

## Comunicato stampa

---

### **ITALIAONLINE e PUBLITALIA:**

#### **Il primo player Internet italiano e la più importante concessionaria televisiva italiana si alleano nel Video ADV, il segmento Internet a maggior tasso di crescita**

Publitalia, concessionaria televisiva leader sul mercato nazionale ed europeo, e **ItaliaOnline**, primo player Internet italiano, annunciano la sigla di un importante accordo commerciale per il Video Advertising, il segmento Internet a maggior tasso di crescita.

L'alleanza nasce dalla precisa scelta di Publitalia di potenziare la propria presenza online rafforzando le sinergie tra TV e Internet e di ItaliaOnline di arricchire la propria offerta di contenuti video.

In quest'ottica Publitalia ha scelto ItaliaOnline a cui fa capo la più importante piattaforma Internet italiana, costituita dalla combinazione dei due portali Libero.it e Virgilio.it, con oltre il **60% di market reach** e **20 milioni di visitatori unici** mensili (Nielsen NetRatings, Marzo 2013).

L'operazione fa leva sulla complementarietà tra Publitalia e ItaliaOnline, e consiste nella distribuzione attraverso Libero.it, Virgilio.it e le altre web properties del gruppo della importante produzione video di proprietà di Mediaset/RTI.

L'accordo prevede che ItaliaOnline abbia accesso alla ricca library di video relativa ai principali brand televisivi scelti da R.T.I., che andranno ad arricchire, tramite la modalità "embedding", i contenuti dei canali di Libero.it e Virgilio.it.

Publitalia, attraverso Mediamond, si occuperà della raccolta pubblicitaria relativa ai formati "pre-roll" e "post-roll" all'interno dei video oggetto dell'accordo, mentre la concessionaria ItaliaOnline ADV rimane responsabile della raccolta pubblicitaria relativa ai due portali Libero.it e Virgilio.it e delle altre web properties del gruppo tra cui dilei.it e vitv.it

**Giuliano Adreani, Presidente e Amministratore Delegato di Publitalia '80:** *"Sono convinto che internet abbia ancora grandi margini di crescita e coerentemente con la nostra leadership nella pubblicità televisiva vogliamo conquistare un ruolo di primo piano anche su questo mezzo.*

*Sono molto contento di poter annunciare l'accordo con ItaliaOnline, il primo player italiano del web: è un acceleratore che ci consentirà di crescere più velocemente. La sinergia tra i nostri video e la loro capacità distributiva consegnerà al mercato una total audience per Videomediaset che ci renderà unici nel mercato."*

**Antonio Converti, Presidente e Amministratore Delegato di ItaliaOnline:** *"Sono molto lieto che Publitalia abbia scelto la nostra piattaforma per la distribuzione dei propri video, poiché è un'ulteriore conferma del valore della nuova realtà che abbiamo costituito, ma ancor di più la mia soddisfazione è per il significato che questo accordo rappresenta per l'intera industria italiana dei media. Ritengo infatti che sia un concreto e strategico cambiamento di approccio dei canali di comunicazione tradizionali verso Internet e questo può certamente portare beneficio all'intera industria oltre che agli investitori".*

#### **Media Contacts:**

##### **ITALIAONLINE**

Simona Vecchies – Giorgio Marigliano  
Image Building  
libero@imagebuilding.it  
+39-02 89011300

##### **MEDIASET**

Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media  
Tel. +39 0225149301  
e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it