

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2006

2006 ANNO DI SVOLTA PER SEAT PAGINE GIALLE CON UN SECONDO SEMESTRE IN FORTE CRESCITA GRAZIE ALLE INNOVAZIONI INTRODOTTE TRA IL 2005 E L'INIZIO del 2006.

PROPOSTO UN DIVIDENDO IN CRESCITA A 58,4 MILIONI DI EURO (+39% SUL 2005) CON UN PAY-OUT DEL 70% (50% NEL 2005).

- **RICAVI CONSOLIDATI**, in aumento a 1.460,2 milioni di euro (+2,5%), grazie agli effetti positivi delle azioni intraprese per innovare la gamma di prodotti e la capacità di vendita;
- **EBITDA CONSOLIDATO** a 611,4 milioni di euro, in linea con la guidance data al mercato e in calo rispetto al 2005 (-2,4%) per via dei costi operativi e pubblicitari sostenuti nel primo semestre dell'anno per il lancio di nuovi servizi in Italia e Francia. EBITDA del secondo semestre in forte crescita (+10,5% rispetto al secondo semestre 2005) grazie ai positivi effetti di tali investimenti e del miglioramento dell'organizzazione e della qualità della vendita in Italia;
- **UTILE CONSOLIDATO ANTE IMPOSTE** a 155,9 milioni di euro, di poco inferiore rispetto ai 163,9 milioni di euro del 2005;
- **UTILE NETTO** di Seat S.p.A. a 83,4 milioni di Euro (84,7 milioni di Euro nel 2005);
- **FLUSSO DI CASSA OPERATIVO** a 548,3 milioni di euro confermando l'elevata generazione di cassa della società;
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** a 3.405,8 milioni di euro, in calo di 228,8 milioni di euro;
- **COSTO MEDIO ANNUO DEL DEBITO** sceso al 6% dal 6,2% del 2005.

POSITIVE LE ASPETTATIVE PER IL 2007:

- **EBITDA 2007** previsto in significativa crescita (+10÷12%) consolidando la tendenza positiva del secondo semestre 2006;
- **FREE CASH FLOW** disponibile per il servizio del debito e per i dividendi atteso superiore a 300 milioni di euro;
- **NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2008-2010** in corso di elaborazione per una presentazione al mercato il prossimo mese di maggio.

Milano, 13 marzo 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di Seat Pagine Gialle, riunitosi sotto la presidenza di Enrico Gilliberti, ha approvato – su proposta dell'Amministratore Delegato Luca Majocchi – il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2006.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2006

Andamento dei ricavi delle vendite e prestazioni

I ricavi consolidati raggiungono i 1.460,2 milioni di euro in crescita del 2,5%, rispetto ai 1.424,6 milioni di euro del 2005. L'esercizio ha iniziato a mostrare i benefici degli investimenti fatti negli ultimi due anni per il rafforzamento delle strutture commerciali di vendita, per rafforzamento delle directories cartacee e per il lancio di nuovi servizi telefonici e online.

A livello delle singole Aree di Business, i ricavi consolidati presentano il seguente andamento:

