



COMUNICATO STAMPA

APPROVATI DAL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2010

FORTE ACCELERAZIONE DEI RICAVI ONLINE A +60%, GRAZIE SOPRATTUTTO AL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI E ALLO SVILUPPO DEI SERVIZI DI MARKETING ONLINE. MANTENIMENTO DI UN'ELEVATA MARGINALITÀ, GRAZIE ALL'AZIONE DI CONTENIMENTO DEI COSTI OPERATIVI, E GENERAZIONE DI CASSA OPERATIVA SOSTANZIALMENTE STABILE.

- **RICAVI consolidati a Euro 463,2 milioni in calo del 7,7%, a parità di edizioni pubblicate e di tasso di cambio tra euro e sterlina, ma sostenuti dalla crescita dei ricavi online in Italia.**
- **EBITDA consolidato a Euro 162,4 milioni, con una marginalità stabile grazie anche alle azioni mirate di contenimento dei costi operativi.**
- **FREE CASH FLOW operativo sostanzialmente stabile a Euro 199,2 milioni, sostenuto dalle minori Capex e INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO a Euro 2.735,0 milioni in calo di oltre 40 milioni rispetto a marzo 2010.**

OUTLOOK 2010

- **In Italia RICAVI core dei primi nove mesi 2010 attesi in calo fra 5% e 7% a parità di edizioni pubblicate, sostenuti da una crescita dell'online prevista superiore al 40% (con un obiettivo di vendita di oltre 65 mila pacchetti multimediali) e un calo di circa il 20% del print.**
- **Nel 2010 il calo dei RICAVI in Italia è atteso in miglioramento di alcuni punti percentuali rispetto al 2009 (-10,1%) con l'online in crescita di oltre il 30% e un obiettivo di vendita di circa 80 mila pacchetti multimediali. RICAVI print attesi con un calo più marcato rispetto al 2009 anche per effetto dell'accelerazione della strategia multimediale.**
- **Con il cost saving operativo e industriale atteso superiore a Euro 40 milioni, l'EBITDA di Gruppo 2010 è confermato fra Euro 480 milioni e 510 milioni.**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO atteso a circa Euro 2.700 milioni.**

CONFERMATI GLI OBIETTIVI STRATEGICI

- **In Italia totale dei ricavi online a circa il 40% - 50% del totale dei ricavi core.**
- **Stabilizzazione della TOP LINE e della base clienti.**
- **Stabilizzazione dell'EBITDA e del cash flow**



Milano, 4 agosto 2010 – Il Consiglio d'Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A. – sotto la presidenza di Enrico Giliberti – ha approvato oggi la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter del TUF e illustrato dall'Amministratore Delegato Alberto Cappellini.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2010

Andamento dei ricavi

Nei primi sei mesi del 2010 i ricavi consolidati si sono attestati a Euro 463,2 milioni in calo del 7,7% a parità di edizioni pubblicate e di tassi di cambio tra euro e sterlina. In Italia i ricavi core hanno registrato un calo limitato (-3,7%) grazie alla forte crescita dell'online.

Al lordo delle elisioni tra Aree di Business, la composizione dei ricavi è la seguente:

- "Directories Italia" (SEAT Pagine Gialle S.p.A.): i prodotti core (carta-internet-telefono) hanno chiuso il semestre con ricavi in calo del 3,7% a parità di edizioni pubblicate rispetto al primo semestre 2009 con una crescita significativa (+59,8%) delle attività internet, sostenute sia dall'offerta pubblicitaria tradizionale che dai servizi di marketing online. Positivo il loro impatto sul mix dei ricavi, con una crescita nel semestre dell'incidenza dei ricavi online rispetto ai ricavi dei prodotti cartacei. I ricavi, pari nel primo semestre 2010 a Euro 353,7 milioni, sono in diminuzione dell'8,8% (in calo del 5,9% a parità di edizioni pubblicate) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente soprattutto a causa di prodotti minori che hanno risentito maggiormente del focus strategico sull'offerta multimediale.
- "Directories UK" (gruppo Thomson Directories): i ricavi si sono attestati nel primo semestre 2010 a Euro 32,2 milioni, in calo del 16,8% a parità di edizioni pubblicate e di tasso di cambio rispetto al primo semestre 2009 a causa del difficile momento di mercato delle Directories UK. I risultati non beneficiano ancora del lancio dei nuovi pacchetti multimediali e dei servizi avanzati di marketing online avvenuto nel mese di maggio.
- "Directory Assistance" (gruppo Telegate, inclusa Telegate Italia S.r.l. e Prontoseat S.r.l.): i ricavi sono stati pari a Euro 73,9 milioni nel primo semestre 2010, in diminuzione del 12,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, per effetto principalmente della flessione registrata nel gruppo Telegate (-12,6%), dovuta alla persistente contrazione del mercato di directory assistance, solo in parte compensata dalla forte crescita (+26%) dei ricavi internet che nel primo semestre 2010 sono pari al 25,6% del totale dei ricavi.



