



La nuova filosofia del couponing secondo Seat PG e Glamoo

Siglata la partnership che renderà disponibile un servizio innovativo di mobile couponing geolocalizzato in tutte le province italiane

L'accordo prevede anche un'opzione d'acquisto su Glamoo

Torino, 10 ottobre 2011 – Seat PG fa il proprio ingresso nel mercato del couponing e sigla una partnership con Glamoo, giovane società italiana attiva nel mobile commerce e pioniera dei servizi mobile geolocalizzati. Seat PG e Glamoo presentano un'offerta innovativa e differenziante che offre grandi vantaggi a consumatori e aziende e che sarà presente in tutte le province italiane entro Natale.

La partnership fa leva sulle peculiarità delle due aziende. Seat PG, grazie alla propria forza vendita ed ai circa 500 mila clienti italiani, garantirà la presenza di un ampio e differenziato bacino di aziende, artigiani ed esercizi commerciali su tutto il territorio italiano, arricchendo l'offerta per gli utenti con categorie merceologiche non ancora presenti in questo mercato. Glamoo, tramite la App Glamoo e il sito web www.glamoo.com metterà a disposizione una piattaforma tecnologica innovativa, fortemente orientata allo sviluppo delle opportunità del canale mobile e della geolocalizzazione, oltre a un bacino di 1 milione di utenti fidelizzati.

L'accordo prevede, inoltre, un'opzione d'acquisto su Glamoo entro un anno da oggi.

La nuova offerta Seat PG e Glamoo si caratterizza per la sua unicità all'interno del settore del couponing: mobile, geolocalizzazione e meccanismi last minute. Il nuovo servizio fa leva, infatti, sul **canale mobile**, facile da usare sempre e dovunque, sfruttandone la possibilità di **geolocalizzare le offerte**, dando così agli utenti informazioni rilevanti su prodotti o servizi "a portata di mano" in quel momento, qualsiasi sia la zona in cui si trovano: i consumatori potranno scegliere tra una vasta gamma di prodotti e servizi a prezzi altamente convenienti.

L'innovativa tipologia di servizio realizzato da Seat PG e Glamoo porta notevoli vantaggi alle aziende italiane operanti in tutti i settori merceologici: oltre alla possibilità di acquisire numerosi nuovi clienti e promuovere prodotti e servizi a condizioni preferenziali, potranno infatti attrarre in maniera molto efficace i consumatori che sono nelle vicinanze del proprio esercizio o negozio in un preciso momento. La piattaforma tecnologica permette inoltre alle aziende di costruire le offerte di volta in volta in base alla disponibilità precisa di prodotti e servizi, consentendo così agli utenti di usufruire dell'offerta che hanno ricevuto in modo immediato e sicuro.

*"La nostra strategia prevede l'ingresso nel mercato del couponing nel momento in cui ha assunto dimensioni rilevanti anche in Italia in termini di giro d'affari e utenti. Le potenzialità derivanti dalla nostra capillarità sul territorio sarà una grande opportunità per aziende, esercizi commerciali e artigiani italiani che vorranno aprirsi nuovi canali di vendita e promozione", ha dichiarato **Alberto Cappellini, Amministratore Delegato di Seat PG.**" Questo mercato, inoltre, rappresenta una nuova revenue stream per Seat PG".*

*"La nostra visione è che gli smartphone cambieranno il modo in cui la gente fa shopping e in generale usufruisce di beni e servizi. Attraverso la partnership con Seat PG, siamo in grado di realizzare la visione di un servizio di mobile commerce iperlocalizzato che offre opportunità finora impensabili a consumatori e merchants. Non c'è nulla di simile al mondo", ha dichiarato **Luca Pagano CEO e Co-fondatore di Glamoo,***



insieme a Simone Ranucci Brandimarte. *Il focus esclusivo sugli smartphone, la qualità delle interfacce e l'ampiezza dell'offerta fanno ad oggi di Glamoo un prodotto unico al mondo*.

*"Come evidenziato nei nostri ultimi rapporti, sia il couponing che il mobile si stanno rivelando strumenti sempre più strategici per lo sviluppo dell'eCommerce in Italia - afferma **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm** - . Il numero di persone che acquistano dal proprio smartphone è in continua crescita, così come il volume di vendite di prodotti e servizi trainati dal social commerce. Un'offerta congiunta di qualità che combini questi due fattori con la geolocalizzazione degli utenti sarà sicuramente accolta con entusiasmo da parte del mercato".*

SEAT PG

Seat PG è oggi una local marketing communication agency fortemente radicata nel territorio italiano, presidiato tramite un network di 140 agenzie multimediali, i Web Point.

