

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI DAL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2008

PRIMI NOVE MESI DEL 2008 IN LINEA CON LE ATTESE, NONOSTANTE IL PEGGIORAMENTO DEL CONTESTO DI MERCATO.

- **RICAVI** sostanzialmente stabili sia in Italia che a livello consolidato, grazie alla forte crescita di internet in Italia nel terzo trimestre 2008.
- **EBITDA CONSOLIDATO** a Euro 411,4 milioni (-3,5%), in linea con le attese in funzione degli investimenti in innovazione di prodotto e sulla rete di vendita in Italia.
- **FREE CASH FLOW** operativo a Euro 413,3 in lieve miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2007 (+0,8%) nonostante il peggiorato quadro economico.
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** in diminuzione a Euro 3.105,2 milioni e già effettuato per intero il rimborso della rata di Euro 82 milioni dovuta a fine dicembre.

OUTLOOK 2008

- **In Italia, EBITDA DI SEAT SPA** sostanzialmente in linea con le attese grazie alla tenuta dei ricavi, solidi sul core business (carta, telefono e Internet) e con il calo sul totale (-2%÷-2,5%), dovuto a prodotti minori, compensato da un'efficace gestione dei costi.
- **Andamento delle partecipate complessivamente in linea con le attese di metà anno, senza ulteriori peggioramenti della performance negli ultimi mesi.**
- **EBITDA CONSOLIDATO** atteso al di sopra dei 600 milioni di Euro, nonostante il peggioramento dell'economia tra settembre e ottobre
- **NUOVO PIANO INDUSTRIALE** in corso di elaborazione per una presentazione al mercato che si terrà nella prima metà di dicembre.

Milano, 11 novembre 2008 – Il Consiglio d'Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A. – sotto la presidenza di Enrico Giliberti – ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter del TUF e illustrato dall'Amministratore Delegato Luca Majocchi.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2008

Andamento dei ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano, nei primi nove mesi del 2008, a Euro 986,7 milioni, in linea con le attese e sostanzialmente stabili (-1%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2007.

Si segnala la presenza nell'area di consolidamento del gruppo tedesco WLW e, a partire dal 1° aprile 2008, della controllata tedesca Telegate Media AG (precedentemente denominata KlickTel AG), il cui effetto positivo è stato parzialmente assorbito dal deprezzamento della Sterlina rispetto all'Euro, che ha causato una riduzione del 13% dei ricavi del Gruppo Thomson rispetto ai primi nove mesi del 2007.

Al lordo delle elisioni tra Aree di Business, la composizione dei ricavi è la seguente:

- *"Directories Italia" (SEAT PG)*: i ricavi ammontano a Euro 739,3 milioni, in calo del 2,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a parità di edizioni pubblicate, e in un contesto economico fortemente deterioratosi rispetto all'esercizio precedente. Tale risultato riflette una performance positiva dell'offerta print-centered (carta, Internet e voce), che ha tenuto il fatturato (-0,9% rispetto ai primi nove mesi del 2007) grazie alla forte crescita di internet nel terzo trimestre, sostenuta dall'innovazione dell'offerta. In calo, invece, i prodotti minori (specializzati business to business, direct marketing e promozionale) che hanno sofferto maggiormente della crisi economica.
- *"Directories UK" (gruppo Thomson Directories)*: in valuta locale i ricavi si attestano a Sterline 61,6 milioni (Sterline 69,1 milioni nei primi nove mesi del 2007) in calo del 10,9%, a causa in particolare, delle difficoltà di vendita incontrate nei confronti della fascia di clienti con esigenze di copertura nazionale, in particolare le istituzioni finanziarie, maggiormente colpite dalla crisi del mercato del credito. Espresi in Euro, i ricavi sono pari a Euro 77,6 milioni, in diminuzione di Euro 24,6 milioni rispetto ai primi nove mesi 2007, causa il forte deprezzamento della Sterlina rispetto all'Euro.
- *"Directory Assistance" (gruppo Telegate e Prontoseat S.r.l.)*: i ricavi si attestano a Euro 141,7 milioni, in aumento dell'1,2% rispetto ai primi nove mesi del 2007, anche per effetto del consolidamento, a partire dal 1° aprile 2008, della tedesca Telegate Media AG.
- *"Altre attività" (Directories Business to Business on line e altre attività nel mercato italiano)*: ricavi a Euro 70,5 milioni, in forte aumento rispetto a Euro 49,3 milioni dei primi nove mesi del 2007, anche per effetto dell'entrata nell'area di consolidamento del gruppo tedesco WLW (Euro 26,0 milioni di ricavi), consolidata nel 2007 a partire dal mese di ottobre.

