

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI DAL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE I RISULTATI SEMESTRALI AL 30 GIUGNO 2007

PRIMO SEMESTRE 2007 IN CRESCITA PER RICAVI ED EBITDA, IN LINEA CON IL NUOVO PIANO TRIENNALE 2008-2010

- **RICAVI CONSOLIDATI** in crescita ad Euro 582,3 milioni (+3,6% a parità di tassi di cambio e di directories pubblicate), trainati dai risultati conseguiti in Italia (+5,6%);
- **EBITDA CONSOLIDATO** a Euro 207,6 milioni, in crescita di Euro 63,6 milioni (+44,1%, a parità di tassi di cambio e directories pubblicate), grazie all'aumento dei ricavi e ai ritorni degli investimenti fatti nel 2006 per lo sviluppo del business;
- **RISULTATO NETTO** negativo per Euro 31,1 milioni unicamente a causa della stagionalità del business ed in forte miglioramento rispetto alla perdita di Euro 69,3 milioni del primo semestre 2006;
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** a Euro 3.316,2 milioni, in diminuzione rispetto al 30 giugno 2006. Costo del debito passato dal 5,9% al 6,4% nel semestre, per l'incremento dell'Euribor, attutito dalla riduzione degli spread e dalla politica di hedging adottata;
- **IN FASE DI CONCLUSIONE L'ACQUISIZIONE** di Wer liefert was? GmbH, scelta strategica per rafforzare la leadership europea nel mercato online B2B e per accelerare la crescita in Germania.

ASPETTATIVE PER IL 2007 IN LINEA CON LE ATTESE

- **RICAVI CONSOLIDATI** previsti in crescita, in particolare grazie allo sviluppo delle attività di SEAT Pagine Gialle S.p.A.;
- Confermata la guidance di una crescita dell'EBITDA fra il +10% e il +12%;
- **RISULTATO NETTO** dell'esercizio previsto in utile sia a livello consolidato sia civilistico.

Milano, 7 settembre 2007 – Il Consiglio d'Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A. – sotto la presidenza di Enrico Giliberti – ha approvato oggi i risultati del primo semestre chiuso al 30 giugno 2007 illustrati dall'Amministratore Delegato Luca Majocchi.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2007

Andamento dei ricavi

I ricavi netti consolidati, pari ad Euro 582,3 milioni, risultano in crescita dell'1,5% rispetto al primo semestre 2006 (€ 573,6 milioni). A parità di tassi di cambio e di directories pubblicate l'incremento è stato del 3,6%, grazie soprattutto ai risultati positivi di SEAT Pagine Gialle S.p.A..

Al lordo delle elisioni tra Aree di Business, la composizione dei ricavi è la seguente:

