

DICHIARAZIONE

Io sottoscritto **Marco Tugnolo**, nato a Milano il 27 dicembre 1969, informato della proposta presentata dal Consiglio di Amministrazione - all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, convocata per i giorni 20 aprile 2010 e 21 aprile 2010 (rispettivamente in prima e seconda convocazione) - in merito alla mia nomina a Consigliere di Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A. sino all'Assemblea che sarà chiamata a deliberare in ordine all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 31 dicembre 2011

DICHIARO

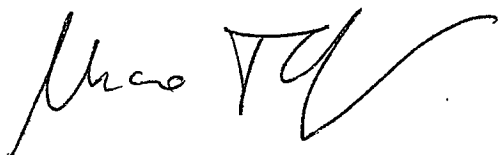
di accettare la candidatura a componente del Consiglio di Amministrazione della Seat Pagine Gialle SpA

e, sotto la mia responsabilità,

ATTESTO

- di non trovarmi in alcuna delle cause di ineleggibilità e incompatibilità
- di possedere i requisiti prescritti per la carica

In fede



All.to: curriculum vitae

MILANO 26/3/2010



Curriculum vitae

Marco Tugnolo

Nato nel 1969, è un Investment Manager di Permira, dove lavora dal 2004 presso l'ufficio di Milano. Dal 1994 ha lavorato per Citibank nelle divisioni Corporate Banking e Investment Banking a Milano e Londra. Dal 1999 al 2000 ha lavorato per la società di management consulting BCG a Milano e Washington e dal 2000 a 2004 è stato direttore marketing VAS di Vodafone Italia.

Ha conseguito la laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano e un MBA presso l'INSEAD di Fointanebleau.

DICHIARAZIONE

Io sottoscritto **Alberto Cappellini**, nato a Torino l'8 febbraio 1960, informato della proposta presentata dal Consiglio di Amministrazione - all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, convocata per i giorni 20 aprile 2010 e 21 aprile 2010 (rispettivamente in prima e seconda convocazione) - in merito alla mia nomina a Consigliere di Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A. sino all'Assemblea che sarà chiamata a deliberare in ordine all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 31 dicembre 2011

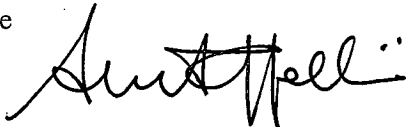
DICHIARO

di accettare la candidatura a componente del Consiglio di Amministrazione della Seat Pagine Gialle SpA e, sotto la mia responsabilità,

ATTESTO

- di non trovarmi in alcuna delle cause di ineleggibilità e incompatibilità
- di possedere i requisiti prescritti per la carica

In fede



All.to: curriculum vitae

MILANO 16/3/2010

Curriculum vitae

Alberto Cappellini

Torino, Italia
Ingegnere Elettronico (Politecnico di Torino), MBA (SAA, Torino)
50 anni, sposato, due figli

- 2 WIN Srl:

Da settembre 2007 ad aprile 2009:

Socio

Azienda operante nel settore dei prodotti farmaceutici, canale negozi per l'infanzia in Italia, specializzata in prodotti di largo consumo per la cura dei bambini e dei neonati. Fatturato nel primo anno, 16 mn di euro.
Principali brand: Huggies, Johnson's baby

- Kimberly-Clark Europe:

Da ottobre 2004 a settembre 2007:

Presidente Europeo della divisione Family Care:

Responsabile del più ampio comparto in Europa: 2,5 mld di dollari di fatturato, 3.500 dipendenti, 16 stabilimenti, attività operative in 19 paesi

Riportava al responsabile Global Consumer (negli USA). Principali responsabilità: Margine operativo, fatturato, ROIC, capitale circolante, sviluppo della strategia, talent management, investor relations (Europa), Relazioni Industriali (leader ECF).

Sviluppo di un piano strategico di 5 anni approvato dal Consiglio di Amministrazione di KCC nel giugno del 2005.

Principali traguardi raggiunti: Ristrutturazione: 5 stabilimenti cessati-ceduti, 4 centri di eccellenza creati, investimenti nel Regno Unito (Andrex, Kleenex), risparmio sulle spese generali e amministrative (per 45 mn di dollari), innovazione prodotto, crescita della quota di mercato in mercati chiave (Regno Unito, Italia, Spagna), uscita di Procter & Gamble dal settore Tissue in Europa.

Da aprile 2001:

Vice Presidente per l'Europa Meridionale:

Responsabile delle attività KC in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Svizzera, Austria e Grecia.

Gestione di sei Direttori Generali e di circa 600 dipendenti; vendite pari a 1 mld di dollari.

Responsabilità per NSV e profitti di mercato.

Membro dello European Management Team di KC (Consiglio di Amministrazione).

Principali traguardi raggiunti: incremento degli utili (+50 mn di dollari, +43%), gestione clienti – riorganizzazione/ristrutturazione della forza vendita in tutti i paesi, migrazione dal processo OTC-RTC-ATR verso la condivisione del centro servizi. Piano di recupero per il mercato francese (+20 mn di dollari di utili).

da gennaio 1997:

Amministratore Delegato per l'Italia:

Riportava al Vice President Southern Europe. Direttore generale cui riportavano tutte le funzioni (marketing, gestione clienti, supply chain, risorse umane, relazioni industriali).

Fatturato di 400 mn di dollari in seguito all'acquisizione di Linostar (seconda azienda produttrice di pannolini in Italia, febbraio 2001, 120 mn di dollari).

Principali responsabilità: implementazione della strategia di settore, profitti/quota di mercato, talent management.

Principali traguardi raggiunti: acquisizione della linea pannolini Lines, investimento nell'impianto di Romagnano (dove vengono impiegate le tecnologie più innovative a livello europeo), talent management, crescita quota/profitti di mercato, uscita di P&G dal mercato italiano

da gennaio 1996:

Direttore Marketing per il mercato europeo di prodotti per la pulizia della casa

da gennaio 1993:

Direttore Marketing per l'Italia

da settembre 1991:

Product Manager di Gruppo

da aprile 1990:

Production Planning Manager

da gennaio 1989:

Product Manager