

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2013

- **RICAVI consolidati pari a Euro 266,8 milioni, in diminuzione del 24,9% (del 24,3% a parità di elenchi pubblicati).**
- **SEAT Italia: RICAVI pari a Euro 254,5 milioni, in calo del 24,7% a parità di elenchi pubblicati.**
- **EBITDA consolidato pari a Euro 58,5 milioni, in diminuzione del 57,1% (del 56,7% a parità di elenchi pubblicati). EBITDA SEAT Italia pari a Euro 61,7 milioni, in diminuzione del 54,8% (del 54,3% a parità di elenchi pubblicati).**
- **In un contesto di calo del mercato pubblicitario italiano, si prevede che i risultati operativi del secondo semestre siano inferiori a quello del primo, in coerenza con le Nuove Linee Guida Strategiche.**
- **FREE CASH FLOW OPERATIVO si attesta a Euro 97,6 milioni.**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO al 30 giugno 2013 a Euro 1.409,4 milioni (Euro 1.327,9 milioni al 31 dicembre 2012). Tale valore non comprende le attività finanziarie nette delle Società contabilizzate come "discontinued operations" per circa 85 milioni di Euro ed include circa 62 milioni di Euro di interessi maturati ma non pagati nell'ambito della procedura concorsuale.**

Torino, 6 agosto 2013 – Il Consiglio d'Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A. ha approvato oggi la relazione finanziaria al 30 giugno 2013, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter del TUF.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2013

Tenuto conto della fusione transnazionale avvenuta nel 2012 mediante incorporazione di Lighthouse International Company S.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., qualificata come un'acquisizione inversa ai sensi dell'IFRS 3, al fine di fornire un'informativa che da un lato sia coerente con i criteri di redazione del bilancio disciplinati dagli IFRS e dall'altro sia significativa per un'adeguata analisi dell'andamento economico del Gruppo, i dati comparativi al 30 giugno 2012 sono stati esposti su base comparabile adottando criteri contabili omogenei.

Inoltre, i valori del Gruppo SEAT riferiti al primo semestre 2012 sono stati rideterminati a seguito della volontà, secondo quanto previsto dalle Nuove Linee Guida Strategiche su cui sono stati articolati il Piano e la Proposta concordatari, di dismettere le partecipazioni nel Gruppo TDL Infomedia, nel Gruppo Telegate e in Cipi S.p.A.. In linea con le disposizioni dell'IFRS 5 i risultati economici, patrimoniali e finanziari riferiti al Gruppo TDL Infomedia e al Gruppo Telegate per il



primo semestre 2013 sono stati esposti come "Attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute" (Discontinued operations – D.O.); Cipi S.p.A., stante la non materialità dei valori in rapporto a quelli del Gruppo SEAT, è stata classificata come "Attività non correnti possedute per la vendita" (Held for sale).

Andamento dei ricavi

Nel primo semestre del 2013 i ricavi consolidati si sono attestati a Euro 266,8 milioni, in riduzione del 24,9% rispetto al primo semestre 2012 rideterminato (in diminuzione del 24,3% a parità di elenchi pubblicati).

Al lordo delle elisioni tra Aree di Business, la composizione dei ricavi è la seguente:

- "Directories Italia" (SEAT Pagine Gialle S.p.A, SEAT Pagine Gialle Italia S.p.A. e Digital Local Services): nel primo semestre 2013 i ricavi si sono attestati a Euro 254,5 milioni, in calo del 24,7%, rispetto al primo semestre 2012 rideterminato e a parità di elenchi pubblicati, con una contrazione dei ricavi core del 24,6% che ha interessato tutte e tre le linee di prodotto core (carta-internet&mobile-telefono).
- "Directory Assistance" (Prontoseat): i ricavi del primo semestre 2013 sono stati pari a Euro 2,8 milioni, in diminuzione del 34,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato (Euro 4,3 milioni).
- "Altre attività" (Europages, Consodata, Cipi): i ricavi, pari a Euro 15,4 milioni nel primo semestre 2013, in diminuzione del 24,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 20,4 milioni), imputabile principalmente al calo dei ricavi di Europages e Consodata.