- *"Directories Italia" (SEAT PG)*: i ricavi ammontano a € 428,4 milioni, in aumento del 2,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, nonostante il rinvio al terzo trimestre 2007 della pubblicazione delle edizioni cartacee delle PAGINEGIALLE® e PAGINEBIANCHE® dell'area elenco di Forlì. A parità di aree elenco pubblicate, i ricavi di SEAT Pagine Gialle S.p.A. hanno registrato nel primo semestre 2007 un tasso di crescita del 5,6%, decisamente superiore rispetto allo 0,5% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie al buon andamento delle attività on line e telefoniche. I ricavi dei prodotti cartacei in calo (-0,9%), hanno evidenziato una performance in miglioramento rispetto al primo semestre 2006 (-5,3%). Il 2007, in particolare, ha beneficiato delle innovazioni di prodotto (quadricromia nelle PAGINEBIANCHE, restyling delle due edizioni Casa e Lavoro delle PAGINEGIALLE), della riorganizzazione dell'area commerciale e delle nuove modalità di vendita introdotte nel 2006;
- *"Directories UK" (gruppo Thomson Directories)*: i ricavi sono pari a € 58,5 milioni, in diminuzione del 4,4% rispetto al primo semestre 2006. A parità di directories pubblicate, i ricavi espressi in valuta locale diminuiscono del 5,0%, mostrando un andamento in lieve crescita per i ricavi on line (+2,6%) e una contrazione dei prodotti cartacei del 6,0%. Questi risultati riflettono la difficoltà di Thomson, storicamente azienda "mono-prodotto", a vendere in modo efficace un'offerta "multi-prodotto". Tale difficoltà è evidenziata dal fatto che il rallentamento di Internet è in buona parte da attribuire alla focalizzazione della rete di vendita sulla nuova offerta "Nectar", che ha avuto un notevole successo, raggiungendo il 28% di penetrazione dei clienti;
- *"Directory Assistance" (gruppo Telegate e Prontoseat S.r.l.)*: i ricavi si attestano nel primo semestre 2007 a € 92,9 milioni, sostanzialmente stabili rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. I ricavi del gruppo Telegate diminuiscono del 1,7%: tale flessione è legata principalmente agli andamenti del mercato francese. Occorre, infatti, segnalare che i ricavi del primo semestre 2006 includevano € 9,6 milioni a fronte della gestione in outsourcing di servizi a favore degli operatori di telefonia mobile SFR e Bouygues Telecom, attività non produttiva in termini di margini operativi e non più effettuata a seguito della liberalizzazione del mercato. Se si escludono tali ricavi, la crescita rispetto al primo semestre 2006 è stata del 10,3%, grazie al buon andamento delle attività in particolare in Francia ed in Italia. Anche Prontoseat S.r.l., ha beneficiato del buon andamento delle chiamate del servizio 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE®, consuntivando nel primo semestre 2007 ricavi per servizi di call center in crescita del 37,0% rispetto al primo semestre 2006;
- *"Altre attività" (Consodata S.p.A., Europages S.A. e Cipi S.p.A.)*: i ricavi sono pari a € 30,9 milioni, spinti dalla componente on line dei ricavi consuntivati nel semestre da Europages S.A. (€ 12,5 milioni nel primo semestre 2007 rispetto a € 6,1 milioni nel primo semestre 2006).

Andamento dell'EBITDA

Il risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA) ammonta a € 207,6 milioni nel primo semestre 2007, in crescita del 33,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (€ 155,0 milioni) e del 44,1% a parità di tassi di cambio e directories pubblicate. L'incidenza sui ricavi è salita al 35,6% contro il 27,0% del primo semestre 2006. Tale positiva performance riflette i buoni risultati registrati a livello di MOL (per il contenimento dei costi operativi derivanti da ulteriori efficienze e per le riduzioni di spese pubblicitarie che nel 2006 includevano i costi di lancio dei servizi di DA in Italia e Francia), in presenza di stanziamenti netti rettificativi ed a fondi rischi e oneri complessivamente in linea rispetto al primo semestre 2006.

Andamento del risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT), si attesta nel primo semestre 2007 a € 95,7 milioni, in aumento del 77,9%, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (€ 53,8 milioni), con un'incidenza sui ricavi del 16,4% (9,4% nel primo semestre 2006).

Risultato netto

Il risultato netto è negativo per € 31,1 milioni, in miglioramento di € 38,3 milioni rispetto al primo semestre 2006, che aveva chiuso con una perdita di € 69,3 milioni. Anche il risultato netto, pertanto, riflette i positivi andamenti registrati a livello di EBIT. Oneri finanziari sostanzialmente invariati rispetto al primo semestre 2006 per effetto combinato del minore indebitamento medio del primo semestre 2007 e del maggior costo complessivo medio del debito pari a 6,4% nel primo semestre 2007 rispetto al 5,9% del primo semestre 2006, a seguito dell'aumento del tasso Euribor di riferimento (comunque contenuto dalla riduzione degli spread ad esso applicati).

Andamento del flusso di cassa operativo

Il flusso di cassa operativo generato nel primo semestre 2007, pari a € 266,2 milioni, è superiore di € 29,7 milioni rispetto a quello generato nel primo semestre 2006 (€ 236,5 milioni), grazie al miglioramento dell'EBITDA che ha compensato sia la minore contrazione del capitale circolante operativo (in calo di € 86,3 milioni nel primo semestre 2007 rispetto al calo di € 100,2 milioni del primo semestre 2006) che i maggiori investimenti (+€ 9,1 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente). L'incidenza del flusso di cassa operativo sui ricavi delle vendite e delle prestazioni (45,7% nel primo semestre 2007), risulta in crescita rispetto al primo semestre 2006 (41,2%).

Andamento dell'indebitamento finanziario netto

L'indebitamento finanziario netto ammonta al 30 giugno 2007 a € 3.316,2 milioni (€ 3.405,8 milioni al 31 dicembre 2006) e diminuisce nel corso del primo semestre 2007 di € 89,6 milioni. La quota di debito a lungo termine ammonta a Euro 3.262,6 milioni.

