



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2012

NEL TERZO TRIMESTRE 2012 CONCLUSO IL PROCESSO DI RISTRUTTURAZIONE FINANZIARIA DI SEAT.

- **RICAVI consolidati a € 646,1 milioni, in calo del 6,2% (in diminuzione del 8,5% a parità di elenchi pubblicati e di tassi di cambio), per effetto soprattutto della flessione in Italia dei prodotti carta e telefono, mitigata dalla crescita delle attività internet (+9,5%) che rappresentano circa il 60% dei ricavi totali.**
- **In Italia i RICAVI risentono di un terzo trimestre maggiormente impattato, rispetto al primo semestre, dagli effetti del peggioramento dello scenario economico, con un conseguente calo dei ricavi nei nove mesi (-7,2% a parità di elenchi pubblicati, a € 521 milioni) in linea con le previsioni di agosto. In Italia accelerazione nella crescita dell'online e mobile usage: a fine settembre 203,8 milioni di visite (in aumento del 35.6%) su PAGINEGIALLE.it®, PagineGialle Mobile e sui siti web e mobile realizzati per i clienti e più di 3,5 milioni di download per le applicazioni mobile di SEAT (in aumento del 152,4%).**
- **EBITDA consolidato a € 268,5 milioni, in calo del 1,4% (in diminuzione del 4,5% a parità di elenchi pubblicati e di tassi di cambio), con una marginalità operativa del 41,6%, grazie principalmente al contenimento dei costi e all'effetto positivo del corrispettivo netto (€ 32,6 milioni) rimborsato da Deutsche Telekom AG nell'ambito del contenzioso con il Gruppo Telegate.**
- **FREE CASH FLOW operativo a € 257,8 milioni e INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO ridotto a € 1.340,0 milioni, a seguito della conclusione del processo di ristrutturazione finanziaria. In data 6 novembre effettuato il rimborso volontario anticipato di € 25 milioni della rata dovuta a fine dicembre 2012 a fronte del contratto di finanziamento Senior in essere con Royal Bank of Scotland.**

Torino, 9 novembre 2012 – Il neo insediato Consiglio d'Amministrazione di Seat Pagine Gialle Italia S.p.A. – sotto la presidenza di Guido de Vivo – ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter del TUF.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2012

Premessa

Nel terzo trimestre 2012 si è concluso il processo di ristrutturazione finanziaria di Seat Pagine Gialle S.p.A. ("SEAT") che ha permesso di ridurre l'indebitamento di € 1.396,5 milioni. In data 31 agosto 2012, infatti, è divenuta efficace la fusione per incorporazione di Lighthouse International Company SA ("Lighthouse") in SEAT. Come già comunicato al mercato, ai sensi dell'IFRS 3 – Aggregazione aziendali, la Fusione si configura come un'acquisizione inversa, per effetto della quale l'acquirente e la società acquisita sono rispettivamente identificate in Lighthouse e SEAT.

Al fine di fornire un'informativa che da un lato sia coerente con i criteri di redazione del bilancio disciplinati dagli IFRS e dall'altro sia significativa per un'adeguata analisi dell'andamento economico del Gruppo, i dati relativi al periodo di nove mesi chiuso al 30 settembre 2012 sono elaborati sulla base di un conto economico consolidato e un rendiconto finanziario consolidato



comparabili predisposti come se il controllo di SEAT da parte di Lighthouse fosse stato acquisito il 1° gennaio 2012.

Si precisa inoltre che nell'ambito del complesso processo di ristrutturazione finanziaria, dopo l'operazione di fusione per incorporazione di Lighthouse in SEAT Pagine Gialle S.p.A., in data 1° settembre 2012 si è perfezionato anche il conferimento (avvenuto in continuità di valori contabili) da parte di SEAT della quasi totalità delle attività e passività alla società controllata al 100% SEAT Pagine Gialle Italia S.p.A. (già Pagine Gialle Phone Service S.r.l.). Di conseguenza il Gruppo ha assunto l'assetto attuale, negli esatti termini convenuti e già ampiamente descritti nell'ambito del documento informativo reso pubblico nel mese di agosto 2012.