Andamento del MOL

Il margine operativo lordo (MOL), di Euro 81,0 milioni nel primo semestre 2013, ha presentato una diminuzione di Euro 84,7 milioni rispetto al primo semestre 2012 rideterminato (Euro 165,7 milioni). La marginalità operativa del primo semestre 2013 si è attestata a 30,4% rispetto al 46,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato. A parità di elenchi pubblicati il MOL diminuisce di Euro 83,3 milioni.

Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri

Gli stanziamenti netti rettificativi e a fondi per rischi e oneri sono stati pari a Euro 21,8 milioni nel primo semestre 2013 (Euro 27,3 milioni nel primo semestre 2012 rideterminato). Gli stanziamenti netti rettificativi (Euro 19,9 milioni nel primo semestre 2013) si riferiscono per Euro 19,6 milioni allo stanziamento al fondo svalutazione crediti commerciali, in calo rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato, pur mantenendo adeguata la percentuale di copertura dei crediti scaduti. La voce include, inoltre, gli stanziamenti netti a fondi per rischi ed oneri operativi di Euro 1,9 milioni (Euro 3,6 milioni nel primo semestre 2012 rideterminato) in diminuzione di Euro 1,6 milioni principalmente per effetto di minori stanziamenti al fondo rischi commerciali in Directories Italia.

Andamento dell'EBITDA

Il risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA), di Euro 58,5 milioni nel primo semestre 2013 è diminuito del 57,1% rispetto al primo semestre 2012 rideterminato (Euro 136,5 milioni), con una marginalità operativa del 21,9% (38,4% nel primo semestre 2012 rideterminato). A parità di elenchi pubblicati l'EBITDA diminuisce del 56,7%.

Andamento del risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT) nel primo semestre 2013 è negativo per Euro 26,5 milioni (positivo per Euro 59,7 milioni nel primo semestre 2012 rideterminato). Il risultato operativo riflette oltre gli andamenti del business registrati a livello di MOL e di EBITDA, gli ammortamenti e le svalutazioni pari a € 43,6 milioni, gli effetti derivanti dagli oneri di natura non ricorrente e di ristrutturazione, pari a Euro 41,4 milioni nel primo semestre 2013, di cui Euro 33 milioni relativi allo stanziamento effettuato a fronte della stima di passività connesse all'implementazione delle operazioni previste dal piano concordatario.

Risultato dell'esercizio

Il risultato del periodo del primo semestre 2013 è negativo per Euro 101,4 milioni (negativo per Euro 45,9 milioni nel primo semestre 2012 rideterminato).

Andamento del flusso di cassa operativo

Il free cash flow operativo, generato nel corso del primo semestre 2013 (Euro 97,6 milioni), è risultato inferiore di Euro 57,6 milioni rispetto a quello generato nel corso del primo semestre 2012 (Euro 155,2 milioni). Tale riduzione riflette l'andamento dell'EBITDA diminuito di Euro 78,0 milioni legato al difficile scenario economico, i maggiori investimenti industriali sostenuti per Euro 0,6 milioni (Euro 14,5 milioni nel primo semestre 2013, Euro 13,9 milioni nel primo semestre 2012) parzialmente compensato dalla contribuzione positiva del capitale circolante operativo per Euro 17,8 milioni.

Andamento dell'indebitamento finanziario netto

Al 30 giugno 2013 l'indebitamento finanziario netto ammonta a Euro 1.409,4 milioni (Euro 1.327,9 milioni al 31 dicembre 2012). L'effetto sull'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2013 della contabilizzazione del Gruppo Telegate, del Gruppo Tdl e di Cipi S.p.A fra le "Attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute e/o possedute per la vendita", ai sensi dell'IFRS 5, è stato pari a circa Euro 85 milioni, di cui Euro 31 milioni relativo a disponibilità liquide.

DIRECTORIES ITALIA

I ricavi delle vendite e delle prestazioni di Directories Italia si sono attestati nel primo semestre 2013 a Euro 254,5 milioni, in calo del 24,7% rispetto al primo semestre 2012 rideterminato e a parità di elenchi pubblicati.