- *Directories Italia (Seat Pagine Gialle S.p.A.):* ricavi a 1.077,5 milioni di euro, in crescita dell'1,5% rispetto al 2005, beneficiando delle innovazioni di prodotto introdotte e della nuova organizzazione commerciale per segmenti di clientela. Positivo il contributo delle attività online PAGINEGIALLE.it (+11,3%) - grazie anche al lancio di PAGINEGIALLE VISUAL nell'ultimo trimestre dell'anno - e telefoniche (+49,6%), anche per il successo del nuovo servizio 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE. Tali servizi hanno compensato la flessione dei prodotti cartacei (-3,9%), segnati da una performance negativa soprattutto nel primo semestre e che nella seconda parte dell'anno incominciato a mostrare gli attesi segnali di recupero, grazie in particolare ai buoni risultati delle nuove PAGINEBIANCHE® in quadricromia (+2,5% nel secondo semestre 2006);
- *Directories UK (Gruppo Thomson Directories):* la società, che ha intrapreso un processo di innovazione dell'offerta e di riorganizzazione delle strutture di vendita analogo a quello condotto da Seat S.p.A. nel 2005-2006, ha avuto ricavi a 173,5 milioni di euro (-1,5% in valuta locale). Buona la performance del comparto online (+42,9% rispetto al 2005) che ha permesso di compensare le difficoltà delle directories cartacee imputabili alla riorganizzazione dell'area commerciale. Il valore medio per inserzionista è in crescita del 2,9% grazie ai benefici del cross selling tra le piattaforme cartacea e online;
- *Directory Assistance (Gruppo Telegate e Prontoseat):* ricavi in crescita del 18,4%, a 188,7 milioni di euro, grazie al positivo andamento registrato dal gruppo Telegate (+19,1%) per lo sviluppo delle attività internazionali (Italia, Spagna) e l'ingresso in Francia. Positivi i risultati raggiunti da Prontoseat (+5,4%);
- *Altre Attività (Europages, Consodata e Cipi):* ricavi a 77,0 milioni di Euro in crescita del 13,7% rispetto al precedente esercizio. Il confronto con l'esercizio precedente risente peraltro del diverso perimetro di consolidamento.

Andamento del risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)

Il risultato operativo ante ammortamenti, oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA) è di 611,4 milioni di euro, in flessione del 2,4% rispetto al 2005 a causa dei costi operativi e pubblicitari sostenuti soprattutto nel primo semestre dell'anno per il lancio di nuovi servizi di assistenza telefonica in Italia e Francia. Positivo il trend nel corso dell'anno, con una crescita significativa dell'EBITDA del secondo semestre 2006 (+10,5% rispetto allo stesso periodo del 2005) a 456,4 milioni di euro, grazie ai primi effetti positivi degli investimenti intrapresi nel 2005 e nella prima parte del 2006.

Andamento del risultato ante imposte

Il risultato consolidato ante imposte è positivo per 155,9 milioni di Euro, di poco inferiore ai 163,9 milioni di euro del 2005, scontando i costi sostenuti per il lancio dei nuovi servizi di assistenza telefonica e beneficiando di minori oneri finanziari scesi da 239,9 a 223,3 milioni di euro grazie alla efficace gestione del debito.

Andamento del risultato netto dell'esercizio

Il risultato netto dell'esercizio è positivo per 80,1 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 131,9 milioni di euro del 2005, valore che, peraltro, includeva i proventi fiscali (41 milioni di euro) derivanti dal riallineamento tra valori civilistici e fiscali del Customer Data Base.

Andamento dell'indebitamento finanziario netto

L'indebitamento finanziario si attesta a 3.405,8 milioni di euro, in diminuzione di 228,8 milioni di euro grazie al cash flow generato dalla gestione e dopo il pagamento di dividendi per 45,3 milioni di euro e dell'imposta sostitutiva per il riallineamento civile/fiscale del Customer Data Base per 19,5 milioni di euro.

Il debito a tasso variabile è composto per 2.088,7 milioni di euro da un finanziamento Senior parametrato all'Euribor (per il triennio 2007-2009, coperto per circa l'86% dal rischio di variabilità dei tassi) e per 256 milioni di euro dalle Asset Backed Notes emesse nell'ambito del programma di cartolarizzazione di crediti commerciali di Seat S.p.A. avviato lo scorso giugno. La rimanente parte del debito è costituita da un finanziamento Subordinato a tasso fisso di 1.300 milioni di euro.

La verifica al 31/12/06 dei Covenants previsti dai contratti di finanziamento ha dato esito positivo.

Il costo complessivo medio del debito per il 2006 è sceso al 6%, in miglioramento rispetto al 6,2% del 2005, nonostante il rialzo generalizzato dei tassi avvenuto nel 2006, grazie soprattutto alla rinegoziazione del finanziamento senior effettuata nella prima parte del 2005.

A febbraio 2007 Seat Pagine Gialle ha rimborsato anticipatamente 104,1 milioni di euro di indebitamento (contrattualmente dovuti per 79 milioni di euro nel mese di giugno 2007 e per la rimanente parte nel mese di giugno 2013), grazie alla solida generazione di cassa operativa del Gruppo.