PRINCIPALI SOCIETA' DEL GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE

SEAT PG S.p.A.

I ricavi netti della Capogruppo SEAT Pagine Gialle S.p.A. nel primo semestre 2007 si attestano a € 428,4 milioni, in aumento del 2,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, nonostante la mancata pubblicazione delle edizioni cartacee delle PAGINEGIALLE® e PAGINEBIANCHE® dell'area elenco Forlì. Tali edizioni saranno pubblicate nel terzo trimestre 2007.

A parità di aree elenco pubblicate, i ricavi hanno registrato un tasso di crescita del 5,6%, decisamente superiore rispetto allo 0,5% del primo semestre 2006, grazie ai buoni risultati delle attività on line e telefoniche e al recupero dei prodotti cartacei. Questi ultimi hanno mostrato i primi effetti positivi derivanti dalle azioni di innovazione di prodotto e dalle nuove modalità di vendita introdotte nel corso del 2006. Le attività on line e telefoniche, invece, hanno beneficiato delle nuove strategie commerciali adottate. In particolare, nell'ottica di una migliore pianificazione delle campagne di vendita, si sono in parte anticipate al primo semestre 2007 le attività di rinnovo dei contratti in essere con la clientela, tradizionalmente svolte a fine esercizio.

- *Carta*: ricavi a € 300,4 milioni nei primi sei mesi del 2007 (€ 314,8 milioni nel primo semestre 2006). A parità di elenchi pubblicati la riduzione dei ricavi è stata dello 0,9%, con un trend in miglioramento rispetto al calo del 5,3% registrato nel primo semestre 2006. Positivi i risultati nei grandi centri metropolitani, dove, grazie ad azioni mirate della forza vendita, si è assistito al progressivo rallentamento della dinamica fortemente negativa che negli ultimi anni aveva interessato alcuni clienti medio-grandi. Per quanto attiene le PAGINEGIALLE®, i ricavi pur evidenziando un sensibile miglioramento della performance rispetto al primo semestre 2006, sono stati ancora in calo. Il secondo trimestre 2007 ha comunque iniziato a beneficiare delle innovazioni di prodotto introdotte nel 2006 e visibili a livello di ricavi a partire dall'area elenco di Torino. Le PAGINEBIANCHE® hanno, invece, registrato nel primo semestre 2007, a parità di elenchi pubblicati, una crescita dei ricavi del 2,8% in continuità con il +2,5% del secondo semestre 2006.
- *On line*: i ricavi on line, di € 54,8 milioni nei primi sei mesi del 2007, sono aumentati del 26,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, sostenuti in particolare da PAGINEGIALLE.it®, in crescita del 28,2% a € 51,7 milioni, grazie anche al nuovo portale PAGINEGIALLE VISUAL®. In aumento anche il numero di consultazioni sui brand PAGINEGIALLE.it® e TuttoCittà.it® (+9,2% rispetto al primo semestre 2006), con un numero di visite che si attesta a circa 65,5 milioni (60,0 milioni nel primo semestre 2006). Se si considerano anche le visite del brand PAGINEBIANCHE.it® l'incremento delle consultazioni è stato del 15,4% rispetto al primo semestre 2006, a 172,9 milioni (149,9 milioni nel primo semestre 2006).
- *Voice*: ricavi in costante crescita (+35,2% nel primo semestre 2007) a € 57,5 milioni, rispetto ai € 42,5 milioni del primo semestre 2006, grazie al continuo sviluppo del servizio a valore aggiunto 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e del servizio di base 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE®. Per quanto riguarda il primo, la crescita dei ricavi, attestatasi a € 37,2 milioni (+18,1% rispetto al primo semestre 2006), è stata determinata dal forte aumento (+28,2%) dei ricavi pubblicitari, anche per effetto di una più bilanciata pianificazione trimestrale delle campagne di vendita, e del traffico telefonico (+10,0%), grazie

all'ulteriore aumento della durata media delle chiamate, conseguenza del sempre maggiore livello di qualità e sofisticazione dei servizi offerti.