I ricavi core (carta-internet&mobile-telefono) sono stati pari a Euro 232,2 milioni nel primo semestre 2013, in calo del 24,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato e a parità di elenchi pubblicati e risultano così composti:

- *Carta*: i ricavi dei prodotti cartacei, comprensivi dei ricavi derivanti dalle due applicazioni e-book Pagine Gialle e Pagine Bianche per Ipad lanciate a fine aprile 2011, pari a Euro 67,2 milioni nel primo trimestre 2013, si sono ridotti del 27,9%, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con una diminuzione dei ricavi sia delle PAGINEBIANCHE® che delle PAGINEGIALLE®.
- *Internet&mobile*: i prodotti online&mobile, hanno consuntivato Euro 154,7 milioni di ricavi nel primo semestre 2013, in calo del 22,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato, includendo lo scorporo della componente online dei ricavi delle PAGINEBIANCHE®, al netto della quale i ricavi dell'offerta pubblicitaria tradizionale e di quella dei servizi di marketing online sono diminuiti del 19,9%. La quota dei ricavi internet&mobile sul totale, si è attestata nel periodo al 60,8%. L'andamento del traffico complessivo, comprensivo delle visite su PAGINEGIALLE.it®, provenienti sia dal web che dal mobile, e sui siti online e mobile dei clienti, ha consuntivato nel primo semestre 2013 circa 159,4 milioni di visite, in aumento del 16,1% rispetto al primo semestre 2012. In crescita sia le visite su PAGINEGIALLE.it® e PagineGialle Mobile (+13,8% a 108,9 milioni) che quelle sui siti web e mobile realizzati per i clienti SEAT (+21,3% a 50,5 milioni). Il traffico complessivo su PAGINEBIANCHE.it® ha, invece consuntivato nel periodo circa 81 milioni di visite, in aumento del 6,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Con riferimento al mobile, si segnala, in particolare, che a fine giugno, le applicazioni mobile di SEAT, hanno superato la soglia di 5 milioni di download (+69,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente) considerando sia il mondo Apple, sia le altre principali piattaforme, con 2,5 milioni di download (circa il 48% del totale) per PagineGialle Mobile, 1,7 milioni di download (circa il 33% del totale) per PagineBianche Mobile, 0,2 milioni di download per 89.24.24 Mobile e 0,7 milioni di download per TuttocittàMobile.
- *Telefono*: i ricavi pubblicitari dei servizi 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE® si sono attestati a Euro 10,3 milioni, in calo di Euro 5,6 milioni (-35,1%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

I ricavi derivanti dagli altri prodotti si sono attestati nel primo semestre 2013 a Euro 22,3 milioni, in diminuzione del 25,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il MOL si è attestato a Euro 83,5 milioni nel primo semestre 2013, in diminuzione di Euro 80,3 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente rideterminato e a parità di elenchi pubblicati e con un'incidenza sui ricavi del 32,8%. La contrazione è riconducibile alla dinamica negativa dei ricavi, che è compensata solo parzialmente dai risparmi di costi operativi.

L'EBITDA è stato di Euro 61,7 milioni nel primo semestre 2013, in diminuzione di Euro 73,3 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato e a parità di elenchi pubblicati con un'incidenza sui ricavi del 24,2% (40,0% nel primo semestre 2012 rideterminato). Il margine riflette sostanzialmente l'andamento negativo del MOL parzialmente compensato dai minori stanziamenti al fondo svalutazione crediti commerciali e ai fondo rischi.

Evoluzione della gestione

Il primo semestre 2013 presenta un andamento sostanzialmente in linea con quanto previsto dalle Nuove Linee Guida Strategiche approvate dal Consiglio di Amministrazione in data 27 giugno 2013 (per maggiori approfondimenti si rinvia al Bilancio consolidato e progetto di bilancio d'esercizio al 31/12/2012) pur nell'ambito di un contesto economico e di mercato difficile.

A tale riguardo si segnala che il Fondo monetario internazionale (Fmi), nel mese di luglio, ha rivisto al ribasso le stime di crescita per l'Italia, con il PIL (Prodotto Interno Lordo) che è previsto in contrazione dell'1,8%, 0,3 punti percentuali in più rispetto alle stime di aprile.

Per il 2014, invece, il Fmi si attende un'uscita del Paese dalla fase di recessione, con il PIL stimato in crescita dello 0,7%, 0,2 punti percentuali in più rispetto alle previsioni di aprile.

