

COMUNICATO STAMPA

COMPLETATA L'ACQUISIZIONE DI WLW, CHE CONSENTIRÀ A SEAT PG DI CONSOLIDARE LA PROPRIA POSIZIONE IN GERMANIA

Torino, 1° ottobre 2007 - Seat Pagine Gialle S.p.A. ("Seat") comunica il completamento dell'acquisizione da Eniro AB di una partecipazione pari al 100% di Wer liefert was? GmbH ("WLW"). La transazione, effettiva da oggi, ammonta, in termini di Enterprise Value, a 115 milioni di euro. L'acquisizione è stata finanziata prevalentemente attingendo al cash-flow operativo.

La transazione ha ricevuto in agosto il nullaosta dell'autorità federale tedesca garante della concorrenza.

L'acquisizione è in linea con la strategia Seat volta a far leva sui propri asset per crescere in Europa ed espandere la propria presenza internazionale. Grazie a questa acquisizione, Seat potrà rafforzare ulteriormente la propria posizione in Germania, dove il Gruppo è già presente con la directory multi-canale Telegate e con Europages, e consoliderà la sua posizione sul mercato B2B online in Europa, dove il Gruppo è già uno degli operatori leader attraverso la controllata Europages.

La Germania è il principale mercato B2B europeo, nonché uno dei maggiori paesi esportatori al mondo, con circa 200 mila aziende esportatrici e un altissimo livello di penetrazione internet tra gli operatori economici, che la rendono il mercato ideale sia per WLW, sia per Europages, dato l'alto livello di complementarietà su cui le due aziende possono far leva:

- Base utenti: WLW può contare su una solida base utenti in Germania, con 1,3 milioni di utenti unici B2B mensili, mentre Europages vanta un bacino di utenza internazionale, con 1,5 milioni di utenti unici B2B mensili dislocati in tutti i paesi europei e un bacino di utenza in rapida espansione nei paesi dell'Estremo Oriente come Cina e India.
- Base clienti: WLW ha un rapporto commerciale solido e di lunga durata con circa 30 mila inserzionisti in Germania e altri paesi di lingua tedesca, un'interessante opportunità di cross-selling con l'offerta Europages.
- Forza vendita: WLW ha una forza vendita composta da circa 80 agenti, completata da Internet, da un canale di vendite telefoniche e da filiali che operano in altri Paesi di lingua tedesca. Europages opera attraverso una struttura di vendita diretta o indiretta in Germania, Francia, Italia, Spagna e altri 15 paesi e attualmente sta investendo per rafforzare la struttura di vendita in Germania.

"Con l'operazione WLW, Seat ha portato a termine la più grande acquisizione dal 2003, anno in cui è nata la "nuova" Seat", commenta Luca Majocchi, Amministratore Delegato del Gruppo Seat Pagine Gialle. "Questa operazione rappresenta una mossa strategica volta a migliorare il nostro posizionamento sul frammentato mercato delle directories in Germania, dove stiamo già offrendo servizi di elevata qualità attraverso Telegate ed Europages, e dove si profilano opportunità che si potranno cogliere attraverso il connubio dei nostri asset con quelli acquisiti".



Comunicazione Seat Pagine Gialle
Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040
Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle: +39.011.435.2600
Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle
ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Fax +39 02 89.00.519
Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

Il Gruppo Seat Pagine Gialle è leader europeo ed uno dei principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet", con prodotti high tech per internet, per la navigazione ortofotometrica e satellitare e con strumenti complementari di comunicazione come il one-to-one marketing. Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. E' una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 1.700 persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 20 milioni di famiglie e 3 milioni di operatori professionali, e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 600mila Clienti italiani: 63,3 milioni di volumi distribuiti nelle case e negli uffici (dati 2006), 32,5 milioni di chiamate directory assistance (dati 2006) e oltre 307 milioni di visite sulle directories Internet (dati 2006) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici.