

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI DAL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2008

PRIMO SEMESTRE 2008 IN LINEA CON LE ATTESE, NONOSTANTE IL DIFFICILE CONTESTO DI MERCATO.

- **RICAVI CONSOLIDATI** sostanzialmente stabili a Euro 576,5 milioni, con un'accelerazione delle vendite internet in Italia nel secondo trimestre.
- **EBITDA CONSOLIDATO** a Euro 197,7 milioni (-4,8%) in linea con le attese, in funzione delle risorse investite per l'innovazione di prodotto e il potenziamento della forza vendita in Italia.
- **FREE CASH FLOW** operativo a Euro 273,8 milioni in crescita sul secondo semestre 2007 (+2,8%).
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** in diminuzione a Euro 3.152,1 milioni dopo aver già rimborsato 134 milioni dei 164 milioni di Euro previsti per l'intero 2008.
- **COSTO DEL DEBITO** a 6,56% e oneri finanziari sostanzialmente invariati, grazie alla riduzione del debito e alla politica di hedging adottata.

OUTLOOK 2008.

- Confermata la guidance per l'**EBITDA CONSOLIDATO** a circa 610 milioni di Euro e per l'**EBITDA** di Seat S.p.A. atteso a circa Euro 530 milioni; generazione di **CASSA** prima del rimborso del debito a circa Euro 180 milioni a livello consolidato.
- In Italia, **RICAVI** del core business (carta, internet e telefono) attesi stabili; **RICAVI** complessivi in lieve calo (circa -1%) a causa di prodotti minori, che risentono maggiormente del difficile momento di mercato.
- **Esercizio 2008** previsto in utile a livello consolidato.

Milano, 7 agosto 2008 – Il Consiglio d'Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A. – sotto la presidenza di Enrico Giliberti – ha approvato oggi la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2008, predisposta ai sensi dell'art. 154-ter del TUF e illustrata dall'Amministratore Delegato Luca Majocchi.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2008

Andamento dei ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano, nei primi sei mesi del 2008, a Euro 576,5 milioni, in linea con le attese e sostanzialmente stabili rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala la presenza nell'area di consolidamento del gruppo tedesco WLW e, a partire dal 1° aprile 2008, della controllata tedesca KlickTel, il cui effetto positivo è stato parzialmente assorbito dal deprezzamento della Sterlina rispetto all'Euro, in conseguenza del quale i ricavi del gruppo Thomson si sono ridotti di circa il 12% rispetto al primo semestre 2007.

Al lordo delle elisioni tra Aree di Business, la composizione dei ricavi è la seguente:

- *"Directories Italia" (SEAT PG)*: i ricavi ammontano a Euro 419,5 milioni, in calo del 2,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato riflette una performance dell'offerta print-centered (carta, Internet e voce) sostanzialmente in linea con un primo semestre 2007 che aveva evidenziato una crescita significativa sul 2006. In particolare, il calo dei prodotti cartacei (-3,2%) è stato parzialmente compensato dal buon andamento, nel secondo trimestre 2008, delle attività online e voce. Per effetto delle nuove strategie commerciali, inoltre, la vendita dei prodotti online e voce è stata posticipata nella seconda parte dell'anno, quando saranno lanciate nuove offerte.
- *"Directories UK" (gruppo Thomson Directories)*: i ricavi nei primi sei mesi del 2008 sono pari a Euro 47,1 milioni, in diminuzione del 19,5% rispetto al primo semestre 2007, principalmente per effetto dell'andamento della Sterlina rispetto all'Euro (-7,3% in Sterline), che riflette le difficoltà di vendita incontrate in particolare nei confronti delle istituzioni finanziarie, maggiormente colpita dalla crisi del mercato del credito, solo parzialmente compensate dalla forte crescita dell'online nel mercato core delle PMI.
- *"Directory Assistance" (gruppo Telegate e Prontoseat S.r.l.)*: i ricavi si attestano a Euro 92,1 milioni, in sostanziale stabilità rispetto al primo semestre 2007, anche per effetto del consolidamento, a partire dal 1° aprile 2008, della tedesca KlickTel.
- *"Altre attività" (Directories Business to Business on line e altre attività nel mercato italiano)*: ricavi a Euro 45,6 milioni, in forte aumento rispetto a Euro 30,9 milioni del primo semestre 2007, anche per effetto dell'entrata nell'area di consolidamento del gruppo tedesco WLW (Euro 17,1 milioni di ricavi), consolidata a partire dal mese di ottobre 2007.