Andamento del free cash flow operativo

Il Gruppo mantiene la capacità di generare elevati livelli di liquidità a supporto del pagamento del debito e della eventuale distribuzione di dividendi. Il free cash flow operativo generato dalla gestione è di 548,34 milioni di euro, leggermente inferiore rispetto a quello generato nell'esercizio precedente (601,5 milioni di euro), risentendo della leggera contrazione dell'EBITDA conseguente ai costi di lancio dei nuovi servizi e dell'aumento del capitale circolante operativo, dovuto in particolare alla dinamica dei ricavi nell'ultima parte dell'anno.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ DEL GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE

SEAT PAGINE GIALLE S.p.A.

In un contesto macroeconomico caratterizzato tra la seconda metà del 2005 e il 2006 da una fase riflessiva dei consumi e della fiducia delle famiglie e dalla prudenza delle piccole e medie imprese nei propri investimenti pubblicitari, la capogruppo ha continuato nella sua politica di investimento volta all'innovazione di prodotto e al rafforzamento della rete di vendita.

In particolare nel 2006 i ricavi si sono attestati a 1.077,5 milioni di euro, in crescita dell'1,5% sul 2005 e con un trend di accelerazione rispetto al biennio precedente, grazie prevalentemente ai nuovi prodotti lanciati sul mercato nella seconda parte dell'anno.

- *Elenchi cartacei*: ricavi a 801,5 milioni di euro, in calo del 3,9% con una performance negativa soprattutto nel primo semestre e un progressivo miglioramento nella seconda parte dell'anno. Tale risultato è l'effetto dall'andamento leggermente positivo delle PAGINEBIANCHE, cresciute nel secondo semestre (+2,5%) grazie alla quadricromia, e alla contrazione (-7,4%) di PAGINEGIALLE, che nel secondo semestre hanno comunque incominciato a mostrare un miglioramento, nonostante non abbiano ancora beneficiato del restyling delle edizioni Casa e Lavoro (in produzione da aprile 2007). Sostanzialmente stabili i prodotti locali (In Zona e Idee in Vacanza);
- *On line*: crescita dei ricavi elevata (+11,3%) a 129 milioni di euro, grazie al positivo andamento di PAGINEGIALLE.it. La nuova offerta PAGINEGIALLE VISUAL ha avuto effetti positivi sull'utilizzo della piattaforma online, dove si è registrato un incremento del 14% delle consultazioni, e sui ricavi;
- *Voice*: ricavi in forte crescita (+49,6%) a 103,2 milioni di euro, per effetto della buona performance del servizio 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE (+12,9%) e del successo del lancio sul mercato del nuovo servizio 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE;
- *Altri*: ricavi degli altri prodotti in aumento (+2,2% a 43,9 milioni di euro), trainati dal positivo andamento dei prodotti di Direct Marketing che beneficiano del continuo miglioramento dell'offerta.

L'EBITDA ha raggiunto i 542,4 milioni di euro, in crescita dello 1,3% rispetto al 2005 con una redditività pari al 50,3%, sostanzialmente stabile (50,4% nel 2005), nonostante i costi operativi e pubblicitari sostenuti per il lancio del servizio 12.40.

L'UTILE NETTO è di 83,4 milioni di euro e si confronta con quello dell'anno precedente di 84,7 milioni di euro influenzato dai proventi fiscali di 41 milioni di euro iscritti a seguito del riallineamento tra il valore civilistico e il valore fiscale del Customer Data Base (L. 342/2000 art. 14 – Legge Finanziaria 2006).

Gli INVESTIMENTI industriali, pari a 35,1 milioni di euro nel 2006 e in crescita di 7,5 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente, sono stati su rivolti all'innovazione dei prodotti cartacei e online, al rafforzamento della rete di vendita e allo sviluppo dei sistemi di gestionali dell'azienda (CRM, SAP, Sistemi di gestione del credito), che consentiranno una maggior efficacia ed efficienza dei processi aziendali.