Più pessimiste le stime fornite nel mese di luglio da Bankitalia, secondo la quale il PIL dovrebbe mostrare una contrazione "vicina ai due punti percentuali" nel 2013 e una crescita "superiore al mezzo punto percentuale" nel 2014. In particolare secondo Bankitalia "l'attività economica dovrebbe tornare ad espandersi a ritmi moderati dalla fine dell'anno", anche se "i margini di incertezza sono elevati".

Con riferimento, invece, all'andamento del mercato della pubblicità in Italia, secondo i più recenti dati Nielsen, il primo semestre del 2013 si è chiuso con una contrazione degli investimenti pubblicitari pari a -17,4% (a 3,35 miliardi di euro) rispetto al corrispondente periodo del 2012, che aveva fatto segnare una flessione del -9,7%, molto al di sotto di tutte le stime previsionali di inizio anno.

Il calo ha interessato tutti i media, con perdite più o meno accentuate, incluso internet che ha fatto registrare negli ultimi mesi una frenata degli investimenti, entrando in territorio negativo (-2,1% cumulato, -9,5% a giugno).

In tale contesto, la scarsa visibilità sull'andamento futuro degli investimenti pubblicitari e la situazione di incertezza e di instabilità del Paese, non consentono al momento di formulare previsioni più puntuali circa l'evoluzione attesa dei risultati del business che, in coerenza con le Nuove Linee Guida Strategiche, indicano risultati operativi nel secondo semestre inferiori a quelli del primo.

Sarà, tuttavia, cura della Società monitorare costantemente le dinamiche evolutive del contesto economico e di mercato e di fornire contestualmente un aggiornamento sulle prospettive di crescita del business.

Continuità aziendale

In sede di approvazione della presente Relazione finanziaria semestrale, analogamente a quanto fatto per il Bilancio 2012, il Consiglio di Amministrazione ha dovuto compiere, anche ai fini del rispetto delle prescrizioni contenute nel documento congiunto di Banca d'Italia - Consob - Isvap n.2 del 6 febbraio 2009, le necessarie valutazioni circa la sussistenza del presupposto della continuità aziendale tenendo conto a tal fine di tutte le informazioni disponibili relativamente al prevedibile futuro. Tali valutazioni dovrebbero riguardare quanto meno i dodici mesi successivi alla



data di riferimento della Relazione, ancorché il Consiglio prudenzialmente ritenga opportuno considerare un arco temporale di 18 mesi, ossia fino al 31 dicembre 2014.

In particolare alla data di approvazione della presente Relazione, gli Amministratori hanno ripetuto l'esame sulla sussistenza di fattori che contribuiscono in maniera determinante alla permanenza di significative incertezze circa la possibilità per la Società di continuare ad operare per il prevedibile futuro; con riferimento all'analogo esame condotto ai fini del Bilancio dell'esercizio 2012 e rispetto alle criticità legate ai principali snodi della procedura, menzionate nella Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2012, si segnala il positivo scioglimento dell'incertezza circa l'ammissione al concordato di SEAT Pagine Gialle S.p.A. e di SEAT Pagine Gialle Italia S.p.A., nonché l'inesistenza di nuovi fattori di incertezza.

Il Consiglio di Amministrazione, in ultima analisi e tenuto conto delle attività svolte, ritiene che la previsione di ragionevole buon esito della Procedura (che comporta, tra l'altro, ai sensi dell'art. 182-sexies delle Legge Fallimentare, la non operatività degli artt. 2446 e 2447 cod. civ.) consenta di mantenere la valutazione positiva in tema di continuità aziendale, donde la possibilità di procedere, allo stato, all'approvazione della Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2013 sul presupposto appunto di tale continuità.

Si informa altresì che l'avv. Castelli già cooptata in data 10 luglio e successivamente nominata Consigliere di Amministrazione nel corso dell'assemblea del 25 luglio scorso, è stata confermata quale componente del Comitato Nomine e Remunerazione di Seat Pagine Gialle S.p.A.. Il Comitato risulta, pertanto, composto dagli Amministratori Mauro Pretolani (Presidente), Michaela Castelli e Francesca Fiore.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Cristofori, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta ed altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.



Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle +39.011.435.2600

Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle

ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Mob +39 331. 57.45.171

Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

www.seat.it



Si segnala che, secondo quanto previsto dalle Nuove Linee Guida Strategiche su cui sono stati articolati il Piano e la Proposta concordatari, le partecipazioni nel Gruppo TDL Infomedia, nel Gruppo Telegate e in Cipi S.p.A. verranno dismesse. In linea con le disposizioni dell'IFRS 5 i risultati economici, patrimoniali e finanziari riferiti al Gruppo TDL Infomedia e al Gruppo Telegate per il primo semestre 2013 sono stati esposti come "Attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute" (*Discontinued operations* – D.O.) e sono stati *rideterminati* i valori di conto economico e rendiconto finanziario relativi al primo semestre 2012; Cipi S.p.A., stante la non materialità dei valori in rapporto a quelli del Gruppo SEAT, è stata classificata come "Attività non correnti possedute per la vendita" (*Held for sale*), pertanto i valori patrimoniali al 30 giugno 2013 ad essa riferiti sono stati esposti separatamente nel prospetto della situazione patrimoniale –finanziaria senza la necessità di riclassificare o ripresentare i relativi valori comparativi al 30 giugno 2012.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico consolidato riclassificato

	1° semestre	1° semestre	Variazioni	
	2013	2012 <i>rideterminato</i>	Assolute	%
(milioni di euro)				
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	266,8	355,2	(88,4)	(24,9)
Costi per materiali e servizi esterni	(132,1)	(140,5)	8,4	
Costo del lavoro	(53,7)	(49,0)	(4,7)	
Margine operativo lordo (MOL)	81,0	165,7	(84,7)	(51,1)
<i>% sui ricavi</i>	30,4%	46,7%		
Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(21,8)	(27,3)	5,5	
Proventi ed oneri diversi di gestione	(0,7)	(1,9)	1,2	
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	58,5	136,5	(78,0)	(57,1)
<i>% sui ricavi</i>	21,9%	38,4%		
Ammortamenti e svalutazioni operative	(22,9)	(21,5)	(1,4)	
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(20,7)	-	(20,7)	
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(41,4)	(55,3)	13,9	
Risultato operativo (EBIT)	(26,5)	59,7	(86,3)	n.s.
<i>% sui ricavi</i>	(9,9%)	16,8%		
Oneri finanziari netti	(64,9)	(75,3)	10,4	
Utile (Perdite) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	(91,4)	(15,6)	(75,8)	n.s.
Imposte sul reddito	(1,8)	(11,4)	9,6	
Utile (Perdita) da attività in funzionamento	(93,2)	(27,0)	(66,2)	n.s.
Utile (Perdita) netto da attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute	(9,1)	(19,1)	10,0	
Utile (perdita) del periodo	(102,3)	(46,1)	(56,2)	n.s.
- di cui di competenza del Gruppo	(101,4)	(45,9)	(55,5)	
- di cui di competenza dei Terzi	(0,9)	(0,2)	(0,7)	

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico complessivo consolidato

(milioni di euro)		1° semestre 2013	1° semestre 2012 <i>rideterminato</i>
Utile (perdita) del periodo	(A)	(102,3)	(46,1)
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>			
Utili (perdite) attuariali		0,4	(3,7)
Utili (perdite) altri movimenti		-	-
<i>Totale altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio</i>	(B1)	0,4	(3,7)
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>			
Utili (perdite) per contratti "cash flow hedge"		-	1,6
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere		0,4	(0,8)
<i>Totale altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio</i>	(B2)	0,4	0,8
Totale altri utili (perdite) complessivi al netto dell'effetto fiscale	(B) = (B1 + B2)	0,8	(2,9)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo	(A + B)	(101,5)	(49,0)
- di cui di competenza del Gruppo		(100,6)	(48,8)
- di cui di competenza dei Terzi		(0,9)	(0,2)

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato

	AI 30.06.2013	AI 31.12.2012	Variazioni
(milioni di euro)			
Goodwill e attività immateriali "marketing related"	211,4	252,2	(40,8)
Altri attivi non correnti (*)	198,4	256,4	(58,0)
Passivi non correnti	(87,9)	(125,5)	37,6
Capitale circolante	(95,6)	(23,0)	(72,6)
Attività nette non correnti cessate/destinate ad essere cedute e/o possedute per la vendita	113,5	(0,3)	113,8
Capitale investito netto	339,8	359,8	(20,0)
Patrimonio netto del Gruppo	(1.097,0)	(996,4)	(100,6)
Patrimonio netto di Terzi	27,4	28,3	(0,9)
Totale patrimonio netto	(A) (1.069,6)	(968,1)	(101,5)
Indebitamento finanziario netto	(B) 1.409,4	1.327,9	81,5
Totale	(A+B) 339,8	359,8	(20,0)