Andamento del MOL

Il margine operativo lordo (MOL) si attesta a Euro 223,4 milioni nel primo semestre 2008, in calo del 5,3% rispetto al primo semestre 2007. Il risultato riflette la contrazione a livello di ricavi solo parzialmente compensata dal contenimento dei costi operativi.

Andamento dell'EBITDA

Il risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA) nel primo semestre 2008 è di Euro 197,7 milioni, in calo del 4,8% anche per effetto delle risorse dedicate all'innovazione di prodotto e alla crescita della forza vendita in Italia, ma in linea con le attese e le guidance.

Andamento del risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT) è pari a Euro 68,5 milioni, in diminuzione del 28,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi dell'11,9%.

Svalutazioni extra-operative

Nel primo semestre 2008 è stata operata una svalutazione di Euro 13,0 milioni dei goodwill iscritti sulle controllate Europages S.A. e Cipi S.p.A., in conseguenza degli esiti ottenuti dai test di impairment effettuati a fine giugno 2008.

Risultato del periodo

Il risultato del periodo è negativo per Euro 45,6 milioni in peggioramento di Euro 14,6 milioni rispetto al primo semestre 2007. Si ricorda che il secondo semestre dell'anno è normalmente caratterizzato da maggiore redditività per effetto della stagionalità del business.

Andamento del flusso di cassa operativo

Il free cash flow operativo generato nel primo semestre 2008 è in crescita, pari a Euro 273,8 milioni (+2,8%), in aumento di Euro 7,6 milioni rispetto al primo semestre 2007 nonostante importanti investimenti per supportare le strategie di sviluppo del business, l'innovazione di prodotto e le infrastrutture tecnologiche del Gruppo.

La contrazione del capitale circolante operativo nel primo semestre dell'esercizio è di norma significativa, essendo il business caratterizzato da elevati livelli di fatturato concentrati negli ultimi mesi dell'anno ed incassati, poi, nei periodi successivi. Nel primo semestre 2008, inoltre, l'andamento del capitale circolante operativo ha beneficiato in particolare della riduzione dei crediti commerciali. L'incidenza del free cash flow operativo sull'EBITDA è in crescita, pari al 138,5% rispetto al 128,2% dello stesso periodo del 2007.

Andamento dell'indebitamento finanziario netto

L'indebitamento finanziario netto, di Euro 3.152,1 milioni al 30 giugno 2008 (Euro 3.274,3 milioni al 31 dicembre 2007) diminuisce nel primo semestre 2008 di Euro 122,2 milioni (Euro 89,6 milioni nel primo semestre 2007) grazie alla forte generazione di cassa e nonostante l'acquisizione di KlickTel che ha impattato sul primo semestre 2008 per Euro 31,1 milioni. Il costo del debito a 6,56% è sostanzialmente in linea con quello del primo semestre 2007 (6,4%).

PRINCIPALI SOCIETA' DEL GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE

SEAT PG S.p.A.

I ricavi netti della Capogruppo SEAT Pagine Gialle S.p.A. nei primi sei mesi del 2008 si attestano a Euro 419,5 milioni, in calo del 2,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato riflette una performance dell'offerta print-centered (carta, Internet e voce) sostanzialmente in linea con un primo semestre 2007 che aveva evidenziato una buona performance, grazie soprattutto all'accelerazione di online e voce nel secondo trimestre 2008.

Nonostante il peggioramento dello scenario economico, la dinamica degli ordini d'acquisto dell'offerta print-centered è sostanzialmente positiva in tutte le aree geografiche, con evoluzioni delle componenti carta e internet corrispondenti alle dinamiche locali di diffusione e penetrazione dei diversi media. Per quanto riguarda internet, il secondo trimestre del 2008 è stato addirittura migliore del già ottimo secondo trimestre del 2007. Le nuove offerte internet, le iniziative di cross selling e l'attività delle nuove forze commerciali dedicate all'online impatteranno sui ricavi solo a partire dal terzo trimestre 2008.