Andamento del MOL

Il margine operativo lordo (MOL) si attesta a Euro 448,8 milioni nei primi nove mesi del 2008, in calo del 4,3% rispetto allo stesso periodo del 2007. Il risultato, in linea con le attese, è effetto degli investimenti in corso in Italia per rafforzare il business e delle difficoltà incontrate da alcune delle partecipate in conseguenza del rallentamento dell'economia.

Andamento dell'EBITDA

Il risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA) nei primi nove mesi del 2008 è di Euro 411,4 milioni, in calo del 3,5%, in linea con le attese.

Andamento del risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT) è pari a Euro 223,6 milioni, in diminuzione del 15,0% rispetto ai primi nove mesi del 2007, influenzato anche dai maggiori ammortamenti operativi, effetto degli investimenti in IT degli ultimi anni, e delle svalutazioni dei goodwill di Europages e CIPI effettuati nella semestrale.

Risultato del periodo

Il risultato del periodo è positivo per Euro 11,0 milioni in diminuzione di Euro 23,9 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2007.

Andamento del flusso di cassa operativo

Il free cash flow operativo generato nei primi nove mesi del 2008, pari a Euro 413,3 milioni, è in leggera crescita (+0,8%) rispetto allo stesso periodo del 2007 (Euro 410,0 milioni), con una incidenza sui ricavi del 41,9% (41,1% nei primi nove mesi del 2007) a conferma dell'elevata capacità di generazione di cassa dell'azienda.

Andamento dell'indebitamento finanziario netto

L'indebitamento finanziario netto, di Euro 3.105,2 milioni al 30 settembre 2008 (Euro 3.274,3 milioni al 31 dicembre 2007) diminuisce nei primi nove mesi del 2008 di Euro 169,1 milioni grazie alla forte generazione di cassa. Alla data, la rata di debito in scadenza a dicembre 2008, pari a 82 milioni di Euro, è già stata completamente ripagata.

PRINCIPALI SOCIETA' DEL GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE

SEAT PG S.p.A.

I ricavi della Capogruppo SEAT Pagine Gialle S.p.A. nei primi nove mesi del 2008 si attestano a Euro 739,3 milioni, in calo del 2,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a parità di edizioni pubblicate, a causa soprattutto dei prodotti minori che stanno maggiormente risentendo del rallentamento dell'economia.

- I ricavi del *core business* carta-telefono-Internet (Euro 650,0 milioni nei primi nove mesi del 2008) sono sostanzialmente stabili rispetto ai primi nove mesi del 2007, nel combinato di un calo, comunque contenuto, dei prodotti *print* e alla forte crescita dell'online nel terzo trimestre, sostenuta dall'innovazione di prodotto. In particolare:
 - *Carta*: ricavi a Euro 531,7 milioni, in calo del 3,0% rispetto ai primi nove mesi del 2007), con un leggero miglioramento nel terzo trimestre 2008 (-2,7%) rispetto ai primi sei mesi dell'anno (-3,2%) in funzione di una stagionalità favorevole (maggiore incidenza di aree elenco medio piccole) che ha compensato il deterioramento del contesto economico e di mercato.
 - *On line*: ricavi a Euro 87,1 milioni, in crescita del 11,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con una forte accelerazione nel terzo trimestre (+27,3% sul terzo trimestre 2007), grazie al lancio di alcuni nuovi servizi. I ricavi sono anche stati sostenuti dall'incremento del traffico, che a ottobre 2008 ha registrato 11,4 milioni di visite, facendo segnare il suo record storico.
 - *Voice*: ricavi pubblicitari a Euro 31,2 milioni, in aumento del 4,1% rispetto ai primi nove mesi del 2007. Per quanto riguarda il servizio 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE®, si segnala il successo commerciale della nuova offerta multimediale che ha consentito di incrementare il valore medio per inserzionista rispetto all'offerta base.
- *Business to Business*: ricavi a Euro 14,7 milioni, in calo di Euro 4,9 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2007, a parità di edizioni pubblicate. Tale risultato è stato influenzato dal focus della forza vendita sui prodotti *core* e dalla migrazione in corso dell'offerta da carta a online, che non si concluderà prima della fine del prossimo anno.
- *Altri prodotti*: ricavi a Euro 73,8 milioni in flessione di 4.7 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2007.