Si precisa infine che in data 22 ottobre 2012 l'Assemblea degli azionisti, cui per la prima volta hanno partecipato i detentori delle azioni emesse in seguito alla ristrutturazione finanziaria della Società, ha nominato il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica.

Andamento dei ricavi

Nei primi nove mesi del 2012 i ricavi consolidati si sono attestati a € 646,1 milioni, in calo del 6,2% (in diminuzione del 8,5% a parità di elenchi pubblicati e di tassi di cambio tra euro e sterlina).

Al lordo delle elisioni tra Aree di Business, la composizione dei ricavi è la seguente:

- "Directories Italia" (SEAT Pagine Gialle S.p.A, SEAT Pagine Gialle Italia S.p.A. e Digital Local Services): nei primi nove mesi del 2012 i ricavi si sono attestati a € 521,0 milioni, in calo del 7,2%, a parità di elenchi pubblicati, rispetto ai primi nove mesi del 2011. I prodotti core (carta-internet&mobile-telefono) hanno chiuso i primi nove mesi 2012 con ricavi in calo del 7,0%, a parità di elenchi pubblicati, per effetto della flessione dei prodotti carta e telefono, mitigata dalla crescita delle attività internet (+9,5%) sostenuta dalla continua attività di sviluppo prodotti e lancio di nuovi servizi nell'ambito di un'offerta multimediale, e con una quota di ricavi internet sul totale, che nei primi nove mesi 2012, si è attestata al 60%.
- "Directories UK" (gruppo Thomson Directories): nei primi nove mesi del 2012 i ricavi si sono attestati a € 37,7 milioni, in diminuzione del 14,5% a parità di tasso di cambio e di elenchi pubblicati rispetto ai primi nove mesi del 2011. La performance dei ricavi dei primi nove mesi riflette il calo strutturale dei prodotti cartacei e online dovuto alla ristrutturazione della rete di vendita e dell'offerta commerciale.
- "Directory Assistance" (gruppo Telegate e Prontoseat): nei primi nove mesi del 2012 i ricavi si sono attestati a € 72,3 milioni, in diminuzione del 11,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato (€ 83,7 milioni). Il calo è principalmente imputabile al gruppo Telegate che nel corso dei primi nove mesi del 2012 ha consuntivato ricavi pari a € 66,4 milioni, in calo del 13,5% rispetto ai primi nove mesi del 2011 rideterminato (€ 76,8 milioni), per effetto del perdurare delle difficoltà strutturali del mercato dei servizi di assistenza telefonica con volumi di chiamate in diminuzione, e ricavi online sostanzialmente stabili.
- "Altre attività" (Europages S.A., Cipi S.p.A. e Consodata S.p.A.): nei primi nove mesi del 2012 i ricavi sono stati pari a € 29,0 milioni, in diminuzione del 6,5% rispetto allo stesso



periodo dell'esercizio precedente (€ 31,0 milioni), principalmente a causa del calo dei ricavi di Cipi e Consodata.

Andamento del MOL

Il margine operativo lordo (MOL), di € 277,3 milioni nei primi nove mesi del 2012, presenta una diminuzione di € 31,4 milioni rispetto ai primi nove mesi 2011 rideterminato (€ 308,7 milioni). La marginalità operativa dei primi nove mesi del 2012 si è attestata a 42,9% rispetto al 44,8% dello stesso periodo dell'esercizio precedente rideterminato.

Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri

Gli stanziamenti netti rettificativi e a fondi per rischi e oneri ammontano a € 40,5 milioni nei primi nove mesi del 2012 (€ 34,9 milioni nei primi nove mesi del 2011 rideterminato). Gli stanziamenti netti rettificativi (€ 35,5 milioni nei primi nove mesi del 2012) si riferiscono per € 35,4 milioni allo stanziamento al fondo svalutazione crediti commerciali, in aumento di € 11,1 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2011 rideterminato per consentire di mantenere adeguata la percentuale di copertura dei crediti scaduti. La voce include, inoltre, gli stanziamenti netti a fondi per rischi ed oneri operativi di € 5,1 milioni (€ 10,4 milioni nei primi nove mesi del primo 2011) in diminuzione di € 5,3 milioni a seguito di minori stanziamenti al fondo rischi commerciali.