- "Altre attività" (Europages S.A., Cipi S.p.A. e Consodata S.p.A.): i ricavi, nel primo semestre 2010, sono stati pari a Euro 21,7 milioni in diminuzione rispetto a Euro 25,4 milioni nel primo semestre 2009, per il calo dei ricavi in particolare in Europages S.A. e in Cipi S.p.A..

Andamento del MOL

Nei primi sei mesi del 2010, il margine operativo lordo (MOL) si è attestato a Euro 179,7 milioni, in diminuzione di Euro 29,8 milioni rispetto al primo semestre 2009. La marginalità operativa del primo semestre 2010 si è attestata a 38,8%.

Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri

Gli stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri, di Euro 16,9 milioni nel primo semestre 2010, sono riferiti per Euro 17 milioni principalmente allo stanziamento ai fondi svalutazione crediti. La diminuzione di Euro 4,9 milioni rispetto al primo semestre 2009 ha consentito, in ogni caso, di mantenere la percentuale di copertura dei crediti scaduti (42,9% nella Capogruppo) sostanzialmente stabile rispetto a fine 2009. La voce include, inoltre, il rilascio dell'accantonamento a fondi per rischi ed oneri di Euro 4,5 milioni, effettuato nel 2007, per il venir meno dei rischi contrattuali verso operatori telefonici relativi alle tariffe di originazione delle chiamate da rete mobile, nati a seguito di una delibera AGCom e del conseguente contenzioso.

Andamento dell'EBITDA

Il risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA) nel primo semestre 2010 è stato di Euro 162,4 milioni, in diminuzione del 9,4% rispetto al primo semestre 2009, con una marginalità operativa rimasta elevata e sostanzialmente stabile (35,1%, rispetto a 35,3% nei primi sei mesi del 2009) grazie anche alle azioni mirate di contenimento dei costi operativi.

Andamento del risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT) si attesta nel primo semestre 2010 a Euro 119,2 milioni in crescita rispetto a Euro 48,8 milioni nel primo semestre 2009, con un'incidenza sui ricavi pari al 25,7% (9,6% nello stesso periodo del 2009). L'EBIT ha beneficiato di minori ammortamenti extra-operativi relativi al Customer DataBase della Capogruppo il cui processo di ammortamento si è concluso nel luglio 2009.



Risultato del periodo

Il risultato del periodo, di competenza del Gruppo, è negativo per Euro 10,9 milioni, in forte miglioramento rispetto ai primi sei mesi del 2009 (negativo per Euro 51,3 milioni).

Andamento del flusso di cassa operativo

Il free cash flow operativo generato nel primo semestre 2010 è stato pari a Euro 199,2 milioni, in diminuzione di Euro 18,7 milioni rispetto al primo semestre 2009 principalmente a causa di un andamento meno favorevole del capitale circolante operativo. La minore generazione di cassa del capitale circolante operativo è stata compensata dai minori investimenti industriali effettuati nel primo semestre 2010 rispetto al primo semestre 2009.

Andamento dell'indebitamento finanziario netto

L'indebitamento finanziario netto ammonta a Euro 2.735,0 milioni al 30 giugno 2010, nonostante l'effetto combinato dei maggiori oneri finanziari e dei costi sostenuti per l'emissione del nuovo prestito obbligazionario (Senior Secured Bond). L'indebitamento finanziario netto è comunque in diminuzione di Euro 41,4 milioni rispetto al 31 marzo 2010.



PRINCIPALI SOCIETA' DEL GRUPPO **SEAT PAGINE GIALLE**

SEAT PG S.p.A.