Il MOL raggiunge Euro 398,1 milioni nei primi nove mesi del 2008, in diminuzione di Euro 12,2 milioni (-3%) rispetto allo stesso periodo del 2007. Il risultato riflette la lieve contrazione dei ricavi e le maggiori risorse investite nell'innovazione dell'offerta e nel rafforzamento della rete di vendita in Italia, solo parzialmente compensate dal contenimento dei costi operativi.

L'EBITDA si attesta a Euro 360,9 milioni nei primi nove mesi del 2008, in riduzione del 3,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

THOMSON

in valuta locale i ricavi si attestano a Sterline 61,6 milioni (Sterline 69,1 milioni nei primi nove mesi del 2007) in calo del 10,9%, a causa in particolare, delle difficoltà di vendita incontrate nei confronti della fascia di clienti con esigenze di copertura nazionale, in particolare le istituzioni finanziarie, maggiormente colpite dalla crisi del mercato del credito. Espresi in Euro, i ricavi sono pari a Euro 77,6 milioni, in diminuzione di Euro 24,6 milioni rispetto ai primi nove mesi 2007, causa il forte deprezzamento della Sterlina rispetto all'Euro.

Il MOL, pari a GBP 7,7 milioni nei primi nove mesi del 2008 (GBP 11,8 milioni nei primi nove mesi 2007), cala in misura più contenuta rispetto alla contrazione dei ricavi, grazie al contenimento dei costi, pur scontando maggiori spese pubblicitarie per il sostegno del business.

TELEGATE

I ricavi del gruppo Telegate, pari a Euro 133,3 milioni nei primi nove mesi del 2008, sono sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie all'ingresso nell'area di consolidamento, a partire dal 1° aprile 2008, di Telegate Media AG (precedentemente denominata KlickTel AG) e a una contrazione dei ricavi dei servizi telefonici in Germania inferiore alla contrazione del mercato in termini di numero di chiamate. La diminuzione del numero di chiamate in Germania al servizio 11880 è stato, infatti, in buona parte compensato dal continuo sviluppo dei servizi a valore aggiunto, che hanno permesso di aumentare la durata e il valore medio per chiamata.

Anche nel terzo trimestre, la società ha proseguito nel percorso di evoluzione del business in Germania, finalizzata alla generazione di ricavi pubblicitari sulle due piattaforme telefono-Internet. Nei primi nove mesi del 2008 i ricavi pubblicitari rappresentano circa il 12,5% dei ricavi complessivi del mercato tedesco, con ricavi generati dal portale 11880.com pari a Euro 12,3 milioni.

L'EBITDA, nei primi nove mesi del 2008, si attesta a Euro 38,0 milioni, in crescita di Euro 2,1 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'incremento è imputabile per Euro 5,5 milioni alle somme che Deutsche Telekom ha restituito a Telegate AG a seguito della conclusione, a fine giugno 2008, di uno dei giudizi pendenti tra le due società aventi ad oggetto la restituzione di somme pagate in eccesso da Telegate a Deutsche Telekom per la fornitura dei dati degli abbonati telefonici.

EUROPAGES

Nei primi nove mesi del 2008 i ricavi si sono assestati a Euro 14,8 milioni, con un calo di Euro 6,8 milioni rispetto all'esercizio precedente. Tale riduzione è legata ad una flessione dei ricavi in Italia e Spagna, solo in parte compensata dalla performance positiva dei ricavi in Francia. La diversa pianificazione delle vendite rispetto al 2007, conseguente al completamento del processo di migrazione verso un'offerta esclusivamente online, rende il confronto dell'andamento delle attività scarsamente rappresentativo. In Germania, il terzo trimestre ha visto l'avvio delle vendite dell'offerta Europages da parte di WLW, dopo i test di vendita effettuati nel primo semestre.