Andamento dell'EBITDA

Il risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA), di € 268,5 milioni nei primi nove mesi del 2012, è diminuito del 1,4% rispetto ai primi nove mesi del 2011 rideterminato (€ 272,3 milioni), con una marginalità operativa del 41,6% (39,5% nei primi nove mesi del 2011 rideterminato). A parità di tassi di cambio e di elenchi pubblicati l'EBITDA diminuisce del 4,5%. Tale risultato beneficia del corrispettivo rimborsato da Deutsche Telekom AG relativamente alle somme corrisposte in eccesso dal Gruppo Telegate per la fornitura dei dati degli abbonati telefonici per il periodo 2000-2004 per un ammontare complessivo pari a € 32,6 milioni al netto della quota interessi contabilizzata tra i proventi finanziari.

Andamento del risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT) si è attestato nei primi nove mesi del 2012 a € 124,2 milioni (€ 182,0 milioni nei primi nove mesi del 2011 rideterminato). Il risultato operativo riflette oltre gli andamenti del business registrati a livello di MOL e di EBITDA, anche gli effetti derivanti dagli oneri stanziati per la stabilizzazione della struttura finanziaria.



Risultato del periodo

Il risultato netto di periodo normalizzato è negativo per € 19,7 milioni (negativo per € 33,9 milioni nei primi nove mesi del 2011).

Tenuto conto dell'effetto positivo "one-off" derivante dalla contabilizzazione del provento finanziario connesso all'operazione di *equitization* effettuata da Lighthouse per € 669,7 milioni, l'utile del periodo di competenza del Gruppo è pari a € 650 milioni.

Andamento del flusso di cassa operativo

Il free cash flow operativo, generato nel corso dei primi nove mesi del 2012, pari a € 257,8 milioni, è risultato inferiore di € 31,2 milioni rispetto a quello generato nel corso dei primi nove mesi 2011 rideterminato (€ 288,9 milioni); tale riduzione riflette il calo di circa € 39,7 milioni dei flussi derivanti dalla variazione del capitale circolante operativo legato al difficile scenario economico, nonché al diverso timing di pubblicazione degli elenchi, parzialmente compensato dai minori investimenti industriali per € 5,0 milioni

Andamento dell'indebitamento finanziario netto

Al 30 settembre 2012 l'indebitamento finanziario netto ammontava a € 1.340,0 milioni, in diminuzione di € 1.396,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2011, come effetto del completamento della ristrutturazione finanziaria.



PRINCIPALI SOCIETA' DEL GRUPPO SEAT

SEAT

I ricavi di SEAT si sono attestati nei primi nove mesi 2012 a € 521,0 milioni, in calo del 7,2% rispetto ai primi nove mesi 2011 a parità di elenchi pubblicati. Tale risultato ha riflesso una performance del terzo trimestre (-15,5%) in peggioramento rispetto a quella del primo semestre (-3,2%), come già annunciato ad agosto, a seguito degli effetti del deterioramento dello scenario economico, maggiormente evidenti, nella seconda parte dell'anno.

L'offerta core (carta-internet&mobile-telefono) ha fatto, invece, registrare un calo del 7,0% rispetto ai primi nove mesi 2011 con un andamento migliore rispetto a quello degli altri prodotti, grazie, in particolare, alla crescita delle attività internet (+9,5%), la cui incidenza sui ricavi totali è aumentata al 60% rispetto a circa il 51% dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nel corso del 2012, infatti, SEAT ha proseguito nella sua attività volta a favorire l'ingresso delle piccole e medie imprese sul web, grazie al continuo focus sull'innovazione e sul lancio di nuovi prodotti e servizi e sulla strategia di diversificazione del business, rispetto a quello tradizionale.