- I ricavi dell'offerta print-centered, nel primo semestre 2008, ammontano a Euro 363,2 milioni, in diminuzione dell'1,7%, e sono così composti:
 - *Carta*: ricavi a Euro 288,3 milioni, rispetto a Euro 297,7 milioni del primo semestre 2007. I prodotti cartacei hanno risentito dell'atteggiamento conservativo da parte di alcuni operatori economici che, in un contesto di progressivo rallentamento dell'economia, hanno deciso di rimandare l'attività di rinnovo dei propri contratti pubblicitari rispetto alla loro naturale scadenza o di ridurre il proprio budget promo-pubblicitario.
 - *On line*: PAGINEGIALLE.it ha registrato Euro 53,3 milioni di ricavi nei primi sei mesi del 2008, in crescita del 3,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. In particolare il secondo trimestre del 2008 è cresciuto dell'11,1% rispetto allo stesso periodo del 2007 (che era cresciuto del 33,3% rispetto al Q2 '06).
 - *Voce*: ricavi pubblicitari a Euro 21,6 milioni, in aumento dell'8,0% rispetto al primo semestre del 2007. Tale performance beneficia di un secondo trimestre in forte crescita del 35,2% dei ricavi pubblicitari di 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE.
- *Business to Business*: ricavi a Euro 5,9 milioni, in calo di Euro 1,0 milioni rispetto al primo semestre 2007. In particolare, i prodotti BtoB sono stati penalizzati nel 2008 sia dal focus della forza vendita sulle nuove offerte online sia dalla revisione dell'offerta commerciale attualmente in fase di realizzazione, nell'intento di riflettere la sempre maggiore importanza della componente online del prodotto.
- *Altri prodotti*: ricavi in leggera flessione a Euro 49,0 milioni rispetto al primo semestre 2007 (Euro 51,9 milioni).

Il MOL raggiunge Euro 197,8 milioni nei primi sei mesi del 2008, in calo del 3,9% rispetto al primo semestre 2007 per effetto della riduzione dei ricavi.

L'EBITDA si attesta a Euro 169,8 milioni, in diminuzione del 5,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In particolare, i costi industriali calano in linea con i ricavi, mentre aumentano i costi commerciali per sostenere la crescita della forza vendita e quelli per l'advertising a supporto dell'offerta print-centered.

THOMSON

I ricavi del gruppo si attestano nei primi sei mesi 2008 a Euro 47,1 milioni (36,5 milioni di Sterline). La riduzione rispetto al primo semestre 2007 è stata più evidente su un numero limitato di grandi clienti, principalmente istituzioni finanziarie, maggiormente colpite dalla crisi del mercato del credito. L'offerta core, legata al mercato delle PMI, è rimasta stabile grazie alla crescita dell'online che ha in parte compensato il calo della carta.

Il MOL del gruppo Thomson, nei primi sei mesi del 2008, presenta una riduzione di 2,3 milioni di Sterline, per effetto principalmente di maggiori costi di pubblicità a sostegno dell'offerta internet.

L'EBITDA, negativo per Euro 0,6 milioni, presenta una riduzione di Euro 3,1 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con un andamento in linea con il MOL.

TELEGATE

I ricavi del gruppo Telegate, pari a Euro 86,4 milioni nei primi sei mesi del 2008, sono sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie all'ingresso nell'area di consolidamento, a partire dal 1° aprile 2008, di KlickTel, i cui risultati sono in linea con il piano di acquisizione.

In Germania, i ricavi del primo semestre 2008 sono pari a Euro 58,8 milioni (€ 56,6 milioni nel primo semestre 2007) grazie alle attività online e KlickTel che hanno compensato il calo del mercato tradizionale della Directory Assistance.