THOMSON

Per il Gruppo Thomson il 2006 è stato caratterizzato dall'avvio di un programma di rafforzamento dell'offerta e di innovazione dell'organizzazione e delle modalità di vendita analogo a quanto fatto dalla Capogruppo Seat S.p.A. negli anni 2005 e 2006. In un contesto di mercato altamente concorrenziale ma anche con significative prospettive di sviluppo (soprattutto nel comparto online), tale programma è mirato a rafforzare la capacità dell'azienda di servire una domanda che si mantiene elevata, sia per i prodotti cartacei che per quelli online.

Nel 2006, la società ha registrato ricavi pari a 173,5 milioni di euro, in leggera flessione rispetto all'anno precedente (-1,2%). L'andamento dei ricavi riflette il positivo andamento del comparto online (+43%) che compensa la contrazione delle directories cartacee (-6,5%), che non risentono ancora degli effetti positivi del restyling delle directories Thomson Local, dell'adesione al programma di coalition marketing "Nectar" e degli interventi di riqualificazione della rete di vendita. Il valore medio per inserzionista è in crescita del 2,3% grazie ai benefici del cross selling tra le piattaforme;

L'EBITDA è pari a 39,3 milioni di euro in flessione del 6,4% in seguito ai minori ricavi conseguiti.

TELEGATE

Il Gruppo ha registrato ricavi pari a 178,9 milioni di euro, in crescita del 19,1%, grazie prevalentemente allo sviluppo delle attività in Francia e al buon andamento dei ricavi in Spagna e in Italia.

L'EBITDA raggiunge i 16,7 milioni di euro mostrando una flessione del 54,9% a causa dei forti investimenti pubblicitari sostenuti per il lancio del numero 118000 in Francia, i cui costi hanno pesato soprattutto nel secondo trimestre. Il risultato dell'Ebitda del secondo semestre ha peraltro mostrato l'inversione del trend negativo del primo semestre, che aveva registrato un Ebitda negativa per 5.2 milioni di euro.

DISTRIBUZIONE DEL DIVIDENDO

Sulla base dei risultati conseguiti, il Consiglio di Amministrazione della società proporrà all'Assemblea dei Soci (del prossimo 18 Aprile in prima convocazione e 19 Aprile in seconda convocazione) la distribuzione di un dividendo di 58,4 milioni di euro, pari a 0,007 euro per ogni azione ordinaria e di 0,0076 euro per ogni azione di risparmio. Tale ammontare risulta in crescita del 39% rispetto all'ammontare distribuito nel 2005 ed evidenzia un pay-out di circa il 70% (50% nel 2005).

Ove approvato dall'Assemblea, il dividendo verrà posto in pagamento dal 24 maggio 2007 con stacco cedola in data 21 maggio 2007.

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE E PREVISIONI 2007

Il 2006 è stato per SEAT Pagine Gialle S.p.A. un anno importante nel percorso di riorganizzazione e innovazione avviato nel 2004, mirato a ridare spinta alla crescita della società. Dopo un primo semestre caratterizzato dai costi per il lancio di nuovi servizi, nel secondo semestre, infatti, la Società ha iniziato a beneficiare delle innovazioni introdotte nei mesi precedenti nell'offerta e nell'organizzazione di vendita in Italia.

Il 2007 è il primo esercizio in cui il gruppo SEAT PAGINE GIALLE comincerà a beneficiare compiutamente delle azioni attuate negli ultimi due anni.

In Italia, i ricavi sono attesi in crescita grazie al completamento del turnaround degli elenchi cartacei, previsti in sostanziale stabilità dopo due anni di flessione, e all'accelerazione del comparto internet, sostenuto dalla nuova offerta PAGINE GIALLE VISUAL, crescita dei ricavi che avrà un positivo riflesso sull'EBITDA. Tra le partecipate estere, Telegate è attesa rientrare dalla fase di forte investimento che ha segnato il 2006 con l'ingresso nel mercato francese.