I ricavi della Capogruppo SEAT Pagine Gialle S.p.A. nei primi sei mesi del 2010 hanno raggiunto Euro 353,7 milioni in calo del 5,9% a parità di edizioni pubblicate, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Tali risultati sono dovuti principalmente alla performance dell'offerta core (carta-internet-telefono) che, seppure in lieve calo (-3,7% a parità di edizioni pubblicate) rispetto ai primi sei mesi del 2009, registra una elevata crescita delle attività internet (+59,8%), sostenuta dall'innovazione di prodotto e dall'accelerazione nelle vendite di pacchetti multimediali (circa 50.000 pacchetti venduti nel semestre, risultato superiore all'obiettivo di circa 35.000 prefissato ad inizio anno).

Tale strategia commerciale ha permesso di velocizzare il processo di evoluzione del mix dei ricavi, con un'incidenza sul totale ricavi e a parità di elenchi pubblicati, che ha visto i ricavi internet in aumento al 33,9% dal 20% del primo semestre 2009, rispetto a quelli carta in diminuzione al 50,7% dal 62,3% del primo semestre 2009.

- I ricavi dell'offerta core sono stati pari a Euro 318,5 milioni, in calo (-3,7%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a parità di edizioni pubblicate, e risultano così composti:
 - *Carta*: i ricavi dei prodotti cartacei si sono attestati, nel primo semestre 2010, a Euro 179,3 milioni, in diminuzione del 23,5% rispetto al primo semestre 2009 a parità di edizioni pubblicate. In calo, in particolare, i ricavi su PAGINEBIANCHE® e PAGINEGIALLE®, per effetto dello scenario economico sfavorevole che ha caratterizzato il 2009 (la maggior parte della raccolta ordini relativa al primo semestre dell'esercizio in corso è infatti avvenuta nel 2009) e della strategia commerciale adottata dalla Società, che ha deciso di accelerare la vendita di pacchetti multimediali (carta-internet-telefono), favorendo così il passaggio degli investimenti pubblicitari degli inserzionisti ad un'offerta di tipo multi-prodotto, in particolare online. Nei primi sei mesi del 2010 sono state introdotte sperimentalmente alcune innovazioni a sostegno dei prodotti tradizionali come i QR-Codes e i metered-adds che consentono di misurare il traffico generato per categoria/volume, mediante l'utilizzo di un servizio di chiamata gratuito per il consultatore.
 - *Internet*: i prodotti online hanno raggiunto Euro 119,9 milioni di ricavi, in aumento del 59,8% rispetto al primo semestre 2009, grazie soprattutto alla vendita dei pacchetti multimediali e all'offerta dei nuovi prodotti e servizi



internet. In crescita il traffico complessivo, comprensivo delle visite su PAGINEGIALLE.it® (provenienti sia dal web che dal mobile), e sui siti online dei clienti inserzionisti, che nel primo semestre del 2010 ha consuntivato circa 80,4 milioni di visite, in aumento del 13,1% rispetto ai primi sei mesi del 2009. Il continuo sviluppo di prodotti ad alto contenuto innovativo ha portato al lancio nel mese di luglio dell'offerta PG Banner Kit che si basa su logiche comportamentali e contestuali di web advertising. Per quanto riguarda il mobile, si segnala il lancio a agosto 2010 di una nuova applicazione di PAGINEGIALLE Mobile per iPad e iPhone che integra una funzione di "realtà aumentata", che consente di trovare informazioni geolocalizzate e di visualizzare i risultati delle proprie ricerche in forma grafica, sovrapponendoli a quanto si vede realmente attraverso la fotocamera del telefono.

