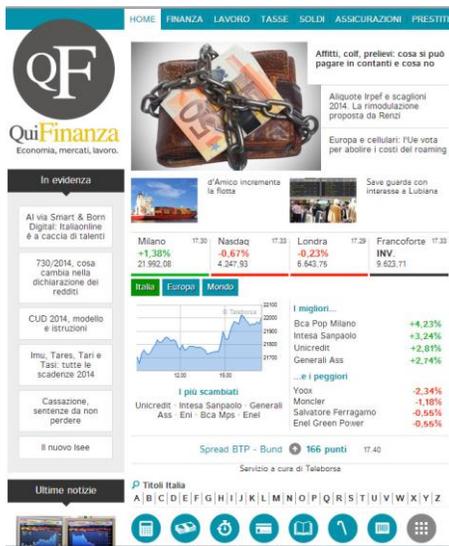


ITALIAONLINE: NUMERI RECORD PER QUIFINANZA

A soli 4 mesi dal lancio, con **1,45 milioni di Utenti Unici/mese**, il portale dedicato al mondo economico-finanziario guadagna il podio in termini di audience nella categoria "Financial News And Information" di Audiweb View

<http://www.quifinanza.it/>



QuiFinanza, il portale verticale di **Italionline** dedicato al mondo dell'Economia e della Finanza, online da poco più di quattro mesi, ha già totalizzato numeri record in termini di audience, conquistando il podio nella categoria "Financial News And Information" di Audiweb View, con **1,45 milioni di Utenti Unici/mese**.

Il portale integra notizie costantemente aggiornate e approfondimenti legati al panorama economico-finanziario nazionale e internazionale, nonché le news di Teleborsa dedicate a mercati, indici di borsa e andamenti dei titoli italiani ed esteri.

Facendo leva sulla più grande web property italiana costituita da **Libero** e **Virgilio**, **QuiFinanza** è uno dei verticali sviluppati da Italiaonline per soddisfare le specifiche esigenze di comunicazione degli inserzionisti pubblicitari: tra gli altri, anche **DiLei**, vero e proprio web magazine dedicato alle donne, che ha raggiunto numeri record in termini di concentrazione del pubblico femminile, **TotalTech**, diventato primo portale dedicato alla tecnologia in termini di audience sulla base dei dati Audiweb, e **SportStadio**, nuovo verticale dedicato a tutti gli appassionati di sport.



LE NOVITÀ SUL PROSSIMO 730/2014
Il nuovo modello 730 per la dichiarazione dei redditi 2013 recepisce nella formulazione tutte le novità fiscali introdotte nell'ultimo anno con la Legge di Stabilità. Tra queste segnaliamo innanzitutto la possibilità di presentare il modello anche per coloro che non hanno un sostituto d'imposta: cioè chi, nel 2013, ha avuto un lavoro dipendente ma lo ha perduto.

A disposizione dei lettori, oltre a una serie di utili strumenti per calcolare la rata del mutuo, la pensione, il codice fiscale, **QuiFinanza** include anche Guide e Speciali che si rivolgono non solo a imprenditori e professionisti del settore, ma anche a piccoli investitori, risparmiatori, e appassionati di economia.

A febbraio e a marzo le news più cliccate sono state le notizie sulla formazione del governo, le novità legate alle riforme economico-finanziarie, e, in concomitanza

con l'avvicinamento delle scadenze fiscali, tutti gli aggiornamenti e i contenuti legati alla dichiarazione dei redditi.

I lettori hanno apprezzato anche gli approfondimenti dedicati al mondo azionario e gli aneddoti curiosi corredati da fotogallery, come la news sulla [vendita online della villa di Al Capone a Miami](#), che hanno attratto il pubblico più giovane e meno "esperto", riscuotendo successo anche sui canali social.

Il portale include inoltre **"MyFinanza"**, una sezione completamente personalizzabile in base agli interessi dei singoli utenti, che, una volta registrati, possono monitorare l'andamento dei propri investimenti e delle azioni del proprio portafoglio, ricevendo le notizie finanziarie sugli indici di borsa che hanno selezionato.

Italiaonline

Italiaonline S.p.A. è la società che raggruppa ed incorpora tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.A. e di Italiaonline S.p.A. (già Libero S.r.l.), a seguito dell'acquisizione di Matrix da parte di Libero, conclusa a Novembre 2012, e alla successiva fusione per incorporazione di Matrix nella Italiaonline S.p.A., conclusasi a dicembre 2013 e diventata Italiaonline S.p.A. da aprile 2014. È indirettamente controllata dalla Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la Libero Acquisition S.à r.l., società che fanno capo al magnate egiziano Naguib Sawiris, protagonista a livello mondiale nel settore delle telecomunicazioni. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero e Virgilio, i web magazine Di•Lei, TotalTech, QuiFinanza e SportStadio, la piattaforma video ViTV, le utility 1254 e Apritisito, le concessionarie di web advertising Italiaonline ADV e Italiaonline Local, il solution provider IT.NET.

Media Contact:

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 Milano
Mobile: +39 02 89011300
E-mail: tlc@imagebuilding.it