Nei primi mesi del 2007, l'andamento del business è in linea con le attese, confermando la positiva dinamica del secondo semestre 2006. L'EBITDA per l'esercizio è atteso in forte crescita (+10÷12%) per effetto sia del rientro dei costi una tantum sostenuti nel 2006 per lanciare i nuovi servizi di assistenza telefonica sia della crescita organica dei ricavi.

La generazione di cassa continuerà a mantenersi su livelli elevati al servizio del debito e dei dividendi, con un Free Cash Flow atteso superiore ai 300 milioni di euro.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA

Il Consiglio d'Amministrazione ha dato mandato al Presidente per convocare l'Assemblea per i prossimi 18 aprile 2007 e 19 aprile 2007 - in prima convocazione e in seconda convocazione - per deliberare: in Parte Ordinaria, in merito alla nomina di due Amministratori (in quanto Antonio Belloni e Carmine Di Palo sono stati cooptati dal Consiglio di Amministrazione del 10 ottobre 2006 in sostituzione dei dimissionari Stefano Mazzotti e Stefano Quadrio Curzio) e all'approvazione del

progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2006; in Parte Straordinaria, in merito all'adozione di alcune modifiche statutarie sostanzialmente finalizzate all'adeguamento alla Legge sulla tutela del risparmio (Legge 28 dicembre 2005, n. 262), tra le quali l'introduzione della figura del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari e l'adeguamento della disciplina della nomina degli organi sociali.

Il Consiglio ha altresì dato mandato al Presidente per la convocazione dell'Assemblea Speciale degli azionisti possessori delle azioni di risparmio per i giorni 17, 18, 19 aprile 2007 - rispettivamente in prima, seconda e terza convocazione - per deliberare in ordine alla nomina del Rappresentante comune.

PRESENTAZIONE PIANO INDUSTRIALE 2008-2010

Completato il processo di riorganizzazione aziendale e rafforzata sia la gamma di prodotto che la capacità di vendita, la Società è impegnata nella definizione di un NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2008-2010 che verrà presentato alla comunità finanziaria a maggio.

* * *

I risultati approvati dal Consiglio d'Amministrazione saranno presentati dall'Amministratore Delegato, Luca Majocchi, durante la conference call che si terrà sempre oggi, martedì 13 marzo, alle ore 16.00.

* * *

Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

Comunicazione.stampa@seat.it

Investor Relations Seat Pagine Gialle: +39.011.435.2600
S.p.A.

Investor.relations@seat.it

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle

ufficio.societario@seat.it

Barabino & Partners: Tel.+39 02 72.02.35.35 - Fax +39 02 89.00.519
Benedetti Spada – b.spada@barabino.it

Gruppo SEAT PAGINE GIALLE

Conto economico consolidato riclassificato

(euro/mln)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2006	2005	Assolute	%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	1.460,2	1.424,6	35,6	2,5
Costi per materiali e servizi esterni (*)	(568,9)	(515,0)	(53,9)	
Costo del lavoro (*)	(231,8)	(218,9)	(12,9)	
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	659,5	690,7	(31,2)	(4,5)
<i>% sui ricavi</i>	<i>45,2%</i>	<i>48,5%</i>		
Stanziamenti netti rettificativi e a fondi per rischi ed oneri	(47,2)	(60,6)	13,4	
Proventi ed oneri diversi di gestione	(0,9)	(3,5)	2,6	
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	611,4	626,6	(15,2)	(2,4)
<i>% sui ricavi</i>	<i>41,9%</i>	<i>44,0%</i>		
Ammortamenti e svalutazioni operative	(33,2)	(32,4)	(0,8)	
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(162,1)	(162,1)	-	
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(14,0)	(11,9)	(2,1)	
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	402,1	420,2	(18,1)	(4,3)
<i>% sui ricavi</i>	<i>27,5%</i>	<i>29,5%</i>		
Oneri finanziari netti	(246,2)	(260,6)	14,4	
Utili (perdite) da valutazione e cessione di partecipazioni	-	4,2	(4,2)	
Imposte sul reddito dell'esercizio	(74,1)	(25,4)	(48,7)	
Risultato netto da attività destinate alla vendita	-	0,2	(0,2)	
Perdita (utile) dell'esercizio di competenza dei Terzi	(1,7)	(6,7)	5,0	
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	80,1	131,9	(51,8)	(39,2)

(*) Ridotti dei relativi recuperi di costo.