- *Telefono*: i ricavi pubblicitari dei servizi 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE® si sono attestati a Euro 19,4 milioni, in calo del 9,5% rispetto al primo semestre 2009, in un mercato ormai maturo e a causa di una diversa pianificazione delle campagne di vendita.
- **Business to Business**: i prodotti specializzati BtoB, che nel primo semestre 2009 avevano chiuso con un fatturato di Euro 2,4 milioni, nei primi sei mesi del 2010 non hanno consuntivato ricavi a seguito della decisione, da parte della Società, di sospendere la pubblicazione delle edizioni di Annuario SEAT e PAGINE GIALLE Professional® e di integrare l'Annuario Kompass all'interno del portafoglio prodotti della controllata Consodata.
- **Altri prodotti**: i ricavi si sono attestati a Euro 34,3 milioni, in diminuzione di Euro 6,8 milioni rispetto al primo semestre 2009. Tali ricavi sono riferiti principalmente al traffico telefonico (Euro 26,1 milioni) generato dai servizi 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE®, in calo del 17,8% rispetto al primo semestre 2009, principalmente a causa di un mercato maturo e in fase di consolidamento. Il fatturato degli altri prodotti, include nel primo semestre 2010 anche i ricavi della nuova offerta Sky, pari a Euro 0,8 milioni, a fronte della quale SEAT Pagine Gialle S.p.A. ha ottenuto l'esclusiva per la vendita di spazi pubblicitari da diffondere sulle reti televisive per le partite di calcio della Serie B nel 2010 e 2011.

Il MOL si è attestato a Euro 164,1 milioni in diminuzione del 12,0% rispetto al primo semestre 2009 con un'incidenza sui ricavi del 46,4% (48,1% nel primo semestre 2009).

L'EBITDA ha raggiunto Euro 149,9 milioni in diminuzione di Euro 10,2 milioni rispetto al primo semestre 2009, con un'incidenza sui ricavi del 42,4% (41,3% nel primo semestre 2009).



THOMSON

Nel primo semestre 2010, i ricavi sono stati pari a Euro 32,2 milioni in diminuzione di Euro 0,4 milioni. A parità di edizioni pubblicate e tasso di cambio il calo è stato del 16,8%. I prodotti cartacei hanno registrato nel semestre il maggior calo di fatturato penalizzati soprattutto dal difficile contesto economico e di mercato. Più contenuto, invece, il calo dei ricavi online sostenuti dalla strategia di migrazione della base clienti da un'offerta monoprodotto, basata in prevalenza sui prodotti cartacei, ad un'offerta multimediale. In quest'ottica, a maggio 2010 sono stati lanciati dei nuovi pacchetti multimediali e dei servizi avanzati di marketing online.

Il MOL ha raggiunto Euro 3,2 milioni, in crescita di Euro 1,4 milioni rispetto al primo semestre 2009, grazie principalmente alla politica di contenimento dei costi attuata dalla Società.

L'EBITDA, pari a Euro 1,9 milioni è in aumento di Euro 1,3 milioni rispetto al primo semestre 2009 e presenta un andamento in linea con il MOL.

TELEGATE

Nel primo semestre 2010, i ricavi della Società si sono attestati a Euro 68,4 milioni, in calo del 12,6% rispetto al primo semestre 2009. In aumento a Euro 14,4 milioni i ricavi online.

In Germania, in particolare, dove continua il calo strutturale del mercato di directory assistance, la Società ha registrato una contrazione del 16,8% dei ricavi telefono rispetto allo stesso periodo del 2009. Telegate ha continuato a perseguire un processo di trasformazione focalizzando le proprie attività sul mercato della Local Search attraverso un'offerta sempre più varia e proponendosi come marketing partner per le piccole e medie imprese. I ricavi online nel primo semestre 2010 si sono attestati a Euro 14,4 milioni, pari al 25,6% del totale dei ricavi e in crescita di circa il 26% pari a Euro 3 milioni rispetto al primo semestre del 2009.

Il MOL si è attestato a Euro 12,9 milioni, in diminuzione di circa Euro 8,7 milioni rispetto ai primi sei mesi del 2009. Tale risultato riflette il calo dei ricavi ed è solo parzialmente compensato dall'attività di cost management.

L'EBITDA è stato pari a Euro 11,8 milioni e presenta un andamento in linea con il MOL.



EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel 2010 SEAT Pagine Gialle S.p.A., coerentemente con la propria scelta di focalizzare le risorse sul business in Italia e sostenuta dai risultati ottenuti nel corso dei primi sei mesi dell'anno, continuerà ad accelerare sul fronte degli investimenti volti a sostenere il rafforzamento delle offerte e dei servizi di marketing online, per incrementare il tasso di penetrazione della base clienti online esistente, grazie ad un aumento dei nuovi clienti acquisiti, e sostenere la crescita dei ricavi internet e il trend di fatturato complessivo.

