

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE FIRMA UN NUOVO PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

*Online sulle properties del Gruppo la nuova campagna personalizzata in occasione dell'arrivo sul mercato del Samsung Galaxy Note 4*



Milano, 29 ottobre 2014 - Prosegue la consolidata collaborazione tra Samsung e [Italiaonline](#) su campagne innovative che generano ottimi risultati in termini di visibilità e engagement. In occasione dell'arrivo sul mercato di [Samsung Galaxy Note 4](#), la concessionaria di pubblicità nazionale di Italiaonline ha infatti firmato un nuovo progetto di comunicazione digitale, realizzando sei creatività che, per tutta la giornata, animeranno le properties del Gruppo. Il concept e la realizzazione grafica sono stati sviluppati da Italiaonline, in stretta collaborazione con Samsung stessa, con il Centro media Starcom MediaVest Group e il partner tecnologico Sizmek.



I soggetti della campagna, creata *ad hoc* sulle specifiche esigenze del cliente e ottimizzata anche per Smartphone e Tablet, sono ospitati sia sulle home page dei portali Libero e Virgilio che sui vortal di Italiaonline. Su [Libero.it](#) e [Virgilio.it](#) è stato sviluppato un concept dedicato alla feature "Photo Note" del nuovo Smartphone top di gamma di Samsung, che consente di scattare una foto ai propri documenti e convertirli dal formato analogico a quello digitale.

Sui portali verticali [DiLei](#), [TotalTech](#), [QuiFinanza](#) e [SportStadio](#), sono state ideate quattro creatività dedicate ad "S Pen", il pennino del device, includendo diverse silhouette ispirate agli specifici pubblici ai quali i web magazine si rivolgono, dal mondo femminile all'universo degli sportivi, dagli appassionati di finanza agli amanti della tecnologia.

La campagna approda anche sulla Libero Mail, con una creatività focalizzata sulle S View Cover colorate di Galaxy Note 4, ma soprattutto gli utenti accedono a una Welcome mail animata e con il riconoscimento automatico dell'account utente, a cui ci si rivolge per nome e con la domanda "Oggi di che colore ti senti?".

Samsung e Italiaonline collaborano da tempo su campagne innovative sviluppate in occasione della presentazione di nuovi prodotti o soluzioni: tra questi, ricordiamo i progetti di comunicazione digitale per il lancio del Samsung Galaxy Tab S, dell'innovativa funzione di ultrasparmio energetico del Galaxy S5 e di Samsung Galaxy Note 3 + Gear.

**ITALIAONLINE**

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, 11 milioni di account email attivi e una active reach del 54%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

**MEDIA CONTACT**

**Simona Vecchies - Giorgio Marigliano**

**Image Building**

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)