



<http://www.cibodistrada.it/>

COMUNICATO STAMPA

Al via gli “Oscar del Cibo di Strada”

Il primo contest nazionale che premia i migliori locali street food italiani

Su CiboDiStrada.it, il portale verticale dedicato allo street food e nato dalla collaborazione tra Italiaonline e Mauro Rosati, gli utenti voteranno i migliori locali e i migliori prodotti “street”

<http://www.cibodistrada.it/oscar-cibo-di-strada-2015>

Milano, 12 settembre 2014 - Anche il cibo di strada ha i suoi Oscar. E' partito, infatti, il primo contest nazionale per premiare i migliori locali street food della Penisola, gli **“Oscar del Cibo di Strada”**, ospitati sul portale verticale [CiboDiStrada.it](http://www.cibodistrada.it), dedicato allo street food e nato dalla collaborazione tra [Italiaonline](http://www.italiaonline.it), l'internet company italiana che include, tra le altre web properties, i portali [Libero](http://www.libero.it) e [Virgilio](http://www.virgilio.it), e Mauro Rosati, tra i maggiori esperti del mondo agroalimentare italiano.

CiboDiStrada.it, facendo leva sulle straordinarie potenzialità di audience dei due portali Libero e Virgilio, con oltre 15 milioni di visitatori unici mensili e 11 milioni di mailbox attive, raccoglie una selezione dei migliori locali italiani di street food, accompagnati da schede informative e recensioni originali, offrendo la possibilità di segnalare i propri locali preferiti, che in questo modo vengono inclusi all'interno della community del portale.

Gli **“Oscar del Cibo di Strada”** saranno assegnati ai migliori locali street food recensiti sul portale, dotati di tutte quelle caratteristiche che fanno del cibo di strada una vera e propria eccellenza gastronomica: aderenza alla territorialità, fruibilità e consumo, economicità, artigianalità della produzione, tradizione e originalità.

Il meccanismo di voto è semplice: gli utenti potranno esprimere le proprie preferenze su www.cibodistrada.it all'interno delle schede delle recensioni dei locali, cliccando su “Vota”, fino al **20 gennaio 2015**. Successivamente, nel mese di febbraio 2015 si terrà un evento a livello nazionale durante il quale verranno proclamati e premiati i locali vincitori fra le categorie: il miglior locale nazionale, i migliori locali regionali e i migliori locali per categoria di prodotto.

La riscoperta del cibo di strada sta coinvolgendo sempre più italiani che lo scelgono per un pasto di qualità veloce ed economico; moltissimi sono i giovani, che lo rivalutano dopo anni di fast food. Una gastronomia, quella di strada, che spesso e volentieri riesce a mettere a fattor comune la capacità degli 'street chef' di proporre cibo di alto livello e il desiderio dei consumatori di assaggiare i prodotti del territorio, con la garanzia della qualità delle materie prime utilizzate.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15,3 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, oltre 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 56%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MAURO ROSATI

Mauro Rosati è uno dei maggiori esperti del mondo agroalimentare italiano. Dirige la Fondazione Qualivita, è autore di numerose pubblicazioni sui prodotti agroalimentari DOP e IGP italiani ed europei come l'Atlante Qualivita, Qualigeo Atlas, il Rapporto annuale socio-economico e le Guide Qualivita. Giornalista, cura rubriche periodiche su stampa e tv. Collabora con Rai Uno alla trasmissione Linea Verde ed è editorialista del quotidiano l'Unità. E' autore e conduttore di Street Food Heroes, in onda su Italia 1 e Italia 2, da cui prende spunto la Guida al miglior cibo di strada italiano edita da Gribaudo-Feltrinelli scritta dallo stesso Rosati.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it