



COMUNICATO STAMPA

ACCORDO CON HORYZON MEDIA (GRUPPO PAGES JAUNES)

LA PARTNERSHIP CON L'AD NETWORK DIGITALE DI PAGES JAUNES PROPONE NUOVE OPPORTUNITA' CROSS BORDER AD AZIENDE CHE PUNTANO A SVILUPPARE MERCATI A LIVELLO EUROPEO.

CONFERMATA LA STRATEGIA MULTIMEDIALE DI SEAT PG CON UNA CRESCITA DELLE ATTIVITA' INTERNET ATTESA SUPERIORE A +20% E UN TARGET DI VENDITA DI OLTRE 70 MILA NUOVI PACCHETTI MULTIMEDIALI.

Milano, 14 aprile 2011 – Seat Pagine Gialle ha annunciato oggi una partnership commerciale con Horyzon Media, l'AD Network digitale del Gruppo Pages Jaunes.

La partnership prevede due linee di sviluppo. La prima è relativa allo sviluppo delle economie transfrontaliere della macroregione italo-francese. Per la prima volta, infatti, le aziende italiane hanno la possibilità di pianificare le loro campagne pubblicitarie display direttamente sul network di websites del Gruppo Pages Jaunes e le aziende francesi di avere accesso alle directories italiane di Seat PG, consentendo in questo modo di realizzare un unico mercato italo-francese. Per esempio, la sola euroregione italo-francese costituita da Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Rhône-Alpes e Provenza-Costa Azzurra – recentemente descritta come una macro area di interesse strategico europeo – conta 17 milioni di abitanti, un milione e mezzo di imprese, 500 miliardi di Pil di cui 9,5 spesi per l'innovazione.

La seconda linea di sviluppo abbraccia 30 Paesi a livello mondiale – tra i quali Spagna, Germania, UK, America Latina, Cina oltre a Francia e Italia – e permette alle aziende italiane e francesi di avere visibilità su migliaia di siti.

L'accordo consente a Seat PG e Horyzon Media di offrire alla propria clientela l'opportunità di allargare i propri mercati di riferimento, attraverso un'ampia gamma di soluzioni pubblicitarie online che agevoleranno la costruzione di nuove relazioni commerciali.

Contestualmente alla comunicazione dell'accordo, nel corso di un incontro con la stampa, **Alberto Cappellini**, Amministratore Delegato di Seat PG ha confermato la strategia volta alla costante innovazione di prodotto e alla focalizzazione commerciale sull'offerta core (Carta - Voce - Internet&Mobile), basata su una piattaforma pienamente multimediale, ed alla creazione di partnership a livello strategico.

In particolare, Seat PG attende per il 2011 una crescita di Internet superiore alle previsioni del mercato di riferimento (+11,5%) e prevista a oltre +20%, con un'incidenza dei servizi di marketing online di circa il 50% sui ricavi web grazie al raggiungimento di oltre 180.000 pacchetti multimediali complessivi e oltre 140.000 siti web online complessivi.

È atteso inoltre un sostanziale bilanciamento tra ricavi internet e ricavi offline entro il 2012.



Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle +39.011.435.2600

Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle

ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Mob +39 331. 57.45.171

Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

www.seat.it