Il servizio base di informazione abbonati 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE®, lanciato a fine 2005, ha raggiunto risultati significativi in termini di notorietà e di numero di chiamate ricevute (+29,3% rispetto allo stesso periodo del 2006). Il numero di chiamate, aggiungendosi a quelle del servizio 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE®, hanno conferito a SEAT Pagine Gialle S.p.A. un ruolo di leadership nel mercato dei servizi di assistenza telefonica.

- *Altri prodotti:* i prodotti di Direct Marketing (€ 5,2 milioni) e di oggetti promozionali (€ 4,9 milioni) sono in calo complessivamente di € 1,8 milioni, parzialmente penalizzati dal focus della forza vendita sui prodotti principali in conseguenza alla scelta commerciale di anticipare nel primo semestre parte delle attività di rinnovo dei contratti in essere.

L'EBITDA si posiziona a € 179,9 milioni, in crescita di € 18,0 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+11,1%), con una redditività pari al 42,0% (38,8% nel primo semestre 2006). A parità di directories pubblicate l'incremento è stato del 18,6%.

THOMSON

I ricavi del gruppo TDL si attestano nel primo semestre 2007 a € 58,5 milioni, in calo del 4,4% rispetto al primo semestre 2006 e del 6,2% con dati espressi in valuta locale. A parità di elenchi pubblicati (una directory in meno), il calo dei ricavi espressi in sterline si attesta al 5,0%, riflettendo da una parte l'elevata concorrenza attualmente presente sul mercato e gli effetti conseguenti alle prime fasi del processo di ri-organizzazione della rete di vendita per renderla più adatta a gestire l'attuale offerta multiplatforma (carta e on line) sempre più complessa e ricca di contenuti. Sul fronte dei ricavi cartacei, positivi i primi effetti derivanti dal restyling delle directories cartacee Thomson Local e dall'avvio delle vendite di nuovi spazi pubblicitari a seguito dell'accordo con Nectar (il primo programma di fidelizzazione in UK). I ricavi delle attività on line espressi in sterline crescono del 2,6% nel primo semestre 2007, evidenziando un trend in rallentamento rispetto alla crescita del 40,5% del primo semestre 2006 che era stato caratterizzato dal forte focus commerciale sui prodotti on line.

L'EBITDA del gruppo Thomson, positivo per € 2,5 milioni nel primo semestre 2007, presenta un incremento di 3,6 milioni di sterline rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (a parità di elenchi pubblicati), per effetto di una diminuzione nei costi di pubblicità e grazie ad ulteriori efficienze realizzate sui costi.

TELEGATE

I ricavi del gruppo Telegate hanno registrato nel primo semestre 2007 una flessione del 1,7% attestandosi ad € 86,7 milioni. Tale flessione è legata principalmente agli andamenti del business nel mercato francese. Occorre, infatti, segnalare che i ricavi del primo semestre 2006 includevano € 9,6 milioni a fronte della gestione in outsourcing di servizi a favore degli operatori di telefonia mobile SFR e Bouygues Telecom, attività non produttiva in termini di margini operativi e non più effettuata a seguito della liberalizzazione del mercato. Se si escludono tali ricavi, la crescita rispetto al primo semestre 2006 è stata del 10,3%.

L'EBITDA del gruppo Telegate, positiva per € 22,5 milioni, è aumentata di € 27,7 milioni rispetto al primo semestre 2006, principalmente per la considerevole riduzione degli investimenti

pubblicitari, in calo del 55,6%, richiesti lo scorso anno per sostenere la fase di start-up delle attività in Francia, dove, grazie ad una fase di maggiore stabilità del mercato, Telegate è riuscita a raggiungere il break-even a livello di EBITDA nel mese di giugno 2007.

Per quanto riguarda le controversie avviate negli anni precedenti con Deutsche Telekom per i costi dei dati degli abbonati telefonici, alla fine di luglio 2007, Deutsche Telekom ha effettuato un versamento di € 10,5 milioni più interessi, per un totale di € 12,3 milioni, a Telegate A.G. a titolo di acconto su quanto eventualmente dovesse risultare dovuto in via definitiva.

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel proseguimento dell'esercizio, i ricavi consolidati sono attesi in aumento, sostenuti in particolare dalla crescita delle attività in SEAT Pagine Gialle S.p.A., grazie al buon andamento dei comparti on line e voice ed al recupero dei prodotti cartacei tradizionali, per i quali si prevede il completamento dell'inversione di tendenza iniziata nel secondo semestre 2006.