In Francia, Telegate ha raggiunto un sostanziale breakeven grazie alla nuova strategia di contenimento dei costi, mentre in Italia si segnala uno sviluppo positivo grazie alle buone performance del 12.40 Pronto Pagine Bianche.

L'EBITDA, del primo semestre 2008, si attesta a Euro 26,7 milioni, in crescita di Euro 4,2 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'incremento è imputabile per Euro 5,4 milioni alle somme che Deutsche Telekom è tenuta a restituire a Telegate AG a seguito della conclusione, a fine giugno 2008, di uno dei giudizi pendenti tra le due società aventi ad oggetto la restituzione di somme pagate in eccesso da Telegate a Deutsche Telekom per la fornitura dei dati degli abbonati telefonici.

EUROPAGES

Nei primi sei mesi del 2008 i ricavi si sono assestati a Euro 7,6 milioni, con un calo di Euro 4,9 milioni rispetto all'esercizio precedente. E' da segnalare una lieve crescita dei ricavi in Francia. La diversa pianificazione delle vendite rispetto al 2007 conseguente del completamento del processo

di migrazione ad un'offerta esclusivamente online, rende il confronto dell'andamento delle attività scarsamente rappresentativo.

Il MOL, negativo per € 2,7 milioni, è inferiore rispetto al primo semestre 2007 per effetto del diverso andamento dei ricavi, che si è riflesso in una forte riduzione dei costi commerciali.

GRUPPO WER LIEFERT WAS?

Nel primo semestre del 2008 i ricavi ammontano a Euro 17,1 milioni, in linea con il precedente esercizio grazie alle buone performance nei vari paesi in cui la Società è presente, che hanno parzialmente compensato una lieve flessione dei ricavi in Germania. Si segnala che in Germania è iniziata la vendita di pubblicità per il sito Europages.com, i cui effetti concreti in termini di ricavi si prevede saranno visibili nel corso dei prossimi mesi.

Il MOL al 30 giugno 2008 è stato di Euro 2,1 milioni, in calo rispetto al primo semestre 2007, a causa principalmente dei costi per l'integrazione di WLW ed Europages in Germania.

CONSODATA

Nel primo semestre 2008 i ricavi sono pari a Euro 13,0 milioni, con un incremento del 31,3% rispetto al 2007 grazie alla crescita registrata in entrambi i canali di vendita (PMI e grandi clienti).

La crescita dei ricavi si è riflessa sul MOL in aumento di Euro 1,0 milioni rispetto al primo semestre 2007 (Euro 2,5 milioni al 30 giugno 2008).

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel proseguo dell'esercizio 2008, SEAT Pagine Gialle continuerà ad investire per la realizzazione delle iniziative e dei nuovi progetti, volti a garantire un profilo di crescita sostenibile per i prossimi anni.

Il focus strategico del Gruppo si manterrà sull'Italia, dove la Società dispone dei suoi asset principali e dove l'accelerazione della crescita di Internet nel 2007 ha fatto emergere nuove opportunità di sviluppo del business. Questo nonostante il difficile contesto economico nazionale, confermato dai recenti dati ISTAT secondo i quali il PIL è cresciuto nel primo trimestre 2008 dello 0,5% rispetto all'ultimo trimestre del 2007 e dello 0,3% nei confronti del primo trimestre 2007, mentre i consumi sono calati del 2,3%.

In Italia, i ricavi del core business sono attesi stabili, mentre quelli complessivi subiranno un lieve calo (circa -1%) a causa dei prodotti minori che risentono maggiormente del difficile momento di mercato. L'obiettivo della Società sarà quello di sostenere l'andamento dell'EBITDA, atteso a circa Euro 530 milioni, attraverso un'efficace gestione dei costi operativi, riservando comunque adeguate risorse al rafforzamento dell'offerta internet e allo sviluppo della rete di vendita.

All'estero, conclusa ormai la fase di investimenti finalizzati a rafforzare la presenza del gruppo SEAT nel mercato on line, il portafoglio di attività sarà gestito concentrandosi sulla realizzazione dei business plan delle diverse partecipate.

Per quanto riguarda Katalog, la JV con Dogan Media Group, entro il quarto trimestre 2008 verranno pubblicate le prime directories turche.