In Italia i ricavi core, a parità di edizioni pubblicate, dei primi nove mesi 2010 sono attesi in calo fra 5% e 7% (-7% nello stesso periodo del 2009), sostenuti da una crescita dell'online prevista superiore al 40% (con un obiettivo di vendita di oltre 65 mila pacchetti multimediali) e un calo di circa il 20% del print.

Nel 2010 il calo dei ricavi in Italia è atteso in miglioramento di alcuni punti percentuali rispetto al 2009 (-10,1%) con l'online in crescita di oltre il 30% e un obiettivo di vendita di circa 80 mila pacchetti multimediali. I ricavi carta, invece, sono attesi con un calo più marcato rispetto al 2009 anche per effetto dell'accelerazione della strategia multimediale.

I ricavi online di Thomson e Telegate sono attesi in crescita grazie all'evoluzione verso un modello di business multimediale.

Con il cost saving operativo e industriale atteso superiore a Euro 40 milioni, l'EBITDA di Gruppo 2010 è confermato fra Euro 480 milioni e 510 milioni.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Cristofori, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta ed altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

I risultati conseguiti dal Gruppo nel primo semestre 2010 verranno illustrati dall'Amministratore Delegato Alberto Cappellini durante la conference call che si terrà sempre oggi, mercoledì 4 agosto, alle ore 16.00.



Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle +39.011.435.2600

Investor_relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle

ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel. +39 02 72.02.35.35 - Mob +39 331. 57.45.171

Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

www.seat.it



Si segnala che, l'ammontare degli oneri di accensione del finanziamento verso Lighthouse International Company S.A. è stato rettificato con riferimento all'importo ancora da ammortizzare alla data del 31 dicembre 2008; per tale motivo i valori patrimoniali al 30 giugno 2009 e al 31 dicembre 2009 sono stati rideterminati come previsto dallo IAS 8, al fine di una più puntuale applicazione del criterio del costo ammortizzato previsto dallo IAS 39, resa possibile dall'adozione di strumenti di calcolo più affidabili rispetto a quelli adottati alla data del 31 dicembre 2008.

Poiché gli importi contabilizzati a conto economico differiscono in misura trascurabile rispetto al suddetto ricalcolo, la rettifica ha avuto impatti solo patrimoniali e ha riguardato in particolare l'ammontare del Patrimonio Netto (incremento di €5,2 milioni) e delle Passività finanziarie non correnti verso terzi (diminuzione di €5,2 milioni) come meglio descritto al punto 4 della Nota esplicativa al Bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Inoltre, a seguito della volontà di disimpegnarsi dalla joint-venture turca Katalog Yayin ve Tanitim Hizmetleri A.S. (secondo trimestre 2009) e della decisione di vendita della controllata francese 118 000 SAS (terzo trimestre 2009), i risultati economici, patrimoniali e finanziari riferiti alle suddette realtà aziendali sono stati esposti, a partire da tali date, tra le "Attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute" in linea con le disposizioni dell'IFRS 5. Conseguentemente, sempre in base alle disposizioni contenute nell'IFRS 5, sono stati rideterminati i valori di conto economico e rendiconto finanziario relativi al primo semestre 2009, rispetto a quanto a suo tempo pubblicato.



Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico consolidato riclassificato semestrale