- I ricavi core si sono attestati a € 477,1 milioni nei primi nove mesi 2012, in calo del 7,0%, a parità di elenchi pubblicati, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente:
 - Carta: i ricavi dei prodotti cartacei sono pari a € 139,3 milioni nei primi nove mesi 2012 e si sono ridotti del 29,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Fra le numerose iniziative lanciate nel corso del 2012 volte a garantire la sostenibilità dei ricavi dei prodotti cartacei si segnalano, in particolare la revisione delle app PagineGialle ebook e PagineBianche ebook per iPad lanciate lo scorso anno, con l'introduzione di nuove funzionalità e il lancio di una versione per il sistema operativo Android.
 - Internet&mobile: i prodotti online (includendo l'offerta pubblicitaria tradizionale, quella dei servizi di marketing online e lo scorporo della componente online dei ricavi delle PAGINEBIANCHE®) hanno raggiunto € 314,2 milioni di ricavi nei primi nove mesi 2012, in aumento del 9,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'andamento del traffico web e mobile complessivo e sui siti on line e mobile dei clienti, ha consuntivato nei primi nove mesi 2012 circa 203,8 milioni di visite, in aumento del 35,6% rispetto ai primi nove mesi 2011. Con riferimento al mobile, si segnala, in particolare, che a fine settembre, le applicazioni mobile di SEAT, hanno superato la soglia di 3,5 milioni di download (+152% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente) considerando sia il mondo Apple, sia le altre principali piattaforme, con 1.832 mila download (circa il 52% del totale) per PagineGialle Mobile. A livello di innovazione prodotto, si segnala che, a settembre, Glamoo e PayPal hanno siglato un accordo che permetterà a tutti gli utenti di Glamoo dotati di un conto PayPal di ricevere sul proprio smartphone migliaia di proposte iperlocalizzate su travel, lifestyle e shopping e di finalizzare il proprio



acquisto di prodotti e servizi tramite la modalità di pagamento di Paypal (Reference Transaction).

- Telefono: i ricavi pubblicitari dei servizi 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE® si sono attestati nei primi nove mesi 2012 a € 23,6 milioni, in calo di € 4,8 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con una sostanziale tenuta dei ricavi pubblicitari di 12.40 Pronto PAGINEGIALLE®.
- Altri ricavi e prodotti minori: i ricavi derivanti dagli altri prodotti si sono attestati nei primi nove mesi 2012 a € 43,9 milioni, in diminuzione di € 3,9 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il MOL, si è attestato a € 270,6 milioni nei primi nove mesi 2012, in diminuzione, a parità di elenchi pubblicati, di € 28,8 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente e, con un'incidenza sui ricavi del 51,9%. La diminuzione del 9,6% è riconducibile alla dinamica negativa dei ricavi che è compensata solo parzialmente dal saving sui costi operativi.

L'EBITDA si è posizionato a € 232,2 milioni nei primi nove mesi 2012, in diminuzione, a parità di elenchi pubblicati, di € 35,9 milioni rispetto ai primi nove mesi 2011 con un'incidenza sui ricavi del 44,6% (47,8% nello stesso periodo del 2011). Il margine riflette sostanzialmente l'andamento del MOL ed è stato altresì influenzato da maggiori stanziamenti al fondo svalutazione crediti commerciali (+€12,0 milioni).

THOMSON

Nei primi nove mesi del 2012 i ricavi si sono attestati a € 37,7 milioni (30,6 milioni di Sterline), in diminuzione di € 4,0 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

La performance dei ricavi dei primi nove mesi del 2012 riflette il calo strutturale dei prodotti cartacei e online dovuto alla ristrutturazione della rete di vendita e dell'offerta commerciale. I ricavi dei prodotti cartacei registrano un significativo calo del 15,4%.

