locali, informazioni sul meteo e mappe della località prescelta, oltre a consigli utili su qualsiasi tipo di locale o struttura, dai ristoranti agli alberghi, dai negozi ai mezzi di trasporto.

Il numero dei comuni a cui sono dedicati le Guide Pocket è in continuo e regolare aumento, con l'obiettivo di coprire tutto il territorio italiano.

* *Fonte Nielsen Net Ratings*

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 11 milioni di account email attivi e una *active reach* maggiore del 50%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it