L'EBITDA presenta a fine settembre 2008 un valore negativo di Euro 1,7 milioni a causa dei maggiori costi sostenuti per supportare le attività di vendita in Francia e in Germania. La società

ha peraltro effettuato significativi interventi sui costi, che avranno tuttavia impatto solo a partire dal 2009.

GRUPPO WER LIEFERT WAS?

Nei primi nove mesi del 2008 i ricavi ammontano a Euro 26,0 milioni, in linea con lo stesso periodo del precedente esercizio grazie alle buone performance nei vari paesi in cui la Società è presente, che hanno parzialmente compensato una lieve flessione dei ricavi in Germania. Come detto, in Germania è iniziata la vendita di pubblicità per il sito Europages.com, i cui effetti in termini di ricavi saranno visibili solo nel 2009.

L'EBITDA nei primi nove mesi del 2008 è pari a Euro 4,5 milioni, in lieve calo rispetto ai primi nove mesi del 2007, a causa dei costi per il progetto di attivazione delle vendite di Europages.com in Germania.

CONSODATA

Nei primi nove mesi del 2008 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono Euro 18,0 milioni, con un incremento del 19,2% rispetto ai primi nove mesi del 2007, grazie al buon andamento delle vendite registrato nel canale diretto rivolto ai Grandi Clienti.

Lo sviluppo dei ricavi ed il loro migliore mix si sono riflessi sul MOL, in aumento di Euro 0,8 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2008 (Euro 1,9 milioni al 30 settembre 2007).

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Con il focus strategico del Gruppo sul core business in Italia, nel 2008 l'azienda ha diretto le proprie risorse sullo sviluppo del mercato Internet e sulla gestione della clientela nel complesso dell'offerta carta-telefono-Internet.

Nel corso dell'anno, il lancio di nuove offerte internet e il rafforzamento della forza vendita hanno iniziato a riflettere i propri benefici, evidenti soprattutto a partire dal terzo trimestre e con una dinamica che si prevede proseguirà nel quarto trimestre, anche in uno scenario economico fortemente deteriorato.

Per quanto riguarda le previsioni circa la chiusura dell'esercizio in corso, si prevede che l'ingresso dell'Italia in una fase di recessione economica, impatterà sui risultati del quarto trimestre in misura superiore rispetto ai precedenti trimestri. Sulla base delle aspettative riferite all'ultimo trimestre, la Società prevede che i ricavi del core business (carta, internet e telefono) subiranno una lieve flessione, con i ricavi complessivi attesi in calo tra il 2% e il 2,5% a causa dei prodotti minori che stanno risentendo maggiormente della congiuntura negativa di mercato. In questo contesto, la Società continuerà a salvaguardare l'Ebitda attraverso un'efficace gestione dei costi operativi, continuando a investire sul rafforzamento dell'offerta internet e sullo sviluppo della rete di vendita, al fine di garantire un profilo di sviluppo sostenibile per i prossimi anni.

All'estero, il portafoglio di attività sarà gestito concentrandosi sulla realizzazione dei business plan di ciascuna delle aziende partecipate, i cui risultati per l'esercizio in corso non sono attesi in ulteriore deterioramento, nonostante nel terzo trimestre il peggioramento dell'economia abbia interessato tutti i paesi europei.

Per quanto riguarda Katalog, la joint venture con Doğan Media Group è entrata nella fase operativa. In particolare, a settembre si è conclusa la prima campagna di vendita a Istanbul e nel mese di novembre 2008 è prevista la distribuzione di circa 1,25 milioni di copie di directories nella città di Istanbul e la contemporanea messa online del sito web.

In considerazione di quanto sopra descritto l'EBITDA di Gruppo è al di sopra dei 600 milioni di Euro.

PRESENTAZIONE PIANO INDUSTRIALE 2008-2010

La presentazione del NUOVO PIANO INDUSTRIALE alla comunità finanziaria è prevista per la metà di dicembre.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Cristofori, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta ed altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori

I risultati conseguiti dal Gruppo nei primi nove mesi del 2008 verranno illustrati dall'Amministratore Delegato Luca Majocchi durante la conference call che si terrà sempre oggi, martedì 11 novembre, alle ore 16.00.



