

DA ITALIAONLINE ARRIVA PAPER MAIL: IL PRIMO WALLPAPER ADV PER LA POSTA ELETTRONICA

*Il nuovo formato ad alto impatto approda su Libero Mail, la più diffusa in Italia.
Ottimi risultati delle campagne grazie agli specifici segmenti di utenza*



Milano, 29 settembre 2014 - [Italiaonline](http://Italiaonline.com) presenta Paper Mail, il primo formato Wallpaper ADV ad alto impatto, sviluppato appositamente per essere integrato nella posta elettronica.

Paper Mail, ideato da un team dedicato alla creazione di soluzioni di comunicazione online personalizzate, offre agli inserzionisti una straordinaria opportunità di visibilità nei confronti dei circa 11

milioni di utenti unici utilizzatori della Libero Mail che, con oltre 3 miliardi di messaggi scambiati ogni mese e una punta di 473mila accessi orari, è la mail più diffusa in Italia.

Completamente personalizzato sulla base delle specifiche esigenze di comunicazione dei clienti e studiato su misura per ogni specifica campagna ADV, Paper Mail è visualizzabile dagli utenti durante la consultazione della posta elettronica, in secondo piano rispetto alla schermata della posta in arrivo, senza interferire pertanto nell'utilizzo dell'e-mail.

Le prime campagne realizzate utilizzando il nuovo formato Paper Mail hanno garantito i ritorni attesi dagli inserzionisti, grazie alla segmentazione dell'utenza, che ha prodotto ottimi risultati in termini di visibilità e click-through rate. Tra queste, la campagna Samsung, realizzata in collaborazione con Starcom MediaVest Group, approdata sulla Libero Mail in occasione dell'operazione #TiLascio by Samsung in cui si mostravano le esclusive features dei Tablet Galaxy top di gamma, proponendoli come valida alternativa al proprio vecchio PC.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15,3 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, oltre 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 56%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano
Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