Gruppo SEAT PAGINE GIALLE

Situazione patrimoniale riclassificata consolidata

(euro/mln)	Al 31.12.2006	Al 31.12.2005	Variazioni
GOODWILL E CUSTOMER DATA BASE	3.997,7	4.155,0	(157,3)
ALTRI ATTIVI NON CORRENTI (*)	166,8	197,0	(30,2)
PASSIVI NON CORRENTI	(78,6)	(77,6)	(1,0)
CAPITALE CIRCOLANTE	292,0	260,6	31,4
CAPITALE INVESTITO NETTO	4.377,9	4.535,0	(157,1)
<i>PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO</i>	1.057,2	980,1	77,1
<i>PATRIMONIO NETTO DI TERZI</i>	18,2	19,6	(1,4)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	(A) 1.075,4	999,7	75,7
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	3.405,8	3.634,6	(228,8)
<i>ONERI DI ACCENSIONE, DI RIFINANZIAMENTO E DI CARTOLARIZZAZIONE DA AMMORTIZZARE</i>	(102,3)	(122,5)	20,2
<i>ADEGUAMENTI NETTI RELATIVI A CONTRATTI DERIVATI DI COPERTURA RISCHI SUI TASSI DI INTERESSE</i>	(1,0)	23,2	(24,2)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO "CONTABILE"	(B) 3.302,5	3.535,3	(232,8)
TOTALE	(A+B) 4.377,9	4.535,0	(157,1)

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita".

Gruppo SEAT PAGINE GIALLE

Free Cash Flow Operativo consolidato

(euro/mln)	Esercizio 2006	Esercizio 2005	Variazione
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	611,4	626,6	(15,2)
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	(1,0)	(0,8)	(0,2)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	(11,9)	19,9	(31,8)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative	(1,8)	1,7	(3,5)
Investimenti industriali	(48,3)	(46,0)	(2,3)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione di attivi non correnti operativi	(0,1)	0,1	(0,2)
Free cash flow operativo	548,3	601,5	(53,2)

Gruppo SEAT PAGINE GIALLE

Infomazioni per Area di Business

		Directories Italia	Directories UK	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni	Totale Consolidato
(euro/min)								
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Esercizio 2006	1.077,5	173,5	188,7	77,0	1.516,7	(56,5)	1.460,2
	Esercizio 2005	1.061,8	175,6	159,4	67,6	1.464,4	(39,8)	1.424,6
Margine operativo lordo	Esercizio 2006	585,8	44,9	16,7	12,1	659,5	-	659,5
	Esercizio 2005	587,5	48,0	42,7	12,5	690,7	-	690,7
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	Esercizio 2006	542,4	39,3	17,7	12,0	611,4	-	611,4
	Esercizio 2005	535,2	42,0	37,7	11,7	626,6	-	626,6
Risultato operativo (EBIT)	Esercizio 2006	348,0	35,1	10,6	8,4	402,1	-	402,1
	Esercizio 2005	343,8	35,9	31,1	9,4	420,2	-	420,2
Totale attività	31 dicembre 2006	5.022,7	324,3	144,5	322,8	5.814,3	(586,8)	5.227,5
	31 dicembre 2005	5.217,5	309,9	158,4	57,6	5.743,4	(426,4)	5.317,0
Totale passività	31 dicembre 2006	3.961,1	171,2	64,5	293,0	4.489,8	(337,7)	4.152,1
	31 dicembre 2005	4.238,3	165,4	71,8	29,3	4.504,8	(187,5)	4.317,3
Capitale investito netto	31 dicembre 2006	4.327,6	221,6	61,6	16,1	4.626,9	(249,0)	4.377,9
	31 dicembre 2005	4.493,4	231,8	35,5	13,2	4.773,9	(238,9)	4.535,0
Investimenti industriali	Esercizio 2006	35,1	2,8	6,0	4,4	48,3	-	48,3
	Esercizio 2005	27,6	2,8	13,1	2,7	46,2	(0,2)	46,0
Forza lavoro (numero medio)	Esercizio 2006	1.344,6	1.004,0	2.391,1	424,0	5.163,8	-	5.163,8
	Esercizio 2005	1.288,4	1.025,0	2.019,4	427,1	4.759,9	-	4.759,9
Agenti di vendita (numero medio)	Esercizio 2006	1.757	-	-	-	1.757	-	1.757
	Esercizio 2005	1.899	-	-	-	1.899	-	1.899

SEAT PAGINE GIALLE S.p.A.

Conto economico riclassificato

(euro/mln)	Esercizio 2006	Esercizio 2005	Variazioni Assolute	%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	1.077,5	1.061,8	15,7	1,5
Costi per materiali e servizi esterni (*)	(410,5)	(389,2)	(21,3)	
Costo del lavoro (*)	(81,2)	(85,1)	3,9	
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	585,8	587,5	(1,7)	(0,3)
<i>% sui ricavi</i>	<i>54,4%</i>	<i>55,3%</i>	-	
Stanziamenti netti rettificativi a fondi per rischi ed oneri	(40,8)	(50,0)	9,2	
Proventi ed oneri diversi di gestione	(2,6)	(2,3)	(0,3)	
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	542,4	535,2	7,2	1,3
<i>% sui ricavi</i>	<i>50,3%</i>	<i>50,4%</i>	-	
Ammortamenti e svalutazioni operative	(19,6)	(19,3)	(0,3)	
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(162,1)	(162,1)	-	
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(12,7)	(10,0)	(2,7)	
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	348,0	343,8	4,2	1,2
<i>% sui ricavi</i>	<i>32,3%</i>	<i>32,4%</i>	-	
Oneri finanziari netti	(206,0)	(248,0)	42,0	
Imposte sul reddito dell'esercizio	(58,6)	(11,1)	(47,5)	
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	83,4	84,7	(1,3)	(1,6)

(*) Ridotti dei relativi recuperi di costo

SEAT PAGINE GIALLE S.p.A.

Situazione patrimoniale riclassificata

(euro/mln)	Al 31.12.2006	Al 31.12.2005	Variazioni
GOODWILL E CUSTOMER DATA BASE	3.605,8	3.767,9	(162,1)
ALTRI ATTIVI NON CORRENTI (*)	486,5	514,4	(27,9)
PASSIVI NON CORRENTI OPERATIVI	(47,3)	(49,3)	2,0
CAPITALE CIRCOLANTE	282,6	260,4	22,2
CAPITALE INVESTITO NETTO	4.327,6	4.493,4	(165,8)
PATRIMONIO NETTO	(A) 1.061,6	979,2	82,4
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	3.369,3	3.613,5	(244,2)
ONERI DI ACCENSIONE, DI RIFINANZIAMENTO E DI CARTOLARIZZAZIONE DA AMMORTIZZARE	(102,3)	(122,5)	20,2
ADEGUAMENTI NETTI RELATIVI A CONTRATTI DERIVATI DI COPERTURA RISCHI SUI TASSI DI INTERESSE	(1,0)	23,2	(24,2)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO "CONTABILE"	(B) 3.266,0	3.514,2	(248,2)
TOTALE	(A+B) 4.327,6	4.493,4	(165,8)

(*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita"

SEAT PAGINE GIALLE S.p.A.

Free Cash Flow operativo

(euro/mln)	Esercizio 2006	Esercizio 2005	Variazioni
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	542,4	535,2	7,2
Interessi netti di attualizzazione su attività/passività operative	(1,4)	(1,0)	(0,4)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	(1,7)	20,4	(22,1)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative	1,1	2,2	(1,1)
Investimenti industriali	(35,1)	(27,6)	(7,5)
(Plusvalenza) minusvalenza da cessione di attivi non correnti operativi	(0,1)	-	(0,1)
Free cash flow operativo	505,2	529,2	(24,0)