In tale contesto, l'EBITDA di Gruppo atteso per il 2008 è confermato a circa Euro 610 milioni e la cassa disponibile per il rimborso del debito è attesa a circa Euro 180 milioni. Il risultato netto dell'esercizio 2008 è previsto in utile a livello consolidato.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Cristofori, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta ed altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori

I risultati conseguiti dal Gruppo nei primi sei mesi del 2008 verranno illustrati dall'Amministratore Delegato Luca Majocchi durante la conference call che si terrà sempre oggi, giovedì 7 agosto, alle ore 16.00.

Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle: +39.011.435.2600

Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle S.p.A.

ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Mob +39 331. 57.45.171

Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

www.seat.it

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico consolidato riclassificato

(milioni di euro)	1° semestre	1° semestre	Variazioni		Esercizio 2007
	2008	2007	Assolute	%	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	576,5	582,3	(5,8)	(1,0)	1.453,6
Costi per materiali e servizi esterni (*)	(226,1)	(224,6)	(1,5)		(504,2)
Costo del lavoro (*)	(127,0)	(121,7)	(5,3)		(246,4)
Margini operativo lordo (MOL)	223,4	236,0	(12,6)	(5,3)	703,0
<i>% sui ricavi</i>	<i>38,7%</i>	<i>40,5%</i>			<i>48,4%</i>
Stanzamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(30,2)	(26,3)	(3,9)		(50,0)
Proventi ed oneri diversi di gestione	4,5	(2,1)	6,6		(2,8)
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	197,7	207,6	(9,9)	(4,8)	650,2
<i>% sui ricavi</i>	<i>34,3%</i>	<i>35,6%</i>			<i>44,7%</i>
Ammortamenti e svalutazioni operative	(23,4)	(20,4)	(2,9)		(42,1)
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(94,8)	(81,0)	(13,8)		(162,1)
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(11,0)	(10,5)	(0,5)		(16,9)
Risultato operativo (EBIT)	68,5	95,7	(27,2)	(28,4)	429,1
<i>% sui ricavi</i>	<i>11,9%</i>	<i>16,4%</i>			<i>29,5%</i>
Oneri finanziari netti	(119,8)	(120,0)	0,2		(239,3)
Utili (perdite) da valutazione e cessione di partecipazioni	(0,9)	(3,4)	2,5		(3,3)
Imposte sul reddito del periodo	9,5	(0,6)	10,1		(80,2)
Perdita (utile) del periodo di competenza dei Terzi	(2,9)	(2,8)	(0,1)		(7,8)
Risultato del periodo	(45,6)	(31,1)	(14,5)	(46,9)	98,4

(*) Ridotti dei relativi recuperi di costo.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Situazione patrimoniale riclassificata consolidata

(milioni di euro)	Al 30.06.2008	Al 31.12.2007	Variazioni	Al 30.06.2007
Goodwill e customer data base	3.873,9	3.943,7	(69,8)	3.915,8
Altri attivi non correnti (*)	193,9	168,0	25,9	175,2
Passivi non correnti	(102,7)	(75,0)	(27,7)	(71,0)
Capitale circolante	162,2	273,4	(111,2)	195,4
Capitale investito netto	4.127,3	4.310,1	(182,8)	4.215,4
Patrimonio netto del Gruppo	1.044,2	1.100,0	(55,8)	989,2
Patrimonio netto di Terzi	24,2	23,8	0,4	17,4
Totale patrimonio netto	(A) 1.068,4	1.123,8	(55,4)	1.006,6
Indebitamento finanziario netto	3.152,1	3.274,3	(122,2)	3.316,2
Oneri di accensione, di rifinanziamento e di cartolarizzazione da ammortizzare	(73,4)	(82,8)	9,4	(92,3)
Adeguamenti netti relativi a contratti "cash flow hedge"	(19,8)	(5,2)	(14,6)	(15,1)
Indebitamento finanziario netto "contabile"	(B) 3.058,9	3.186,3	(127,4)	3.208,8
Totale	(A+B) 4.127,3	4.310,1	(182,8)	4.215,4

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita".

