

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE FIRMA UN NUOVO PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

*Online sulle homepage di Libero.it e Virgilio.it una campagna multi cross device*

Milano, 31 luglio 2014



Il sodalizio ormai consolidato tra [Samsung](#) e [Italiaonline](#) continua a produrre i suoi frutti. Questa volta è il turno dell'ultimo arrivato **Samsung Galaxy Tab S**, l'unico tablet con display ultra brillante, grazie alla sua tecnologia Super AMOLED.

Per l'occasione, la concessionaria di pubblicità nazionale di Italiaonline ha infatti firmato un nuovo progetto di comunicazione digitale, veicolato sulle homepage di [Libero](#) e [Virgilio](#) attraverso una campagna **multi cross device**, ottimizzata per ogni device da cui l'utente la fruirà: desktop, tablet, smartphone. Il concept e la realizzazione grafica sono stati sviluppati dalla concessionaria di Italiaonline, in stretta

collaborazione con Samsung stessa, con il Centro media Starcom MediaVest Group e il partner tecnologico Sizmek.

Il progetto, creato *ad hoc* sulle specifiche esigenze del cliente, è composto da un'animazione interattiva realizzata utilizzando i linguaggi Flash e Html5, che adattano la creatività della campagna a qualsiasi device utilizzato dall'utente, migliorando la user experience e facilitando la fruizione.



L'animazione realizzata permette di percepire appieno le funzionalità del nuovo display Super AMOLED del Samsung Galaxy Tab S, che con i suoi 4 milioni di pixel è in grado di riprodurre il 94% della scala cromatica (rispetto a una media del 73% dei display di altri tablet) e assicura un'ottima qualità di definizione delle immagini.

Samsung e Italiaonline collaborano da tempo su campagne innovative che hanno ottenuto ottimi risultati in termini di visibilità e engagement, sviluppate in occasione della presentazione di nuovi prodotti o soluzioni: tra questi, i progetti di comunicazione digitale per il lancio

dell'innovativa funzione di ultrarisparmio energetico del Galaxy S5 e di Samsung Galaxy Note 3 e Galaxy Gear.

**ITALIAONLINE**

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 54%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di•Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife e SiViaggia, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

**MEDIA CONTACT**

*Simona Vecchies - Giorgio Marigliano*

*Image Building*

*Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano*

*Mobile: +39 02 89011300*

*E-mail: [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)*