(*) La voce include le attività finanziarie disponibili per la vendita, nonché le attività finanziarie non correnti.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Flussi finanziari consolidati

(milioni di euro)	1° semestre 2013	1° semestre 2012 <i>rideterminato</i>	Variazioni
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	58,5	136,5	(78,0)
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	(0,4)	(1,1)	0,7
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	54,8	37,0	17,8
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(0,8)	(3,3)	2,5
Investimenti industriali	(14,5)	(13,9)	(0,6)
Free cash flow operativo	97,6	155,2	(57,6)
Pagamento di interessi ed oneri finanziari netti	0,7	1,4	(0,7)
Pagamento di imposte sui redditi	(0,3)	(1,7)	1,4
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(13,9)	(26,1)	12,2
Distribuzione di dividendi	-	(1,5)	1,5
Flussi netti da "Attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute" e/o disponibili per la vendita	(15,5)	(4,4)	(11,1)
Effetto cambi ed altri movimenti	(64,5)	(63,3)	(1,2)
Variazione dell'indebitamento finanziario netto ante riclassifica a D.O./ Held for sale	4,1	59,6	(55,5)
Indebitamento finanziario netto al 30 giugno delle società riclassificate tra le attività nette cessate / destinate ad essere cedute	(85,5)	-	(85,5)
Variazione dell'indebitamento finanziario netto	(81,4)	59,6	(141,0)

(*) La variazione esposta non include gli effetti non monetari derivanti dagli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Infomazioni per Area di Business

(milioni di euro)		Directories Italia	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni e altre rettifiche	Totale Consolidato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1° semestre 2013	254,5	2,8	15,4	272,7	(5,9)	266,8
	1° semestre 2012 rideterminato	340,6	4,3	20,4	365,3	(10,1)	355,2
Margine operativo lordo (MOL)	1° semestre 2013	83,5	(0,2)	(2,4)	80,9	0,1	81,0
	1° semestre 2012 rideterminato	165,2	0,3	0,2	165,7	-	165,7
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	1° semestre 2013	61,7	(0,3)	(2,8)	58,6	(0,1)	58,5
	1° semestre 2012 rideterminato	136,4	0,3	(0,2)	136,5	-	136,5
Risultato operativo (EBIT)	1° semestre 2013	(9,3)	(0,4)	(16,8)	(26,5)	-	(26,5)
	1° semestre 2012 rideterminato	62,3	0,2	(2,7)	59,8	(0,1)	59,7
Totale attività	30 giugno 2013	900,7	4,4	26,5	931,6	196,2 (*)	1.127,8
	30 giugno 2012	2.750,8	3,7	41,7	2.796,2	172,4 (*)	2.968,6
Totale passività	30 giugno 2013	2.090,3	2,1	27,0	2.119,4	78,0 (*)	2.197,4
	30 giugno 2012 rideterminato	3.476,8	2,4	25,2	3.504,4	69,8 (*)	3.574,2
Capitale investito netto	30 giugno 2013	214,6	1,0	6,1	221,7	118,1 (*)	339,8
	30 giugno 2012 rideterminato	1.977,6	0,1	15,4	1.993,1	59,1 (*)	2.052,2
Investimenti industriali	1° semestre 2013	12,0	-	2,5	14,5	-	14,5
	1° semestre 2012 rideterminato	11,6	-	2,3	13,9	-	13,9
Forza lavoro media	1° semestre 2013	1.399	146	296	1.841	-	1.841
	1° semestre 2012 rideterminato	1.065	210	335	1.610	-	1.610
Agenti di vendita (numero medio)	1° semestre 2013	1.122	-	46	1.168	-	1.168
	1° semestre 2012 rideterminato	1.196	-	51	1.247	-	1.247

(*) Include i saldi patrimoniali del Gruppo TDL e del Gruppo Telegate, a seguito della riclassifica a Discontinued operations.