Il MOL è negativo per € 2,3 milioni nei primi nove mesi del 2012 (positivo per € 2,9 milioni nei primi nove mesi 2011). Tale risultato riflette il calo dei ricavi, nonché l'aumento dei costi di distribuzione degli elenchi.

L'EBITDA, negativo per € 3,7 milioni (3,0 milioni di Sterline) è in calo di € 5,1 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2011 e presenta un andamento in linea con il MOL.

TELEGATE

Nei primi nove mesi del 2012 i ricavi si sono attestati ad € 66,4, in calo di € 10,4 milioni rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente rideterminato, a causa del calo dei volumi di chiamate dei servizi tradizionali della directory assistance. Sostanzialmente stabili i ricavi pubblicitari internet che hanno raggiunto € 25,7 milioni nei primi nove mesi del 2012.



In particolare, in Germania, dove nel corso del 2012 è continuato il calo strutturale del mercato dei servizi di assistenza telefonica, i ricavi telefono sono scesi a € 40,7 milioni, registrando una contrazione pari al 19,7% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

E' continuato nel corso del 2012 il processo di trasformazione del modello di business focalizzando le attività sul mercato della Local Search, proponendosi come Local Advertising Specialist per le piccole e medie imprese.

I ricavi pubblicitari internet si sono attestati a € 25,7 milioni nei primi nove mesi del 2012 (pari a al 38,7% dei ricavi complessivi del mercato tedesco), in linea rispetto al pari data 2011; la componente online è stata sostenuta dal positivo contributo dei ricavi derivanti dalla realizzazione dei siti internet e dalla vendita di Google AdwordsTM.

Il MOL, nei primi nove mesi del 2012, si è attestato a € 8,4 milioni, in peggioramento di € 4,9 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2011 rideterminato.

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2012 si è attestato a € 40,2 milioni, in aumento di € 29,7 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato beneficia del corrispettivo rimborsato da Deutsche Telekom AG relativamente alle somme corrisposte in eccesso dal Gruppo Telegate per la fornitura dei dati degli abbonati telefonici per il periodo 2000-2004 per un ammontare complessivo pari a € 32,6 milioni al netto della quota interessi contabilizzata tra i proventi finanziari.

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2012, in Italia, pur nell'ambito di uno scenario economico in continuo peggioramento, la Società ha continuato a perseguire la sua strategia a sostegno delle piccole e medie imprese italiane e delle attività commerciali che vogliono far leva sulle potenzialità offerte dal web per promuovere i propri prodotti ed incrementare il proprio business. Tale strategia è legata alla volontà della Società di rafforzare il suo posizionamento locale, attraverso lo sviluppo della sua strategia multimediale, al fine di poter beneficiare in pieno degli effetti di una ripresa dell'economia italiana che, secondo le più recenti stime del Governo, è prevista invertire il trend di calo soltanto nel 2014 e nel 2015, con una crescita stimata rispettivamente dell'1,1% e dell'1,3%. Local, mobile e social hanno continuato a rappresentare, le direttrici strategiche dello sviluppo dei nuovi prodotti e servizi che, insieme all'offerta di prodotto già esistente per le piccole e medie imprese, hanno consentito a SEAT Pagine Gialle S.p.A. di consolidare ulteriormente il suo ruolo di "The Local Internet Company", proponendosi come interlocutore unico per le esigenze di comunicazione dei clienti e fornendo loro un pacchetto di prodotti e servizi "chiavi in mano" e un'assistenza qualificata.

Per quanto riguarda le previsioni di chiusura dell'esercizio in corso (i) in Italia ci si attende una contrazione dei ricavi ad un tasso "low-double-digit", a fronte di un secondo semestre maggiormente impattato rispetto ai primi sei mesi dell'anno (in calo del 3,2% a parità di elenchi pubblicati) dagli effetti del peggioramento dello scenario economico, in un mercato che, secondo le più recenti stime Nielsen, sarà caratterizzato da un calo della raccolta pubblicitaria del 10,2% (-8.4% includendo search, social e video web), (ii) a livello di Gruppo, dove proseguirà l'evoluzione del modello di business delle Società partecipate verso un'offerta multimediale, è atteso un calo dei ricavi ad un tasso "low-double-digit" ed un indebitamento finanziario netto sostanzialmente in linea con le previsioni.



