



## COMUNICATO STAMPA

### **Siglato accordo preliminare tra Seat Pagine Gialle e Dogan Yayin Holding**

**Torino, 29 maggio 2007** - Seat Pagine Gialle ha siglato un accordo preliminare con Dogan Yayin Holding (primo gruppo media della Turchia) per la costituzione di una joint-venture paritetica avente l'obiettivo di sviluppare il business delle directory multimediali (carta ed on-line) in Turchia.

La sigla dell'accordo, fa seguito al positivo completamento dell'attività di analisi delle potenzialità del mercato turco realizzata congiuntamente da Seat e DYH, che ha confermato le notevoli prospettive su un orizzonte di medio-lungo termine, alla luce delle interessanti caratteristiche del sistema economico e socio-demografico del Paese.

La firma dell'accordo definitivo tra le parti è prevista entro il mese di luglio, a seguito del completamento delle verifiche preliminari relative all'identificazione del perimetro di attività della joint-venture ed alla finalizzazione degli elementi di governance tra i soci della joint-venture.

L'operazione si inquadra nella strategia del gruppo Seat di sviluppo della propria presenza internazionale, in mercati ritenuti promettenti, facendo leva sulle proprie competenze distintive connesse al modello di business di operatore di directory multimediale nonché di leader nel mercato della pubblicità locale in Italia.

Il gruppo Dogan Yayin Holding, leader nel mercato della pubblicità in Turchia, è la principale "media company" del Paese con una presenza di primo piano nei settori televisivo, della stampa quotidiana e periodica e dei libri.

DYH rappresenta il partner ideale per Seat grazie all'elevata complementarietà di competenze rispetto a Seat, alla forza dei propri brand ed alla profonda conoscenza del mercato locale.

## **SEAT PAGINE GIALLE**

*Il Gruppo Seat Pagine Gialle è leader europeo ed uno di principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet", con prodotti high tech per internet, per la navigazione ortofotometrica e satellitare e con strumenti complementari di comunicazione come il one-to-one marketing. Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. E' una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 1.700 persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 20 milioni di famiglie e 3 milioni di operatori professionali, e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 600mila Clienti italiani: 63,3 milioni di volumi distribuiti negli case e negli uffici (dati 2006), 32,5 milioni di chiamate directory assistance (dati 2006) e oltre 307 milioni di visite sulle directories Internet (dati 2006) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici.*

Comunicazione Seat Pagine Gialle  
Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040  
[Comunicazione.stampa@seat.it](mailto:Comunicazione.stampa@seat.it)

Investor Relations Seat Pagine Gialle: +39.011.435.2600  
[Investor.relations@seat.it](mailto:Investor.relations@seat.it)

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle  
[ufficio.societario@seat.it](mailto:ufficio.societario@seat.it)

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Fax +39 02 89.00.519  
Benedetta Spada – [b.spada@barabino.it](mailto:b.spada@barabino.it)