(milioni di euro)	1° semestre	1° semestre	Variazioni		Esercizio
	2010	2009 <i>rideterminato</i>	Assolute	%	2009
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	463,2	507,3	(44,1)	(8,7)	1.209,8
Costi per materiali e servizi esterni	(177,1)	(185,6)	8,5		(403,5)
Costo del lavoro	(106,4)	(112,2)	5,8		(217,7)
Margine operativo lordo (MOL)	179,7	209,5	(29,8)	(14,2)	588,6
<i>% sui ricavi</i>	<i>38,8%</i>	<i>41,3%</i>			<i>48,7%</i>
Stanziammenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(16,9)	(28,4)	11,5		(58,0)
Proventi ed oneri diversi di gestione	(0,4)	(1,9)	1,5		(3,0)
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	162,4	179,2	(16,8)	(9,4)	527,6
<i>% sui ricavi</i>	<i>35,1%</i>	<i>35,3%</i>			<i>43,6%</i>
Ammortamenti e svalutazioni operative	(32,6)	(31,4)	(1,2)		(63,2)
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(1,6)	(82,6)	81,0		(189,0)
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(9,0)	(16,4)	7,4		(29,7)
Risultato operativo (EBIT)	119,2	48,8	70,4	n.s.	245,7
<i>% sui ricavi</i>	<i>25,7%</i>	<i>9,6%</i>			<i>20,3%</i>
Oneri finanziari netti	(118,8)	(93,6)	(25,2)		(214,8)
Risultato prima delle imposte e dei Terzi	0,4	(44,8)	45,2	n.s.	30,9
Imposte sul reddito del periodo	(9,6)	5,2	(14,8)		(54,2)
Utile (Perdita) dell'esercizio da attività in funzionamento	(9,2)	(39,6)	30,4	76,5	(23,3)
Utile (Perdita) netto da attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute	(0,2)	(10,8)	10,6		(12,3)
Utile (perdita) del periodo	(9,4)	(50,4)	41,0	81,3	(35,6)
- di cui utile (perdita) di competenza dei Terzi	1,5	0,9	0,6		2,4
- di cui utile (perdita) di competenza del Gruppo	(10,9)	(51,3)	40,4		(38,0)

Si segnala che in base allo IAS 39, a partire dal 1° gennaio 2010, la componente "Time value" dei contratti derivati di copertura è stata contabilizzata a conto economico; conseguentemente gli oneri finanziari del 1° semestre 2009 e dell'esercizio 2009 sono stati rideterminati.



Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico complessivo consolidato semestrale

		1° semestre 2010	1° semestre 2009	Esercizio 2009
(milioni di euro)				
Utile (perdita) del periodo	(A)	(9,4)	(50,4)	(35,6)
Utili (perdite) per contratti "cash flow hedge"		(1,1)	(21,1)	(11,3)
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere		(0,6)	11,1	6,8
Utili (perdite) attuariali		(1,5)	(3,3)	(15,8)
Totale a ltri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale	(B)	(3,2)	(13,3)	(20,3)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo	(A + B)	(12,6)	(63,7)	(55,9)
- di cui utile (perdita) complessiva di competenza dei Terzi		1,5	0,9	2,4
- di cui utile (perdita) complessiva di competenza del Gruppo		(14,1)	(64,6)	(58,3)



Gruppo SEAT Pagine Gialle

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato semestrale

(milioni di euro)	Al 30.06.2010	Al 31.12.2009	Variazioni	Al 30.06.2009
Goodwill e customer data base	3.337,8	3.335,3	2,5	3.447,9
Altri attivi non correnti (*)	219,3	232,7	(13,4)	224,1
Passivi non correnti	(80,9)	(86,8)	5,9	(83,3)
Capitale circolante	235,8	286,8	(51,0)	193,9
Attività nette non correnti destinate ad essere cedute	0,1	0,1	-	-
Capitale investito netto	3.712,1	3.768,1	(56,0)	3.782,6
Patrimonio netto del Gruppo	1.002,9	1.017,4	(14,5)	1.011,0
Patrimonio netto di Terzi	20,4	21,9	(1,5)	23,7
Totale patrimonio netto	(A) 1.023,3	1.039,3	(16,0)	1.034,7
Indebitamento finanziario netto	2.735,0	2.762,8	(27,8)	2.790,2
Oneri di accensione, di rifinanziamento e di cartolarizzazione da ammortizzare	(69,6)	(56,4)	(13,2)	(74,6)
Adeguamenti netti relativi a contratti "cash flow hedge"	23,4	22,4	1,0	32,3
Indebitamento finanziario netto "contabile"	(B) 2.688,8	2.728,8	(40,0)	2.747,9
Totale	(A+B) 3.712,1	3.768,1	(56,0)	3.782,6

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita".

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Free Cash Flow Operativo consolidato

(milioni di euro)	1° semestre 2010	1° semestre 2009 <i>rideterminato</i>	Variazioni	Esercizio 2009
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	162,4	179,2	(16,8)	527,6
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	(1,6)	(0,5)	(1,1)	(1,8)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo (*)	57,2	66,7	(9,5)	(8,0)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(2,0)	(2,2)	0,2	(9,8)
Investimenti industriali	(16,0)	(25,5)	9,5	(51,9)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione di attivi non correnti operativi	(0,8)	0,1	(0,9)	0,2
Free cash flow operativo	199,2	217,8	(18,6)	456,3

(*) La variazione esposta non include gli effetti non monetari derivanti dalla riclassifica ad attività nette non correnti cessate/destinate ad essere cedute, nonché gli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.