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Cristofori, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta ed altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle +39.011.435.2600

Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle

ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Mob +39 331. 57.45.171

Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

www.seat.it

Si segnala inoltre che Telegate AG ha avviato nel corso del primo semestre 2012 il processo di vendita delle proprie controllate 11811 Nueva Informacion Telefonica S.A.U. e 11850 Uno Uno Ocho Cinco Cero Guias S.L., attive nel mercato spagnolo, con l'obiettivo di focalizzarsi sul proprio business tedesco. Conseguentemente i risultati economici e finanziari dei primi nove mesi 2012 ed i valori patrimoniali di fine periodo di tali società sono stati riclassificati tra le "Attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute", in linea con le disposizioni dell'IFRS 5. Sempre in base alle disposizioni contenute nell'IFRS 5, sono stati rideterminati i valori di conto economico e rendiconto finanziario relativi ai primi nove mesi e all'esercizio 2011, rispetto a quanto a suo tempo pubblicato.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico consolidato riclassificato

	9 mesi 2012	9 mesi 2011	Variazioni		3° trimestre 2012	3° trimestre 2011	Variazioni		Esercizio 2011
(milioni di euro)	rideterminato		Assolute	%	rideterminato		Assolute	%	rideterminato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	646,1	688,7	(42,6)	(6,2)	194,8	260,1	(65,3)	(25,1)	948,0
Costi per materiali e servizi esterni	(238,9)	(249,8)	10,8		(71,3)	(84,9)	13,6		(359,7)
Costo del lavoro	(129,9)	(130,2)	0,3		(41,5)	(41,3)	(0,2)		(178,5)
Margine operativo lordo (MOL)	277,3	308,7	(31,4)	(10,2)	82,0	133,9	(51,9)	(38,8)	409,8
% sui ricavi	42,9%	44,8%			42,1%	51,5%			43,2%
Stanzamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(40,5)	(34,9)	(5,6)		(10,9)	(12,1)	1,2		(38,5)
Proventi ed oneri diversi di gestione	31,7	(1,5)	33,2		33,8	0,4	33,4		(1,8)
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	268,5	272,3	(3,8)	(1,4)	104,9	122,2	(17,3)	(14,2)	369,5
% sui ricavi	41,6%	39,5%			53,8%	47,0%			39,0%
Ammortamenti e svalutazioni operative	(38,3)	(44,4)	6,0		(13,2)	(14,6)	1,4		(62,0)
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(24,9)	(19,6)	(5,3)		(10,0)	(0,6)	(9,4)		(698,9)
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(81,1)	(26,3)	(54,8)		(23,7)	(18,0)	(5,6)		(41,1)
Risultato operativo (EBIT)	124,2	182,0	(57,8)	(31,8)	58,0	89,0	(31,0)	(34,8)	(432,5)
% sui ricavi	19,2%	26,4%			29,8%	34,2%			(45,6%)
Oneri finanziari netti	569,6	(191,9)	761,5		645,1	(62,3)	707,4		(268,4)
Risultato prima delle imposte	693,8	(9,9)	703,7	n.s.	703,1	26,7	676,4	n.s.	(701,3)
Imposte sul reddito	(38,5)	(22,6)	(15,9)		(21,4)	(27,1)	5,7		(87,3)
Utile (Perdita) da attività in funzionamento	655,3	(32,5)	687,7	n.s.	681,7	(0,4)	682,1	n.s.	(788,6)
Utile (Perdita) netto da attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute	(0,1)	(0,7)	0,6		0,5	(0,7)	1,2		(0,4)
Utile (perdita) del periodo	655,2	(33,2)	688,4	n.s.	682,2	(1,1)	683,3	n.s.	(789,0)
- di cui di competenza del Gruppo	650,0	(33,9)	683,9		676,8	(1,3)	678,2		(789,8)
- di cui di competenza dei Terzi	5,2	0,7	4,5		5,4	0,2	5,1		0,8