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Free Cash Flow Operativo consolidato

(milioni di euro)	1° semestre 2008	1° semestre 2007	Variazioni	Esercizio 2007
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	197,7	207,6	(9,9)	650,2
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	0,3	0,3	-	0,2
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	102,5	86,3	16,2	(19,1)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative	(3,0)	(1,8)	(1,2)	(5,8)
Investimenti industriali	(23,7)	(26,2)	2,5	(66,1)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione di attivi non correnti operativi	-	-	-	0,1
Free cash flow operativo	273,8	266,2	7,6	559,5

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Infomazioni per Area di Business

(milioni di euro)		Directories Italia	Directories UK	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni e altre rettifiche	Totale Consolidato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1° semestre 2008	419,5	47,1	92,1	45,6	604,3	(27,8)	576,5
	1° semestre 2007	428,4	58,5	92,9	30,9	610,7	(28,4)	582,3
	Esercizio 2007	1.090,2	158,9	185,8	80,2	1.515,1	(61,5)	1.453,6
Margine operativo lordo (MOL)	1° semestre 2008	197,8	0,9	23,2	1,3	223,2	0,2	223,4
	1° semestre 2007	205,8	4,4	24,6	2,5	237,3	(1,3)	236,0
	Esercizio 2007	603,4	42,0	53,5	9,8	708,7	(5,7)	703,0
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	1° semestre 2008	169,8	(0,6)	27,3	1,3	197,8	(0,1)	197,7
	1° semestre 2007	179,9	2,5	22,9	2,3	207,6	-	207,6
	Esercizio 2007	553,5	36,8	50,0	9,9	650,2	-	650,2
Risultato operativo (EBIT)	1° semestre 2008	64,7	(2,1)	20,8	(14,9)	68,5	-	68,5
	1° semestre 2007	76,6	1,0	18,4	(0,3)	95,7	-	95,7
	Esercizio 2007	351,6	33,3	40,7	3,5	429,1	-	429,1
Totale attività	30 giugno 2008	4.296,8	345,3	261,6	480,8	5.384,5	(376,9)	5.007,6
	30 giugno 2007	4.492,9	388,6	203,6	343,5	5.428,6	(350,0)	5.078,6
	31 dicembre 2007	4.427,3	361,1	226,4	513,8	5.528,6	(422,9)	5.105,7
Totale passività	30 giugno 2008	3.737,1	163,2	91,5	317,5	4.309,3	(370,1)	3.939,2
	30 giugno 2007	3.902,5	164,5	58,6	290,5	4.416,1	(344,1)	4.072,0
	31 dicembre 2007	3.872,0	150,3	67,8	308,5	4.398,6	(416,8)	3.981,8
Capitale investito netto	30 giugno 2008	3.617,9	235,0	122,6	158,6	4.134,1	(6,8)	4.127,3
	30 giugno 2007	3.777,0	283,5	109,9	50,9	4.221,3	(5,9)	4.215,4
	31 dicembre 2007	3.774,0	273,7	91,9	177,6	4.317,2	(7,1)	4.310,1
Investimenti industriali	1° semestre 2008	18,0	1,0	1,9	3,1	24,0	(0,3)	23,7
	1° semestre 2007	18,9	0,8	3,5	3,1	26,3	(0,1)	26,2
	Esercizio 2007	51,4	1,8	5,8	7,4	66,4	(0,3)	66,1
Forza lavoro media (*)	1° semestre 2008	1.389	916	2.477	663	5.445	-	5.445
	1° semestre 2007	1.382	1.012	2.523	409	5.326	-	5.326
	Esercizio 2007	1.379	999	2.476	511	5.365	-	5.365
Agenti di vendita (numero medio)	1° semestre 2008	1.635	-	131	49	1.815	-	1.815
	1° semestre 2007	1.608	-	-	-	1.608	-	1.608
	Esercizio 2007	1.607	-	-	16	1.623	-	1.623

(*) FTE - Full Time Equivalent - nel caso di società estere; forza lavoro media retribuita per le società italiane.