Anche la dinamica dell'EBITDA è attesa in miglioramento. In Italia dovrebbero continuare a manifestarsi – come nella prima parte dell'anno – i benefici derivanti dalle strategie di riorganizzazione e di riqualificazione dell'area di vendita e dalle azioni di rafforzamento dell'offerta commerciale, condotte negli esercizi precedenti. All'estero si prevedono complessivamente buoni risultati, in particolare nel gruppo Telegate, il cui Ebitda è previsto in crescita rispetto al 2006, anno pesantemente influenzato dagli investimenti sostenuti per entrare nel mercato francese della Directory Assistance. Questo mercato caratterizzato da un elevato grado di competitività si è avviato ora verso una situazione di maggiore stabilità. Thomson, invece, proseguirà nell'attività di riorganizzazione e rafforzamento della rete di vendita, mirata a migliorare la capacità della Società a vendere offerte multi-prodotto. Europages infine, continuerà a investire per lo sviluppo delle reti di vendita dirette, in Francia e in Germania.

Complessivamente si conferma per il 2007 una crescita dell'Ebitda fra il 10% e il 12%.

E' infine previsto un risultato netto dell'esercizio in utile a livello consolidato e civilistico.

I risultati conseguiti dal Gruppo nel primo semestre 2007 verranno illustrati dall'Amministratore Delegato Luca Majocchi durante la conference call che si terrà sempre oggi, venerdì 7 settembre, alle ore 16.00.

Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle: +39.011.435.2600

Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle S.p.A.

ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Fax +39 02 89.00.519

Federico Vercellino – f.vercellino@barabino.it

www.seat.it

Dati soggetti a revisione limitata da parte della Società di Revisione

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Conto economico riclassificato

(milioni di euro)	1° semestre	1° semestre	Variazioni		Esercizio 2006
	2007	2006	Assolute	%	
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	582,3	573,6	8,7	1,5	1.460,2
Costi per materiali e servizi esterni (*)	(224,6)	(273,7)	49,1		(568,9)
Costo del lavoro (*)	(121,7)	(116,5)	(5,2)		(231,8)
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	236,0	183,4	52,5	28,6	659,5
<i>% sui ricavi</i>	<i>40,5%</i>	<i>32,0%</i>			<i>45,2%</i>
Stanziamenti netti rettificativi e a fondi per rischi ed oneri	(26,3)	(26,5)	0,2		(47,2)
Proventi ed oneri diversi di gestione	(2,1)	(1,9)	(0,2)		(0,9)
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	207,6	155,0	52,6	33,9	611,4
<i>% sui ricavi</i>	<i>35,6%</i>	<i>27,0%</i>			<i>41,9%</i>
Ammortamenti e svalutazioni operative	(20,4)	(15,2)	(5,2)		(33,2)
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(81,0)	(81,0)	-		(162,1)
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(10,5)	(5,0)	(5,5)		(14,0)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	95,7	53,8	41,9	77,9	402,1
<i>% sui ricavi</i>	<i>16,4%</i>	<i>9,4%</i>			<i>27,5%</i>
Oneri finanziari netti	(120,0)	(124,0)	4,0		(246,2)
Utili (perdite) da valutazione e cessione di partecipazioni	(3,4)	-	(3,4)		-
Imposte sul reddito del periodo	(0,6)	(1,5)	0,9		(74,1)
Perdita (utile) del periodo di competenza dei Terzi	(2,8)	2,4	(5,2)		(1,7)
RISULTATO DEL PERIODO	(31,1)	(69,3)	38,3	55,2	80,1

(*) Ridotti dei relativi recuperi di costo.

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Situazione patrimoniale riclassificata