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico complessivo consolidato

		9 mesi 2012	9 mesi 2011 rideterminato	3° trimestre 2012	3° trimestre 2011 rideterminato	Esercizio 2011 rideterminato
(milioni di euro)						
Utile (perdita) del periodo	(A)	655,2	(33,2)	682,2	(1,1)	(789,0)
Utili (perdite) per contratti "cash flow hedge"		1,6	9,3	0,0	1,9	11,0
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere		(0,3)	0,2	0,4	(0,7)	(0,1)
Utili (perdite) attuariali		22,4	2,4	26,2	-	(2,7)
Totale altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale	(B)	23,7	11,9	26,6	1,2	8,2
Totale utile (perdita) complessiva del periodo	(A + B)	678,9	(21,3)	708,8	0,1	(780,8)
- di cui di competenza del Gruppo		673,7	(22,0)	703,4	(0,1)	(781,6)
- di cui di competenza dei Terzi		5,2	0,7	5,4	0,2	0,8

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato

	Al 30.09.2012	Al 31.12.2011	Variazioni	Al 30.09.2011
(milioni di euro)				
Goodwill e marketing related intangibles	2.002,6	1.951,8	50,8	2.630,6
Altri attivi non correnti (*)	331,7	177,5	154,2	188,6
Passivi non correnti	(295,3)	(58,5)	(236,8)	(56,2)
Capitale circolante	9,2	79,3	(70,1)	102,6
Attività nette non correnti cessate/destinate ad essere cedute	1,9	(0,3)	2,2	(0,3)
Capitale investito netto	2.050,1	2.149,8	(99,7)	2.865,3
Patrimonio netto del Gruppo	685,4	(568,8)	1.254,2	191,6
Patrimonio netto di Terzi	24,7	13,7	11,0	13,6
Totale patrimonio netto	(A)	710,1	(555,1)	205,2
Indebitamento finanziario netto	1.340,0	2.736,5	(1.396,5)	2.705,1
Oneri di accensione, di rifinanziamento e di cartolarizzazione da ammortizzare e adeguamenti netti relativi a contratti "cash flow hedge"		(31,6)	31,6	(45,0)
Indebitamento finanziario netto "contabile"	(B)	1.340,0	2.704,9	2.660,1
Totale	(A+B)	2.050,1	2.149,8	2.865,3

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita".

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Flussi finanziari consolidati

	9 mesi 2012	9 mesi 2011	Variazioni	3° trimestre 2012	3° trimestre 2011	Variazioni	Esercizio 2011
(milioni di euro)	rideterminato			rideterminato			rideterminato
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	268,5	272,3	(3,8)	104,9	122,2	(17,3)	369,5
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	(2,0)	(1,2)	(0,8)	(0,6)	(0,4)	(0,2)	(2,0)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	22,1	61,7	(39,6)	9,7	(8,9)	18,6	56,5
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(4,1)	(12,2)	8,1	(0,9)	(1,1)	0,2	(11,7)
Investimenti industriali	(26,7)	(31,7)	5,0	(9,3)	(11,2)	1,9	(47,8)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione di attivi non correnti operativi	-	-	-	-	-	-	0,1
Free cash flow operativo	257,8	288,9	(31,0)	103,8	100,5	3,3	364,6
Pagamento di interessi ed oneri finanziari netti	(112,0)	(155,2)	43,2	(113,6)	(42,4)	(71,2)	(162,9)
Pagamento di oneri capitalizzati su rifinanziamento	-	-	-	-	-	-	-
Pagamento di imposte sui redditi	(3,3)	(60,9)	57,6	(0,8)	(55,6)	54,8	(94,0)
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(87,2)	(22,1)	(65,1)	(59,1)	(7,1)	(52,0)	(33,8)
Distribuzione di dividendi	(1,5)	(2,2)	0,7	-	-	-	(2,2)
Effetto cambi ed altri movimenti	1.342,8	(20,5)	1.363,3	1.406,6	(15,9)	1.422,5	(75,0)
Variazione dell'indebitamento finanziario netto	1.396,6	28,0	1.368,6	1.336,9	(20,5)	1.357,4	(3,3)

(*) La variazione esposta non include gli effetti non monetari derivanti dagli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.