Ai tradizionali servizi di visibilità - che offrono a decine di milioni di utenti, attraverso una grande piattaforma multimediale, informazioni dettagliate e sofisticati strumenti di ricerca e, ai propri inserzionisti, un'ampia offerta di mezzi pubblicitari multiplatforma ("carta-telefono-internet-mobile") - Seat PG affianca infatti innovativi servizi di web marketing che comprendono, tra l'altro, la costruzione di siti internet, la creazione di contenuti multimediali, le attività inerenti la visibilità nel Web, oltre a un'ampia gamma di strumenti complementari di comunicazione pubblicitaria. Nell'ultimo anno ha realizzato circa 100.000 siti internet, affermandosi come la prima web agency in Italia. Seat PG si propone come partner nella comunicazione e nel marketing sul territorio alle Piccole e Medie Imprese italiane (PMI), alle Grandi Aziende che operano sull'intero territorio nazionale e alla Pubblica Amministrazione, sia Centrale che Locale. Facendo leva sull'efficacia e sulla diffusione dei propri prodotti e servizi, Seat PG è in grado di mettere insieme domanda e offerta, registrando più di 2 miliardi di consultazioni sui propri mezzi.

Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di marketing e di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. È una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 2 mila persone, su una tecnologia e un'offerta in costante evoluzione, su un database di 12 milioni di famiglie e 4 milioni di operatori economici (dati 2010), e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione u: 47 milioni di volumi (PagineGialle, PagineBianche, Tuttocittà), circa 24 milioni di chiamate directory assistance (892424 ProntoPagineGialle e 12,40 ProntoPagineBianche, dati 2010) e circa 365 milioni di visite provenienti sia da web che da mobile, e sui siti online e mobile dei clienti (www.paginegialle.it, www.paginebianche.it, www.tuttocitta.it, dati 2010) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici

Maggiori informazioni su www.seat.it

GLAMOO

Fondata nel Gennaio 2010, Glamoo è leader europeo nel Mobile SoLo (Social & Location) Commerce, mercato innovativo che, da un lato, fa leva sulle nuove possibilità offerte dalle tecnologie digitali quali la geolocalizzazione e i meccanismi social, e, dall'altro, rappresenta l'evoluzione delle vendite private online last minute, proponendo un'offerta di prodotti e servizi personalizzati in base alla collocazione geografica dell'utente.

Glamoo affianca grandi marchi e retailer nello sviluppo di canali di vendita e promozione via telefonia mobile e si è affermato quale punto di riferimento per chi vuole fare acquisti selezionati da smartphone. A differenza dell'e-commerce tradizionale, il modello di Mobile SoLo Commerce di Glamoo è orientato ad incrementare il traffico e il numero di visite sul punto vendita, supportando il settore retail nella creazione di nuove opportunità di business e fidelizzazione del cliente.

Attraverso partnership con marchi leader del settore, Glamoo offre ai propri soci un'ampia proposta di prodotti e servizi esclusivi, geolocalizzati e unici nel loro genere. L'offerta di Glamoo, attualmente articolata in diverse categorie merceologiche e in costante espansione, spazia dalla moda al benessere, dai viaggi alla cultura fino all'intrattenimento e all'elettronica.

Già attiva in Italia e UK, Glamoo ha sedi a Roma, Milano e Londra e conta ad oggi circa 1 milione di iscritti in Italia, con un bacino di utenza trasversale costituito prevalentemente da donne, innovatori e trend setter con elevata capacità di spesa.

Glamoo utilizza una piattaforma tecnologica proprietaria ed è presente su tutti i principali Smartphones.

Contatti per la stampa:

Seat PG

Direzione Comunicazione
comunicazione.stampa@seat.it
Tel. 011.435.2884
Fax 011.435.4953

Burson-Marsteller

Antonella Violante – Alessia Quaglio
antonella.violante@bm.com
alessia.quaglio@bm.com
Tel. 02.721431

Barabino & Partners

Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
Tel. 02.72023535