

**ITALIAONLINE:  
AL VIA LA SELEZIONE DI 30 GIOVANI PER IL PROGETTO SMART & BORN DIGITAL**

**IL PROGRAMMA DI RECRUITING SI RIVOLGE A NEOLAUREATI  
IN MATERIE TECNICO-SCIENTIFICHE**



**Italiaonline**, l'internet company italiana che include, tra le altre web properties, i portali **Libero** e **Virgilio**, lancia il progetto **Smart & Born Digital**, un programma di recruiting dedicato a 30 giovani neolaureati in materie tecnico-scientifiche, da inserire nelle funzioni di Information Technology del Gruppo. Il progetto si

rivolge a ragazze e ragazzi di talento, appassionati di tecnologia, dotati di grande energia e di spirito positivo e imprenditoriale.

I 30 talenti devono essere **laureati da non più di 12 mesi** nelle facoltà di informatica, ingegneria, matematica e fisica, e costituisce **titolo preferenziale** possedere un'ottima conoscenza della lingua inglese. Il **termine ultimo** per presentare la propria candidatura è il **14 aprile 2014** al seguente indirizzo <http://www.italiaonline.it/it/lavora-con-noi/smart-and-born-digital/>.

Il processo di selezione, che terminerà alla fine di maggio, si articolerà in varie fasi, coordinate grazie al supporto di CEB-SHL, una primaria società internazionale di Talent Measurement: tra le prove che i candidati dovranno affrontare, sono previsti test attitudinali e di inglese, colloqui individuali e di gruppo e la presentazione di un progetto. I 30 selezionati saranno inseriti nelle sedi di Assago (Milano) e Pisa, dove inizieranno uno **stage retribuito** della durata di 6 mesi, durante il quale avranno l'opportunità di essere coinvolti nei progetti di ottimizzazione delle piattaforme internet per i portali, i contenuti e i servizi e delle infrastrutture tecnologiche. Per almeno **15** dei più meritevoli è prevista l'**assunzione** al termine del tirocinio.

**Andrea Fascetti**, Vice President Human Resources, Organization and Facility di Italiaonline, ha dichiarato: "Siamo la più grande internet company in Italia e il nostro primato si appoggia su solide basi tecnologiche: per questo vogliamo far leva sul nostro vantaggio competitivo, selezionando talenti con la passione per la tecnologia e per la programmazione. Per rimanere leader bisogna perseguire il cambiamento e i giovani che cerchiamo devono dimostrare di sapersi mettere in gioco e di uscire dalla propria zona di comfort: in questo modo si garantisce la crescita personale e professionale delle persone e del gruppo Italiaonline."

**Mauro Binda**, Vice President Information Technology di Italiaonline, ha aggiunto: "Questo progetto, da un lato, offre a noi la possibilità di accogliere talenti in grado di portare nuove idee e ulteriore dinamismo, dall'altro, offre ai ragazzi l'opportunità di entrare in un Gruppo che fa della tecnologia un asset importante. Sono in corso progetti di evoluzione della nostra piattaforma e dei servizi web, e i giovani talenti avranno l'occasione di contribuire con la loro voglia di fare e la loro freschezza".

**Italiaonline**

*Italiaonline S.r.l. è la società che raggruppa ed incorpora tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.A. e di Italiaonline S.r.l. (già Libero S.r.l.), a seguito dell'acquisizione di Matrix da parte di Libero, conclusa a Novembre 2012, e alla successiva fusione per incorporazione di Matrix nella Italiaonline S.r.l., conclusasi a dicembre 2013. È indirettamente controllata dalla Orascom TMT Investments S.r.l. tramite la Libero Acquisition S.r.l., società che fanno capo al magnate egiziano Naguib Sawiris, protagonista a livello mondiale nel settore delle telecomunicazioni. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero e Virgilio, i web magazine Di•Lei, TotalTech e QuiFinanza, la piattaforma video ViTV, le utility 1254 e Aprintsito, le concessionarie di web advertising Italiaonline ADV e Italiaonline Local, il solution provider IT.NET.*

**Media Contact:**

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano  
Image Building  
Via Privata Maria Teresa, 11  
20123 Milano  
Mobile: +39 02 89011300