

Samsung sceglie Italiaonline ADV per un nuovo progetto di comunicazione digitale

Online domani su Libero.it e lunedì sul portale verticale SportStadio



Prosegue la stretta collaborazione tra **Samsung** e **Italiaonline ADV**, la concessionaria di pubblicità nazionale di **Italiaonline**, che, in occasione del lancio di “Modalità di ultrarisparmio energetico”, una delle innovative funzioni del nuovo Galaxy S5, ha ideato e sviluppato una campagna di comunicazione digitale, veicolata domani su **Libero** e lunedì sul portale verticale **SportStadio**, attraverso un nuovo formato ADV ad alto impatto e visibilità.

Il progetto, creato su misura sulle specifiche esigenze del cliente, è composto da un BrandHeader e un’animazione video ed è ottimizzato per tutti i device mobili, sfruttando la fluidità di navigazione e multi-touch dei dispositivi di ultima generazione, facilitando la fruizione degli utenti e ottimizzando l’engagement. La creatività del progetto è stata sviluppata dalla divisione “Custom Projects” di Italiaonline ADV, composta da un team di professionisti in grado di supportare i clienti nella ideazione e sviluppo di soluzioni di comunicazione online completamente personalizzate.

Samsung e Italiaonline ADV collaborano da tempo su campagne innovative sviluppate in occasione del lancio di prodotti di successo: non ultimo, il progetto di comunicazione digitale “Galaxy Note 3 + Galaxy Gear” in occasione del lancio di Samsung Galaxy Note 3 e Galaxy Gear lo scorso ottobre, che ha ottenuto ottimi risultati in termini di visibilità e engagement.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la società che da febbraio 2013 raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l., a seguito dell’acquisizione di Matrix da parte di Libero, conclusa a Novembre 2012, e alla successiva fusione per incorporazione di Matrix S.p.A. nella Italiaonline S.r.l., conclusasi a dicembre 2013 e diventata Italiaonline S.p.A. da aprile 2014. E’ indirettamente controllata dalla Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la Libero Acquisition S.à r.l., società che fanno capo al magnate egiziano Naguib Sawiris, protagonista a livello mondiale nel settore delle telecomunicazioni. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero e Virgilio, i web magazine Di•Lei, TotalTech, QuiFinanza, SportStadio e MotorLife, la piattaforma video ViTV, le utility 1254 e Apritisito, le concessionarie di web advertising Italiaonline ADV e Italiaonline Local, il solution provider IT.NET.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano
Mobile: +39 02 89011300
E-mail: tlc@imagebuilding.it