(milioni di euro)	Al 30.06.2007	Al 31.12.2006	Variazioni	Al 30.06.2006
Goodwill e customer data base	3.915,8	3.997,7	(81,9)	4.071,9
Altri attivi non correnti (*)	175,2	166,8	8,4	198,8
Passivi non correnti	(71,0)	(78,6)	7,6	(73,7)
Capitale circolante	195,4	292,0	(96,6)	160,8
Capitale investito netto	4.215,4	4.377,9	(162,5)	4.357,8
Patrimonio netto del Gruppo	989,2	1.057,2	(68,0)	894,0
Patrimonio netto di Terzi	17,4	18,2	(0,8)	14,1
Totale patrimonio netto	(A) 1.006,6	1.075,4	(68,8)	908,1
Indebitamento finanziario netto	3.316,2	3.405,8	(89,6)	3.568,3
Oneri di accensione, di rifinanziamento e di cartolarizzazione da ammortizzare	(92,3)	(102,3)	10,0	(112,3)
Adeguamenti netti relativi a contratti "cash flow hedge"	(15,1)	(1,0)	(14,1)	(6,3)
Indebitamento finanziario netto "contabile"	(B) 3.208,8	3.302,5	(93,7)	3.449,7
Totale	(A+B) 4.215,4	4.377,9	(162,5)	4.357,8

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita".

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Free cash flow operativo

(milioni di euro)	1° semestre 2007	1° semestre 2006	Variazione	Esercizio 2006
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	207,6	155,0	52,6	611,4
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	0,3	(0,7)	1,0	(1,0)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	86,3	100,2	(13,9)	(11,9)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative	(1,8)	(0,9)	(0,9)	(1,8)
Investimenti industriali	(26,2)	(17,1)	(9,1)	(48,3)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione di attivi non correnti operativi	-	-	-	(0,1)
Free cash flow operativo	266,2	236,5	29,7	548,3

Gruppo SEAT Pagine Gialle

Infomazioni per Area di Business

(milioni di euro)		Directories Italia	Directories UK	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni e altre rettifiche	Totale Consolidato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1° semestre 2007	428,4	58,5	92,9	30,9	610,7	(28,4)	582,3
	1° semestre 2006	417,3	61,2	92,7	26,3	597,5	(23,9)	573,6
	Esercizio 2006	1.077,5	173,5	188,7	77,0	1.516,7	(56,5)	1.460,2
Margine operativo lordo	1° semestre 2007	205,8	4,4	24,7	2,5	237,4	(1,4)	236,0
	1° semestre 2006	185,3	0,3	(2,7)	0,5	183,4	-	183,4
	Esercizio 2006	585,8	44,9	16,7	12,1	659,5	-	659,5
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	1° semestre 2007	179,9	2,5	22,9	2,3	207,6	-	207,6
	1° semestre 2006	161,9	(2,0)	(5,4)	0,5	155,0	-	155,0
	Esercizio 2006	542,4	39,3	17,7	12,0	611,4	-	611,4
Risultato operativo (EBIT)	1° semestre 2007	76,6	1,0	18,4	(0,3)	95,7	-	95,7
	1° semestre 2006	67,7	(4,3)	(8,3)	(1,3)	53,8	-	53,8
	Esercizio 2006	348,0	35,1	10,6	8,4	402,1	-	402,1
Totale attività	30 giugno 2007	4.890,1	320,2	149,0	313,2	5.672,5	(593,9)	5.078,6
	30 giugno 2006	5.016,1	301,2	154,6	323,9	5.795,8	(593,9)	5.201,9
	31 dicembre 2006	5.022,7	324,3	144,5	322,8	5.814,3	(586,8)	5.227,5
Totale passività	30 giugno 2007	3.902,5	164,5	58,6	290,5	4.416,1	(344,1)	4.072,0
	30 giugno 2006	4.093,7	171,7	82,8	300,4	4.648,6	(354,8)	4.293,8
	31 dicembre 2006	3.961,1	171,2	64,5	293,0	4.489,8	(337,7)	4.152,1
Capitale investito netto	30 giugno 2007	4.174,2	215,1	55,3	20,6	4.465,2	(249,8)	4.215,4
	30 giugno 2006	4.318,4	213,9	47,8	16,8	4.596,9	(239,1)	4.357,8
	31 dicembre 2006	4.327,6	221,6	61,6	16,1	4.626,9	(249,0)	4.377,9
Investimenti industriali	1° semestre 2007	18,9	0,8	3,5	3,1	26,3	(0,1)	26,2
	1° semestre 2006	10,0	1,1	4,1	1,9	17,1	-	17,1
	Esercizio 2006	35,1	2,8	6,0	4,4	48,3	-	48,3
Forza lavoro media (*)	1° semestre 2007	1.382	1.012	2.523	409	5.326	-	5.326
	1° semestre 2006	1.325	1.041	2.390	400	5.156	-	5.156
	Esercizio 2006	1.345	1.004	2.391	424	5.164	-	5.164
Agenti di vendita (numero medio)	1° semestre 2007	1.608	-	-	-	1.608	-	1.608
	1° semestre 2006	1.836	-	-	-	1.836	-	1.836
	Esercizio 2006	1.757	-	-	-	1.757	-	1.757

(*) FTE - Full Time Equivalent - nel caso di società estere; forza lavoro media retribuita per le società italiane.

