



Seat PG rinnova l'alleanza strategica con Google

Seat PG continuerà a proporre alle aziende campagne di Google Adwords, ad integrazione della propria offerta di servizi di comunicazione e marketing su tutto il territorio italiano

Torino, 11 luglio 2011 – Seat PG annuncia il rinnovo dell'accordo siglato con Google, che la conferma quale Rivenditore Autorizzato in Italia di AdWords, il programma pubblicitario che permette alle aziende di promuovere i propri prodotti e servizi sul motore di ricerca più diffuso al mondo.

Seat PG continuerà così ad offrire alle aziende ed alle attività commerciali italiane – tramite PGclick, il servizio di keyword advertising rivolto ai clienti di PagineGialle.it - la possibilità di pianificare in maniera facile e veloce campagne pubblicitarie su Google, rendendo più ampia ed efficace la propria presenza online.

Grazie alla capillarità sul territorio dei propri Web Point - un network di 140 agenzie multimediali che offrono informazioni dettagliate e innovativi servizi di web marketing – e in qualità di Rivenditore Autorizzato di Google Adwords, Seat PG è così in grado di garantire ai propri clienti una consulenza di comunicazione e marketing a 360 gradi, dalla pianificazione delle campagne, all'integrazione con altre forme di comunicazione su Internet.

*“Il rinnovo di questa collaborazione con Google, nata per supportare le imprese italiane nel loro percorso di innovazione verso un utilizzo ottimale del web come importante fattore competitivo per il business, ci rende particolarmente orgogliosi ed è un segnale del successo di questa iniziativa” ha commentato **Maria Bruna Olivieri, Direttore Business Unit Web & Mobile di Seat PG.** “L'accordo, combinando in modo complementare l'offerta di Seat PG con il programma Google AdWords, ha infatti creato una sinergia importante a favore del tessuto economico italiano. Basti pensare che l'offerta PGclick ha permesso a oltre 30 mila aziende di ottimizzare le proprie campagne di advertising sul web, massimizzando la visibilità sui principali motori di ricerca.”*

Edward Ungar, Head of Strategic Partner Development, EMEA di Google, commenta così l'accordo: *“Centinaia di migliaia di aziende in tutta Italia si affidano a Seat PG per le proprie esigenze di comunicazione e marketing. Google AdWords consente a quelle imprese di sfruttare i vantaggi propri del keyword advertising per raggiungere nuovi clienti e far crescere il loro business. Siamo entusiasti di aver rinnovato il nostro accordo con Seat PG e di poter così continuare ad aiutare ancora più piccole e medie imprese italiane a beneficiare delle opportunità che Google AdWords offre.”*

L'accordo con Google si inserisce nella più ampia e articolata strategia di Seat PG dedicata a PMI, esercizi commerciali e professionisti, per qualificarne la presenza sul web e far leva sulle potenzialità delle nuove tecnologie per accrescere efficienza e competitività sul mercato. Seat PG, consolidando il suo ruolo di local marketing communication agency, offre infatti un'ampia gamma di servizi “chiavi in mano” che vanno dalla creazione di siti personalizzati, allo sviluppo di contenuti multimediali, ai servizi di e-commerce e info-commerce fino alla presenza su mobile attraverso la trasposizione e l'ottimizzazione dei contenuti web sui nuovi dispositivi.



SEAT PG

Seat PG è oggi una local marketing communication agency fortemente radicata nel territorio italiano, presidiato tramite un network di 140 agenzie multimediali, i Web Point.

Ai tradizionali servizi di visibilità - che offrono a decine di milioni di utenti, attraverso una grande piattaforma multimediale, informazioni dettagliate e sofisticati strumenti di ricerca e, ai propri inserzionisti, un'ampia offerta di mezzi pubblicitari multiplatforma ("carta-telefono-internet-mobile") – Seat PG affianca infatti innovativi servizi di web marketing che comprendono, tra l'altro, la costruzione di siti internet, la creazione di contenuti multimediali, le attività inerenti la visibilità nel Web, oltre a un'ampia gamma di strumenti complementari di comunicazione pubblicitaria. Nell'ultimo anno ha realizzato circa 100.000 siti internet, affermandosi come la prima web agency in Italia.

Seat PG si propone come partner nella comunicazione e nel marketing sul territorio alle Piccole e Medie Imprese italiane (PMI), alle Grandi Aziende che operano sull'intero territorio nazionale e alla Pubblica Amministrazione, sia Centrale che Locale.

Facendo leva sull'efficacia e sulla diffusione dei propri prodotti e servizi, Seat PG è in grado di mettere insieme domanda e offerta, registrando più di 2 miliardi di consultazioni sui propri mezzi.

Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di marketing e di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. È una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 2 mila persone, su una tecnologia e un'offerta in costante evoluzione, su un database di 12 milioni di famiglie e 4 milioni di operatori economici (dati 2010), e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 500 mila clienti italiani: 47 milioni di volumi (PagineGialle, PagineBianche, Tuttocittà), circa 24 milioni di chiamate directory assistance (892424 ProntoPagineGialle e 12,40 ProntoPagineBianche, dati 2010) e circa 365 milioni di visite provenienti sia da web che da mobile, e sui siti online e mobile dei clienti (www.paginegialle.it, www.paginebianche.it, www.tuttocitta.it, dati 2010) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici

Maggiori informazioni su www.seat.it

Contatti per la stampa:

Seat PG

Direzione Comunicazione
comunicazione.stampa@seat.it
Tel. 011.435.2884
Fax 011.435.4953

Burson-Marsteller

Antonella Violante - Alessia Quaglio
antonella.violante@bm.com
alessia.quaglio@bm.com
Tel. 02.721431

Barabino & Partners

Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
Cell. +39 331. 57.45.171