Gruppo SEAT Pagine Gialle
Infomazioni per Area di Business

(milioni di euro)		Directories Italia	Directories UK	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni e altre rettifiche	Totale Consolidato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9 mesi 2012	521,0	37,7	72,3	29,0	660,0	(13,9)	646,1
	9 mesi 2011 rideterminato	546,3	41,7	83,7	31,0	702,7	(14,0)	688,7
	Esercizio 2011 rideterminato	748,6	60,9	110,3	49,2	969,0	(21,0)	948,0
Margine operativo lordo (MOL)	9 mesi 2012	270,6	(2,3)	8,6	0,1	277,0	0,3	277,3
	9 mesi 2011 rideterminato	290,2	2,9	13,8	1,3	308,2	0,5	308,7
	Esercizio 2011 rideterminato	379,8	7,0	16,6	5,7	409,1	0,7	409,8
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	9 mesi 2012	232,2	(3,7)	40,4	(0,3)	268,6	(0,1)	268,5
	9 mesi 2011 rideterminato	259,0	1,4	11,0	0,9	272,3	-	272,3
	Esercizio 2011 rideterminato	345,6	4,6	14,0	5,2	369,4	0,2	369,6
Risultato operativo (EBIT)	9 mesi 2012	118,8	(21,2)	31,5	(4,0)	125,1	(0,9)	124,2
	9 mesi 2011 rideterminato	198,4	(17,0)	2,9	(2,5)	181,8	0,2	182,0
	Esercizio 2011 rideterminato	(403,6)	(21,4)	(8,1)	0,5	(432,6)	0,10	(432,5)
Totale attività	30 settembre 2012	2.717,8	59,3	194,4	40,4	3.011,9	(23,0)	2.988,9
	30 settembre 2011	3.431,4	68,4	193,4	47,6	3.740,8	(91,1)	3.649,7
	31 dicembre 2011	2.700,0	57,4	171,8	48,0	2.977,2	(50,5)	2.926,7
Totale passività	30 settembre 2012	2.140,4	51,3	82,9	26,8	2.301,4	(22,5)	2.278,9
	30 settembre 2011	3.365,1	87,3	59,8	39,6	3.551,8	(107,3)	3.444,5
	31 dicembre 2011	3.377,8	66,7	55,3	37,4	3.537,2	(55,4)	3.481,8
Capitale investito netto	30 settembre 2012	2.009,7	(0,4)	29,6	11,7	2.050,6	(0,5)	2.050,1
	30 settembre 2011	2.763,9	11,9	82,5	13,8	2.872,1	(6,8)	2.865,3
	31 dicembre 2011	2.062,3	4,7	75,0	14,7	2.156,7	(6,9)	2.149,8
Investimenti industriali	9 mesi 2012	19,1	2,3	2,3	2,9	26,6	0,1	26,7
	9 mesi 2011 rideterminato	23,2	2,2	3,3	3,0	31,7	-	31,7
	Esercizio 2011 rideterminato	37,0	3,3	3,0	4,6	47,9	(0,1)	47,8
Forza lavoro media	9 mesi 2012	1.066	613	1.395	334	3.408	-	3.408
	9 mesi 2011 rideterminato	1.022	615	1.792	337	3.766	-	3.766
	Esercizio 2011 rideterminato	1.031	620	1.764	339	3.754	-	3.754
Agenti di vendita (numero medio)	9 mesi 2012	2.235	-	-	53	2.288	-	2.288
	9 mesi 2011 rideterminato	1.383	-	2	44	1.429	-	1.429
	Esercizio 2011 rideterminato	1.350	-	1	46	1.397	-	1.397