Seat PG S.p.A. Cap. Soc. Euro 450.265.793,58 i.v. – Sede legale Milano – Via Grosio 10/4 CAP 20151;
Sede secondaria Torino – Corso Mortara, 22 – CAP 10149 –
Reg. imprese di Milano e C.F. n. 03970540963 – P. Iva n. 03970540963



Gruppo SEAT Pagine Gialle

Infomazioni per Area di Business

(milioni di euro)		Directories Italia	Directories UK	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni e altre rettifiche	Totale Consolidato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1° semestre 2010	353,7	32,2	73,9	21,7	481,5	(18,3)	463,2
	1° semestre 2009							
	rideterminato	387,8	32,6	84,1	25,4	529,9	(22,6)	507,3
	Esercizio 2009	952,2	81,4	165,4	63,9	1.262,9	(53,1)	1.209,8
Margine operativo lordo (MOL)	1° semestre 2010	164,1	3,2	13,7	(1,5)	179,5	0,2	179,7
	1° semestre 2009							
	rideterminato	186,5	1,8	22,2	(1,1)	209,4	0,1	209,5
	Esercizio 2009	521,3	17,8	41,8	7,4	588,3	0,3	588,6
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	1° semestre 2010	149,9	1,9	12,5	(1,9)	162,4	-	162,4
	1° semestre 2009							
	rideterminato	160,1	0,6	19,7	(1,3)	179,1	0,1	179,2
	Esercizio 2009	470,7	13,8	36,3	6,8	527,6	-	527,6
Risultato operativo (EBIT)	1° semestre 2010	120,4	(0,9)	4,6	(4,9)	119,2	-	119,2
	1° semestre 2009							
	rideterminato	42,5	(2,1)	12,4	(4,0)	48,8	-	48,8
	Esercizio 2009	305,4	(84,0)	24,7	(0,4)	245,7	-	245,7
Totale attività	30 giugno 2010	4.246,2	127,7	247,6	306,8	4.928,3	(340,4)	4.587,9
	30 giugno 2009	4.318,9	225,6	264,3	311,3	5.120,1	(374,9)	4.745,2
	31 dicembre 2009	4.239,0	118,4	254,4	317,5	4.929,3	(359,5)	4.569,8
Totale passività	30 giugno 2010	3.405,1	134,1	71,8	292,3	3.903,3	(333,5)	3.569,8
	30 giugno 2009	3.568,6	126,1	95,4	293,9	4.084,0	(368,3)	3.715,7
	31 dicembre 2009	3.386,8	121,3	82,4	298,2	3.888,7	(353,0)	3.535,7
Capitale investito netto	30 giugno 2010	3.538,0	45,2	116,6	18,9	3.718,7	(6,6)	3.712,1
	30 giugno 2009	3.510,0	147,7	110,9	20,7	3.789,3	(6,7)	3.782,6
	31 dicembre 2009	3.600,1	43,3	111,1	20,3	3.774,8	(6,7)	3.768,1
Investimenti industriali	1° semestre 2010	12,1	0,9	1,5	1,5	16,0	-	16,0
	1° semestre 2009							
	rideterminato	21,2	0,5	2,6	1,6	25,9	(0,4)	25,5
	Esercizio 2009	41,9	1,1	5,8	3,6	52,4	(0,5)	51,9
Forza lavoro media	1° semestre 2010	1.219	687	2.444	373	4.723	-	4.723
	1° semestre 2009							
	rideterminato	1.369	726	2.514	407	5.016	-	5.016
	Esercizio 2009	1.336	728	2.476	407	4.947	-	4.947
Agenti di vendita (numero medio)	1° semestre 2010	1.593	-	2	43	1.638	-	1.638
	1° semestre 2009							
	rideterminato	1.726	-	23	32	1.780	-	1.780
	Esercizio 2009	1.682	-	20	36	1.738	-	1.738