Comunicazione Seat Pagine Gialle
Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040
Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle: +39.011.435.2600
Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle S.p.A.
ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Mob +39 331. 57.45.171
Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

www.seat.it

I dati della relazione trimestrale del gruppo SEAT Pagine Gialle al 30 settembre 2008 non sono sottoposti a revisione contabile.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico consolidato riclassificato

(milioni di euro)	9 mesi 2008	9 mesi 2007	Variazioni		3° trimestre 2008	3° trimestre 2007	Variazioni		Esercizio 2007
			Absolute	%			Absolute	%	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	986,7	996,7	(10,0)	(1,0)	410,3	414,4	(4,1)	(1,0)	1.453,6
Costi per materiali e servizi esterni (*)	(347,8)	(348,5)	0,7		(121,7)	(123,8)	2,1		(504,2)
Costo del lavoro (*)	(190,1)	(179,2)	(10,9)		(63,1)	(57,5)	(5,6)		(246,4)
Margine operativo lordo (MOL)	448,8	469,0	(20,2)	(4,3)	225,5	233,1	(7,6)	(3,3)	703,0
% sui ricavi	45,5%	47,1%			54,9%	56,2%			48,4%
Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(41,5)	(40,2)	(1,3)		(11,4)	(14,0)	2,6		(50,0)
Proventi ed oneri diversi di gestione	4,1	(2,4)	6,5		(0,3)	(0,2)	(0,1)		(2,8)
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	411,4	426,4	(15,0)	(3,5)	213,8	218,9	(5,1)	(2,3)	650,2
% sui ricavi	41,7%	42,8%			52,1%	52,8%			44,7%
Ammortamenti e svalutazioni operative	(37,1)	(30,6)	(6,4)		(13,7)	(10,2)	(3,5)		(42,1)
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(136,1)	(121,6)	(14,5)		(41,3)	(40,5)	(0,8)		(162,1)
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(14,6)	(11,2)	(3,4)		(3,7)	(0,8)	(2,9)		(16,9)
Risultato operativo (EBIT)	223,6	263,0	(39,4)	(15,0)	155,1	167,4	(12,3)	(7,3)	429,1
% sui ricavi	22,7%	26,4%			37,8%	40,4%			29,5%
Oneri finanziari netti	(183,7)	(179,7)	(4,0)		(63,9)	(59,7)	(4,2)		(239,3)
Utili (perdite) da valutazione e cessione di partecipazioni	(0,9)	(3,3)	2,4		-	-			(3,3)
Imposte sul reddito del periodo	(24,4)	(40,2)	15,8		(33,8)	(39,6)	5,8		(80,2)
Perdita (utile) del periodo di competenza dei Terzi	(3,6)	(4,9)	1,3		(0,7)	(2,1)	1,4		(7,8)
Risultato del periodo	11,0	34,9	(23,9)	(68,4)	56,7	66,0	(9,3)	(14,1)	98,4

(*) Ridotti dei relativi recuperi di costo.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Situazione patrimoniale riclassificata consolidata

(milioni di euro)	Al 30.09.2008	Al 31.12.2007	Variazioni	Al 30.09.2007
Goodwill e customer data base	3.831,1	3.943,7	(112,6)	3.867,6
Altri attivi non correnti (*)	171,9	168,0	3,9	154,6
Passivi non correnti	(100,3)	(75,0)	(25,3)	(70,2)
Capitale circolante	234,4	273,4	(39,0)	254,2
Capitale investito netto	4.137,1	4.310,1	(173,0)	4.206,2
Patrimonio netto del Gruppo	1.080,9	1.100,0	(19,1)	1.046,3
Patrimonio netto di Terzi	24,9	23,8	1,1	20,7
Totale patrimonio netto	(A) 1.105,8	1.123,8	(18,0)	1.067,0
Indebitamento finanziario netto	3.105,2	3.274,3	(169,1)	3.233,3
Oneri di accensione, di rifinanziamento e di cartolarizzazione da ammortizzare	(69,0)	(82,8)	13,8	(87,4)
Adeguamenti netti relativi a contratti "cash flow hedge"	(4,9)	(5,2)	0,3	(6,7)
Indebitamento finanziario netto "contabile"	(B) 3.031,3	3.186,3	(155,0)	3.139,2
Totale	(A+B) 4.137,1	4.310,1	(173,0)	4.206,2

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita".