SEAT Pagine Gialle S.p.A.

Conto economico riclassificato

(milioni di euro)	1° semestre	1° semestre	Variazioni		Esercizio
	2007	2006	Assolute	%	2006
Ricavi delle vendite e prestazioni	428,4	417,3	11,1	2,7	1.077,5
Costi per materiali e servizi esterni (*)	(179,5)	(189,3)	9,8		(410,5)
Costo del lavoro (*)	(43,1)	(42,7)	(0,4)		(81,2)
Margine operativo lordo (MOL)	205,8	185,3	20,5	11,1	585,8
% sui ricavi	48,0%	44,4%			54,4%
Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi ed oneri	(24,7)	(22,2)	(2,5)		(40,8)
Proventi ed oneri diversi di gestione	(1,2)	(1,2)			(2,6)
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	179,9	161,9	18,0	11,1	542,4
% sui ricavi	42,0%	38,8%			50,3%
Ammortamenti e svalutazioni operative	(12,9)	(8,7)	(4,2)		(19,6)
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(81,0)	(81,0)			(162,1)
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(9,4)	(4,5)	(4,9)		(12,7)
Risultato operativo (EBIT)	76,6	67,7	8,9	13,2	348,0
% sui ricavi	17,9%	16,2%			32,3%
Oneri finanziari netti	(110,4)	(104,2)	(6,2)		(206,0)
Utile (perdite) nette da cessione/valutazione di partecipazioni	0,2		0,2		
Imposte sul reddito del periodo	3,9	(4,2)	8,1		(58,6)
Risultato del periodo	(29,7)	(40,7)	11,0	26,9	83,4

(*) Ridotti dei relativi recuperi di costo

SEAT Pagine Gialle S.p.A.

Situazione patrimoniale riclassificata

(milioni di euro)	Al 30.06.2007	Al 31.12.2006	Variazioni	Al 30.06.2006
Goodwill e customer data base	3.524,8	3.605,8	(81,0)	3.686,9
Altri attivi non correnti (*)	499,7	486,5	13,2	505,1
Passivi non correnti	(46,9)	(47,3)	0,4	(49,7)
Capitale circolante	196,6	282,6	(86,0)	176,1
Capitale investito netto	4.174,2	4.327,6	(153,4)	4.318,4
Patrimonio netto	(A) 987,6	1.061,6	(74,0)	922,4
Indebitamento finanziario netto	3.293,9	3.369,3	(75,4)	3.514,6
ammortizzare	(92,2)	(102,3)	10,1	(112,3)
Adeguamenti netti relativi a contratti "cash flow hedge"	(15,1)	(1,0)	(14,1)	(6,3)
Indebitamento finanziario netto "contabile"	(B) 3.186,6	3.266,0	(79,4)	3.396,0
Totale	(A+B) 4.174,2	4.327,6	(153,4)	4.318,4

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita"

SEAT Pagine Gialle S.p.A.

Free cash flow operativo

(milioni di euro)	1° semestre 2007	1° semestre 2006	Variazioni	Esercizio 2006
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	179,9	161,9	18,0	542,4
Interessi netti di attualizzazione su attività/passività operative	0,2	(1,0)	1,2	(1,4)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	77,2	87,3	(10,1)	(1,7)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative	(1,0)	0,4	(1,4)	1,1
Investimenti industriali	(19,0)	(10,0)	(9,0)	(35,1)
(Plusvalenza) minusvalenza da cessione di attivi non correnti operativi	-	-		(0,1)
Free cash flow operativo	237,3	238,6	(1,3)	505,2

I dati contabili contenuti nel presente comunicato stampa sono tratti dalla relazione semestrale della Società al 30 giugno 2007 che sarà pubblicata ai sensi delle vigenti disposizioni. La relazione semestrale contiene la dichiarazione del CFO della Società, Dott.ssa Maurizia Squinzi, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/98), che attesta che l'informativa contabile corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.