

COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI ITALIAONLINE

Per la prima volta in Italia uno spot TV girato in tecnologia 4K

Milano, 12 settembre 2014

Sarà on air dal 14 settembre la nuova campagna pubblicitaria di Italiaonline, una novità assoluta nel panorama della produzione televisiva nazionale, trattandosi del primo spot TV in Italia girato in 4K, la tecnologia che offre un'altissima definizione delle immagini e dei colori e che conferisce al film un'atmosfera cinematografica e riprese di grande impatto visivo.

La campagna, ideata da OVNI, nota agenzia di consulenza pubblicitaria basata a Milano, e prodotta da The Family, importante nota casa di produzione vincitrice di parecchi premi televisivi e cinematografici, è improntata sulla narrazione dell'esistenza in Italia di una grande eccellenza italiana "non convenzionale". Lo spot si apre, infatti, con un susseguirsi di immagini evocative del "Made in Italy", che rendono il nostro Paese unico e amato in tutto il mondo: dal cibo alla moda, dal design al turismo. Ma, come suggerito nel film, in Italia, oltre a questo, c'è anche un'eccellenza tecnologica e digitale: Italiaonline, la prima internet company italiana che, con i portali Libero e Virgilio, i suoi canali verticali, e la mail più diffusa nel Paese, raggiunge oltre il 50% degli italiani in rete. Nata digitale, come suggerisce la maglia indossata dal bambino protagonista del film, Italiaonline abbraccia il futuro del Paese e non smette mai di innovare.

Come dichiarato da OVNI, "l'Italia è molto di più di food/fashion/design e un'azienda come Italiaonline ne è la prova e fa parte di un insieme di eccellenze destinate a dare respiro al futuro del Paese. Per noi, rimanere per primi sorpresi della realtà di Italiaonline e mettere in uno spot questo piacevole shock è stato un unico rapidissimo percorso".

E' proprio lo spirito pionieristico e innovatore della società che si riflette nella scelta di utilizzare, per la prima volta in Italia, lo standard 4K per la realizzazione dello spot, che offre una definizione di immagine che consente di valorizzare ogni piccolo dettaglio. Grazie a una risoluzione orizzontale di circa 4.000 pixel, quattro volte maggiore rispetto allo standard di 1.080 pixel di un Full HD, la tecnologia 4K è infatti in grado di offrire la migliore visibilità e velocità di riproduzione su grandi formati, migliorando l'esperienza visiva dello spettatore.

"Sono molto orgoglioso di aver girato questo spot perché è la prima volta che si usa la tecnologia 4k dall'inizio alla fine del flusso di lavoro, dalle riprese alla finalizzazione. Un traguardo importante anche per noi", ha commentato Stefano Quaglia per The Family, fresca vincitrice di diversi premi a Cannes per la pubblicità (ben sei statuette quest'anno) e in passato premiata a manifestazioni come New York Film Festival, Clio Award, Epica.

Lo spot TV andrà in onda su La7, Canale5, Class CNBC, Class TV, Sky Sport 24, Sky Atlantic, Sky Atlantic + 1, Sky TG24, Sky TG24 Primo Piano, Sky TG24 Eventi, Sky TG24 Rassegne e Sky Meteo 24.

Credits per TV

Production Company: The Family

Director: Saku

Direttore della Fotografia: Marcello Dapporto

Costumista: Elena Manferdini

Scenografo: Amos Caparotta

Post Produzione: You Are

Special Effects Supervisor: Enrico Rivoire

Credits OVNI

Direzione creativa: Anna Montefusco & Marco Leva

Copy writer: Anna Montefusco

Art director: Marco Leva & Federica Tamburi

Strategic planning: Lidia Roscelli

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 11 milioni di account email attivi e una *active reach* maggiore del 50%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it