

**Italiaonline: Al via la campagna di auguri solidali**

**“INVECE DEI SOLITI AUGURI PIATTI**

**ABBIAMO PREFERITO 4.000 PIATTI CALDI”**

*donati alla Comunità di Sant’Egidio*



**Italiaonline**, la nuova grande realtà digitale italiana che da febbraio 2013 riunisce tutti i brand e gli asset di Libero e Matrix, dà un valore speciale ai propri auguri di Natale, scegliendo di donare 4.000 pasti caldi alla **Comunità di Sant’Egidio**, impegnata nella solidarietà in favore di persone svantaggiate e categorie sociali deboli attraverso il volontariato gratuito. I pasti verranno distribuiti nelle mense e nei centri di accoglienza di tutta Italia gestiti dalla Comunità, nel giorno di Natale.

Con il preciso obiettivo di amplificare l’iniziativa, **Italiaonline** ha inoltre realizzato una campagna di visibilità per la raccolta di donazioni a favore della Comunità di Sant’Egidio che, da oggi fino al 24 dicembre, comparirà sul Corriere della Sera e su [Corriere.it](http://Corriere.it), oltre che sui propri portali [Libero.it](http://Libero.it) e [Virgilio.it](http://Virgilio.it) e sulle altre web properties del Gruppo. La creatività e la

pianificazione della campagna sono state gestite internamente dalla divisione “Custom Solutions” di Italiaonline, specializzata nella ideazione e sviluppo di soluzioni di comunicazione online completamente personalizzate.

#### **Italiaonline**

Italiaonline è la società che da febbraio 2013 raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l, a seguito dell’acquisizione di Matrix da parte di Libero. È controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite Libero Acquisition S.à r.l. di proprietà dell’egiziano Naguib Sawiris, protagonista a livello mondiale nel settore delle telecomunicazioni. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero e Virgilio, il web magazine femminile Di•Lei, le utility 1254 e Apretisito, le concessionarie di web advertising Italiaonline ADV e Italiaonline Local, il solution provider IT.NET.