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Free Cash Flow Operativo consolidato

(milioni di euro)	9 mesi 2008	9 mesi 2007	Variazioni	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007	Variazioni	Esercizio 2007
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	411,4	426,4	(15,0)	213,8	218,9	(5,1)	650,2
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	0,2	0,3	(0,1)	(0,1)	(0,1)	-	0,2
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo (*)	40,0	25,7	14,3	(62,5)	(60,6)	(1,9)	(19,1)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(4,6)	(2,6)	(2,0)	(1,7)	(0,8)	(0,9)	(5,8)
Investimenti industriali	(33,7)	(39,8)	6,1	(10,0)	(13,6)	3,6	(66,1)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione di attivi non correnti operativi	-	-	-	-	-	-	0,1
Free cash flow operativo	413,3	410,0	3,3	139,5	143,8	(4,3)	559,5

(*) La variazione non include gli effetti derivanti dall'entrata nell'area di consolidamento di Telegate Media AG nonché gli effetti cambio sterlina/euro

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Infomazioni per Area di Business

(milioni di euro)		Directories Italia	Directories UK	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni e altre rettifiche	Totale Consolidato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9 mesi 2008	739,3	77,6	141,7	70,5	1.029,1	(42,4)	986,7
	9 mesi 2007	748,4	102,2	140,0	49,3	1.039,9	(43,2)	996,7
	Esercizio 2007	1.090,2	158,9	185,8	80,2	1.515,1	(61,5)	1.453,6
Margine operativo lordo (MOL)	9 mesi 2008	398,1	9,7	36,4	4,5	448,7	0,1	448,8
	9 mesi 2007	410,3	17,4	39,3	3,3	470,3	(1,3)	469,0
	Esercizio 2007	603,4	42,0	53,5	9,8	708,7	(5,7)	703,0
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	9 mesi 2008	360,9	7,1	39,1	4,4	411,5	(0,1)	411,4
	9 mesi 2007	372,5	14,1	36,9	2,9	426,4	-	426,4
	Esercizio 2007	553,5	36,8	50,0	9,9	650,2	-	650,2
Risultato operativo (EBIT)	9 mesi 2008	203,9	5,1	28,6	(14,0)	223,6	-	223,6
	9 mesi 2007	222,0	12,1	29,9	(1,0)	263,0	-	263,0
	Esercizio 2007	351,6	33,3	40,7	3,5	429,1	-	429,1
Totale attività	30 settembre 2008	4.251,4	346,6	268,9	482,0	5.348,9	(384,2)	4.964,7
	30 settembre 2007	4.526,3	382,5	229,0	495,9	5.633,7	(532,0)	5.101,7
	31 dicembre 2007	4.427,3	361,1	226,4	513,8	5.528,6	(422,9)	5.105,7
Totale passività	30 settembre 2008	3.683,9	159,8	94,3	317,9	4.255,9	(397,0)	3.858,9
	30 settembre 2007	3.880,0	165,8	71,1	295,3	4.412,2	(377,6)	4.034,6
	31 dicembre 2007	3.872,0	150,3	67,8	308,5	4.398,6	(416,8)	3.981,8
Capitale investito netto	30 settembre 2008	3.616,4	238,8	111,6	157,4	4.124,2	12,9	4.137,1
	30 settembre 2007	3.943,9	270,7	95,8	50,2	4.360,6	(154,4)	4.206,2
	31 dicembre 2007	3.774,0	273,7	91,9	177,6	4.317,2	(7,1)	4.310,1
Investimenti industriali	9 mesi 2008	26,0	1,5	2,6	3,8	33,9	(0,2)	33,7
	9 mesi 2007	28,9	1,1	5,5	4,4	39,9	(0,1)	39,8
	Esercizio 2007	51,4	1,8	5,8	7,4	66,4	(0,3)	66,1
Forza lavoro media (*)	9 mesi 2008	1.391	906	2.483	662	5.442	-	5.442
	9 mesi 2007	1.381	1.008	2.527	435	5.351	-	5.351
	Esercizio 2007	1.379	999	2.476	511	5.365	-	5.365
Agenti di vendita (numero medio)	9 mesi 2008	1.652	-	120	51	1.823	-	1.823
	9 mesi 2007	1.603	-	-	-	1.603	-	1.603
	Esercizio 2007	1.607	-	-	16	1.623	-	1.623

(*) FTE - Full Time Equivalent - nel caso di società estere; forza lavoro media retribuita per le società italiane.